

BEAUTÉ

BEAUTEMAGAZINE.GR

magazine

**THE
FUTURE
OF
FASHION**

TIMH 3,90€





TASTE the Italian **EXCELLENCE**

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



Margherita collection

ΠΑΤΣΕΑΣ

MASTER OF JEWELLERY & WATCHES

ΑΘΗΝΑ • ΨΥΧΙΚΟ • ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗ

Τηλ.: 210 67.17.857-8 • www.patseas.gr

A woman with dark hair pulled back, wearing a white, oversized, double-breasted suit with a deep V-neckline and wide sleeves. She is walking barefoot on a sandy beach, with waves crashing around her ankles. The background shows the ocean and a clear blue sky.

ΜΟΔΑ ΟΜΟΡΦΙΑ LIFESTYLE

Η ΩΡΑΙΑ ΠΛΕΥΡΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ

ΦΩΤΟ: ΑΡΧΕΙΟ BEAUTÉ, MARTHA VOSDOU

www.beautemagazine.gr

FOLLOW US:  

mind games



PHOTO: ΘΑΝΑΣΗΣ ΚΡΙΚΗΣ/ΑΡΧΕΙΟ BEAUTÉ

Το μυαλό, όταν του επιτρέπουμε να εξερευνά διαδρομές που αφορούν την περιήγηση στο μέλλον, συνήθως χάνεται σε άγνωστα και σκοτεινά μονοπάτια, αφού ανέκαθεν η χαρτογράφηση του μέλλοντος ήταν και θα συνεχίσει να είναι παντελώς αδύνατη. Ο μόνος τρόπος που θα μπορούσε σε έναν βαθμό να περιοριστεί, ωστόσο όχι να διασφαλιστεί ούτε να αποκλειστεί η πιθανότητα να προκληθούν εξαιρετικά δυσάρεστες καταστάσεις μελλοντικά, είναι το μυαλό αυτό να κάνει όσο γίνεται πιο σωστές επιλογές στο παρόν. Οι τεχνολογικές καινοτομίες, με την ταχύτητα που εξελίσσονται, είναι βέβαιο ότι θα επηρεάσουν τους περισσότερους τομείς στη ζωή μας με τρόπους που αυτή τη στιγμή φαίνονται αδιανόητοι και καλούμαστε όλοι σε προσωπικό και συλλογικό επίπεδο να διαχειριστούμε τις μεγάλες αυτές αλλαγές με σοφία και ψυχραιμία. Αλλά και η ανάγκη για την προστασία του πλανήτη θέτει νέους όρους βιωσιμότητας σε πάρα πολλούς τομείς στη ζωή μας. Με τη δύναμη που διαθέτουν οι Βιομηχανίες της Μόδας και της Ομορφιάς προσπαθούν να ανταποκριθούν στις σύγχρονες προκλήσεις. Η Μόδα στέλνει ηχηρά μηνύματα βιωσιμότητας κατά καιρούς, που ωστόσο σε πολλές περιπτώσεις οδηγούνται σε αδιέξοδο και μοιάζουν να πέφτουν στο κενό, ενώ οι εξελίξεις είναι ραγδαίες και καταγιστικές. Η Ομορφιά από την άλλη θέτει νέους κανόνες στην παραγωγή προϊόντων περιποίησης

και μακιγιάζ υιοθετώντας συστατικά και νέες μεθόδους παραγωγής των καλλυντικών που προστατεύουν και εββονται τους καταναλωτές και το περιβάλλον. Κινήσεις γίνονται και αποφάσεις λαμβάνονται, αν και αυτό φαίνεται να γίνεται κάπως ασυντόνιστα και σπασμωδικά. Με όλες αυτές τις προκλήσεις να παίζουν παιχνίδια με το μυαλό μας και να δημιουργούν σενάρια επιστημονικής φαντασίας, τα οποία ίσως να μην είναι και πολύ μακριά από την πραγματικότητα, αναρωτιέμαι αν οι κινήσεις αυτές είναι αρκετές. Η απάντηση είναι προφανής: «δεν είναι αρκετές». Εμείς πάντως ως καταναλωτές είναι επίσης προφανές ότι συμμετέχουμε απόλυτα σε αυτό που συμβαίνει. Ή μήπως πιστεύουμε ότι είμαστε έρμια των καταστάσεων; Αν πιστεύουμε κάτι τέτοιο, ας αναρωτήθουμε σε τι ακριβώς μας εξυπηρετεί και γιατί το επιτρέπουμε. Η εξίσωση, που ούτως ή άλλως είναι για γερούς λύτες, παραμένει άλυτη. Τροφή για σκέψη...

Μαρία Καλλιμασιά
mk@beautemagazine.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2025



ΜΟΔΑ

22 ΜΟΔΑ ΤΩΡΑ

Τάσεις, σχέδια και χρώματα αναμειγνύονται σε πειραματισμούς του στιλ

28 SHOPPING

Το parka αναδεικνύεται στο πανωφόρι της σεζόν

30 UPDATE

Κλασικές επιλογές που θα είναι πάντα στη μόδα

32 FASHION & DÉCO

Φουτουριστικές γραμμές στη μόδα και το design

67 ΜΟΔΑ Οι δημιουργίες των σχεδιαστών αιχμαλωτίζουν το πνεύμα της εποχής

112 LAST PAGE

Η βιώσιμη μόδα της Ellen Hodakova Larsson

ΟΜΟΡΦΙΑ

34 ΟΜΟΡΦΙΑ ΕΙΝΑΙ Όλα τα beauty highlights

36 ΕΠΙΛΕΓΩ Η beauty editor προτείνει

79 SPRING BEAUTY

Όσα θα χρειαστούμε την άνοιξη

80 MAKE UP LOOKS

Οι ζωηρές αποχρώσεις της σεζόν

84 TOP 10

Τα καλύτερα προϊόντα για το ανοιξιάτικο μακιγιάζ

86 ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ «Γράσινα» συστατικά που φροντίζουν το δέρμα και το περιβάλλον

88 SUSTAINABLE BEAUTY Η κλιματική κρίση θέτει νέους κανόνες στη βιομηχανία της ομορφιάς

90 GREEK BRANDS Οι ελληνικές εταιρείες που ξεχωρίζουν στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

ΘΕΜΑΤΑ & ΠΡΟΣΩΠΑ

12 ΜΑΡΙΑ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ Δημιουργεί αντικείμενα τέχνης με ψυχή

16 ΓΙΑΝΝΗΣ ΒΙΤΣΑΣ Μας παρουσιάζει το νέο του βιβλίο για τη ζωή του Λέο Λέανδρος

17 ΝΙΚΟΣ ΦΛΩΡΟΣ Ζωντανεύει με το γλυπτό του τη φωνή της Μαρίας Κάλλας

44 ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ Έξι σχεδιαστικές πρεμιέρες που ανανεώνουν τον χάρτη της μόδας

54 ΡΕΝΑ ΜΟΡΦΗ Επανερχεται ανανεωμένη και απολαμβάνει τη νέα φάση της ζωής της

62 ΜΟΔΑ ΜΕ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ Πώς το ντύσιμο επιδρά στην ψυχολογία μας, αλλά και στο μέλλον του πλανήτη

106 CAMERA Οι εκδηλώσεις που κέντρισαν το ενδιαφέρον μας

LIVING

8 POST IT Άνθρωποι, νέα μόδας και εικαστικά που αξίζουν την προσοχή μας

38 SPRING ID

Όσα θα φέρουν την άνοιξη στη ζωή μας

98 ΥΓΕΙΑ

Νέα και εξελίξεις από τον χώρο της ιατρικής

102 DELICATESSEN

Καινούριοι χώροι, νόστιμες γεύσεις, design και ξεχωριστές προτάσεις

COVER LOOK

Φόρεμα από scuba με απλικέ λεπτομέρειες από ύφασμα και τούλι, Zhakirt. Διχτυωτό καλσόν με τύπωμα Marine Serre, Free Shop.

Επιμέλεια: Παναγιώτης Πανουκλήϊας (D-Tales Creative Agency).

Φωτογράφος: Κώστας Αυγούλης.

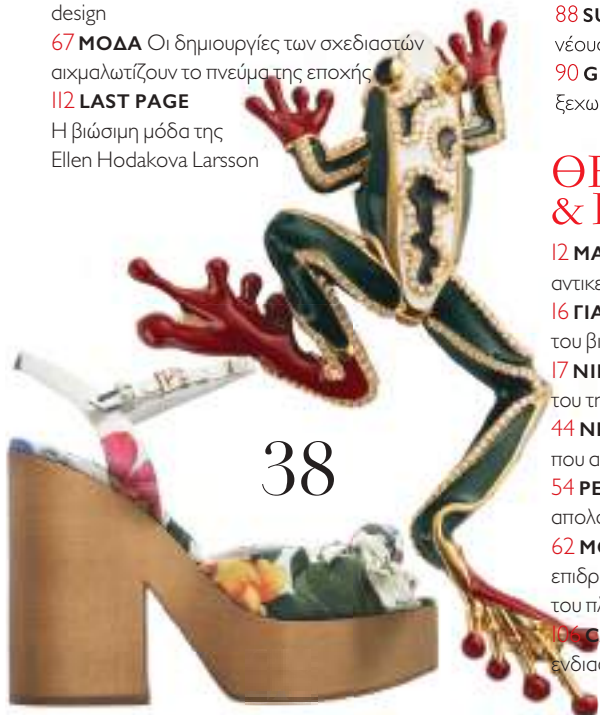
Μακιγιάζ: Θέκλι Σιδέρη (D-Tales Creative Agency).

Μαλλιά: Αριστέϊδης Κούγκας (D-Tales Creative Agency).

Styling assistant: Μαξίμινα Σταυράκου. Βοηθός φωτογράφου: Φίλιππος Μαργαλιός. Μοντέλο: Lera Koss (Fashion Cult)

Για το μακιγιάζ εξωφύλλου χρησιμοποιήθηκαν: Στην επιδερμίδα True Match Foundation στην απόχρωση 4N, L'Oréal Paris.

Στα ζυγωματικά: Pearl Blush Powder στην απόχρωση 07, Seventeen Cosmetics. Στα μάτια: Κρεμώδης σκιά ματιών σε μορφή stick Shadow Wand στην απόχρωση 04 Sand, Mon Réve. Color Queen Eyeshadow στη φούξια απόχρωση 05 Ruller, L'Oréal Paris. Mascara Volume Effet Faux Cils The Curler στην απόχρωση 1 Noir Insoumis / Rebellious Black, YSL Beauty. Στα χείλη: Days In Bloom Volumizing Lip Shine στην απόχρωση 04 Modern Mauve, Kiko Milano.





Χορηγός Κεντρικής Σκηνής
& Πειραματικής Σκηνής
Νέων Δημιουργών
Εθνικού Θεάτρου



ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ



#μετοΕθνικο

Με τις παραστάσεις που εμπνέουν. Με τις ερμηνείες που καθηλώνουν. Με τα κλασσικά έργα αλλά και τις πρωτοποριακές σύγχρονες παραγωγές. Η ΔΕΗ, για μια ακόμα χρονιά, είναι χορηγός της Κεντρικής Σκηνής και της Πειραματικής Σκηνής Νέων Δημιουργών του Εθνικού Θεάτρου.

Για να είμαστε όλ@
ένα #μετοηθνικο

ΒΕΑΥΤÉ

magazine

ΕΚΔΟΤΡΙΑ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ

ΜΑΡΙΑ ΚΑΛΛΙΜΑΣΙΑ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ ΣΤΑΜΑΤΕΛΟΥ

ART DIRECTOR ΣΑΣΑ ΚΡΙΚΑ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ ΦΑΝΗ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ

ΜΟΔΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΟΔΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΑΝΟΥΚΛΙΑΣ

FASHION EDITORS ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΝΩΛΑΡΑΚΗ, ΜΑΡΙΑ ΜΠΟΥΚΟΒΑΛΑ,

ΛΕΝΑ ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΦΙΛΟΥ, ΕΛΖΑ ΠΑΤΣΑΔΕΛΗ

ΟΜΟΡΦΙΑ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ ΕΦΗ ΜΠΕΛΕ

BEAUTY EDITOR ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΠΟΡΑΚΗ

ΘΕΜΑΤΑ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΪΜΑΚΗΣ,

ΜΑΡΙΑ ΚΟΚΚΙΝΟΥ, ΣΤΕΛΙΟΣ ΠΕΝΤΑΡΒΑΝΗΣ, ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΣΑΒΒΟΠΟΥΛΟΥ,

ΝΤΑΪΑΝΑ ΣΑΛΕΒΟΥΡΑΚΗ, ΚΩΣΤΑΣ ΣΤΟΦΟΡΟΣ

ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΙ

ΝΙΚΟΣ ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, ΚΩΣΤΑΣ ΑΥΓΟΥΛΗΣ, ΜΑΡΘΑ ΒΩΣΔΟΥ, BILL GEORGIOUSSIS,

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΠΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΛΑΝΙΔΗΣ, ΝΙΚΟΣ ΚΟΥΣΤΕΝΗΣ,

STUDIO M - ΛΑΜΠΡΟΣ ΜΕΝΤΖΟΣ, ΝΙΚΟΛ ΜΠΑΡΤΖΩΚΑ, ΚΩΣΤΑΣ ΣΙΜΟΣ, ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΤΣΑΤΣΑΝΗ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ-ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

ΑΝΤΩΝΙΑ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΠΑΠΑΘΕΟΔΟΥΛΟΥ (advertising@beautemagazine.gr)

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΓΑΡΥΦΑΛΙΑ ΒΑΡΖΑΚΑΚΟΥ (beauteadvertising@beautemagazine.gr)

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΞΕΣΤΕΡΝΟΣ (info@xesternos.gr)

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΙΣΜΗΝΗ ΚΑΡΑΣΑΒΒΑ

ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ

ΧΡΥΣΟΥΛΑ ΦΑΤΣΗ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΚΩΣΤΑΣ ΜΑΡΚΟΛΙΑΣ

ΕΚΤΥΠΩΣΗ - ΒΙΒΛΙΟΔΕΞΙΑ

ΝΙΚΗ Α.Ε.

ΒΕΑΥΤÉ MAGAZINE

ΠΕΥΚΩΝ 126, ΗΡΑΚΛΕΙΟ 14122

ΤΗΛ.: 210-2840200, ΦΑΞ: 210-2840299

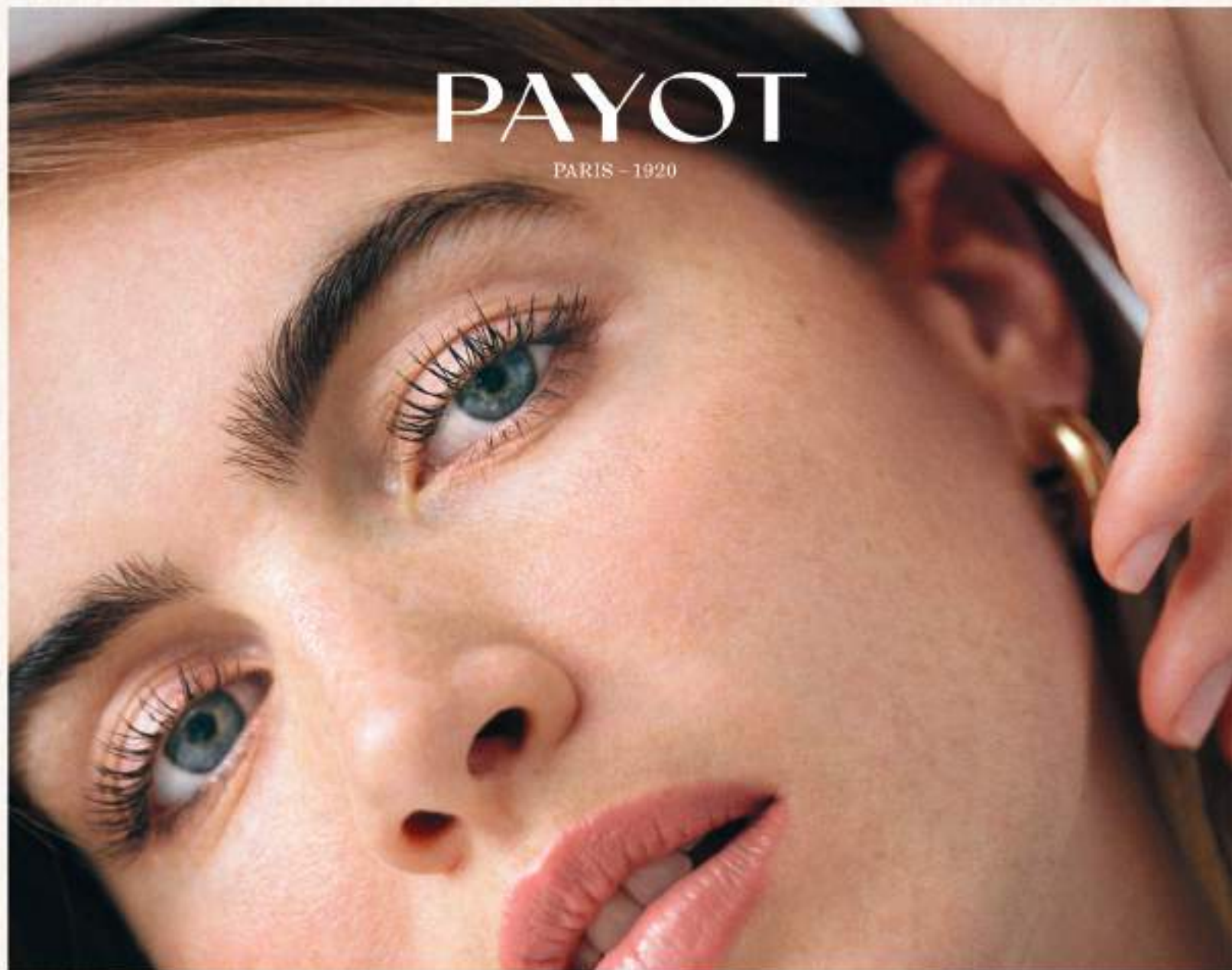
ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΒΕΑΥΤÉ ΑΠΡΙΛΙΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΤΗΝ ΚΥΡΙΑΚΗ 6/4/2024

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΗ REAL NEWS ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΜΕ 3,90 €.

ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ Η ΟΛΙΚΗ Ή ΜΕΡΙΚΗ ΑΝΑΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΟΛΩΝ ΑΝΕΞΑΙΡΕΤΩΣ ΤΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΚΑΙ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΓΓΡΑΦΗ ΑΔΕΙΑ ΤΟΥ ΕΚΔΟΤΗ.

PAYOT

PARIS - 1920



NEO-SERUM
ΤΟ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑ

ΤΗΣ ΝΕΟΤΗΤΑΣ



Η ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑ ΑΝΑΓΕΝΝΙΕΤΑΙ 2 ΦΟΡΕΣ ΠΙΟ ΓΡΗΓΟΡΑ*

*Test in vitro

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ: **PRESTIGE BRANDS A.E.**

Λ. Βουλιαγμένης 305, Τ.Κ. 17236, Αθήνα

www.prestigebrands.gr/payot

www.payot.gr

POST IT

ART

Η ΤΕΧΝΗ ΤΑΞΙΔΕΥΕΙ

Από το ντεμπούτο του το 2021, το Balloon Museum project έχει ταξιδέψει στους ουρανούς του κόσμου και αναγνωρίζεται ως παγκόσμιο φαινόμενο, καλωσορίζοντας πάνω από 7 εκατομμύρια επισκέπτες. Είναι μια φορητή έκθεση, που δημιουργήθηκε από μια ομάδα επιμελητών που σχεδιάζει και πραγματοποιεί εκθέσεις σύγχρονης τέχνης με συγκεκριμένα έργα, όπου ο «αέρας» είναι το χαρακτηριστικό στοιχείο. Σκοπός του είναι ένα ταξίδι ανάμεσα σε εγκαταστάσεις εκτός κλίμακας με απροσδόκητα σχήματα, όπου η αλληλεπίδραση με τον θεατή τοποθετείται στο επίκεντρο της εμπειρίας. Τέχνη που αγγίζει, βιώνει και μοιράζεται, ποτέ στατική, δημιουργεί μια καινοτόμο σχέση με τον θεατή και μια βιώματική διαδρομή κοινωνικοποίησης. Αυτή η αντισυμβατική προσέγγιση στον πολιτισμό συναρπάζει και εντριγκάρει ενήλικες και παιδιά, ενθουσιώδεις και περιέργους, και συμβάλλει ώστε να καθιερωθεί το Inflatable Art ως ένα από τα πιο αναγνωρισμένα pop κινήματα στον κόσμο. Το φορητό μουσείο έχει παρουσιάσει τέσσερις εκθέσεις («Pop Air», «Let's Fly», «Emotion Air» και «Euphoria») σε πόλεις όπως το Μιλάνο, η Ρώμη, το Παρίσι, η Μαδρίτη, η Νάπολη, το Λονδίνο, η Νέα Υόρκη, η Βαρκελώνη, η Αθήνα, το Ντίσελντορφ, οι Βρυξέλλες, το Λος Άντζελες και το Μαϊάμι. balloonmuseum.world Ντ. Σ.

ΕΜΠΝΕΥΣΗ

ΚΙΝΗΣΗ ΜΑΤ

Ο Louis Le Joly Senoville σχεδίασε ένα ολόκληρο σετ σκακιού αποτελούμενο από αξεσουάρ που μπορούν να φορεθούν. Λάτρης του παιχνιδιού, ο Γάλλος designer ήθελε να μπορεί κανείς να παίξει οπουδήποτε, ανά πάσα στιγμή. Το φορητό σετ σκακιού «Ha Mat» περιλαμβάνει 32 δαχτυλίδια που χρησιμεύουν ως πιόνια για δύο παίκτες και ένα μεγάλο μεταξωτό μαντήλι, το οποίο λειτουργεί ως σκακιέρα. Το σετ συνδυάζει τις αποχρώσεις χρυσού, μαύρου και ασημί, και έχει κατασκευαστεί στη Γαλλία από μικρούς παραγωγούς. «Το σκάκι είναι ένα παιχνίδι διαχρονικό, εμβληματικό και διεθνές», εξηγεί ο Le Joly Senoville. «Λόγω της ηλικίας και της δημοτικότητάς του, ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού της γης το γνωρίζει τουλάχιστον ονομαστικά. Κάποιοι φυσικά παίζουν περιστασιακά ή τακτικά. Πάνω απ' όλα, στόχος ήταν να σχεδιάσω ένα προϊόν που θα μπορούσε να φορεθεί χωρίς απαραίτητα να αναγνωρίζει κανείς το παιχνίδι με την πρώτη ματιά». @louislejolysenoville Nt. Σ.



ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΙ ΔΙΑΛΟΓΟΙ

Η φωτογραφία και το κόσμημα «συνδιαλέγονται» μέσα από μία έκθεση που κρατάει ζωντανές τις μνήμες και ενώνει το παρελθόν με το παρόν.



Βραχιόλι «Byzantium» από τη συλλογή κοσμημάτων από χρυσό 18K, και σκουθάρικια «Phaos» της Polina Ellis. Αριστερά: Έργα της Όλγας Τζίμου.



Δύο γυναίκες, η φωτογράφος Όλγα Τζίμου και η σχεδιάστρια κοσμημάτων Polina Ellis συνομιλούν μέσα από το έργο τους, εξερευνώντας τη σχέση του παρελθόντος με το παρόν, του εφήμερου με το διαχρονικό, του υλικού με το άυλο. Η κοινή έκθεσή τους με τίτλο «Déjà Vu» φιλοξενείται στην γκαλερί Artworx στην Κηφισιά και προσκαλεί το κοινό να ανακαλύψει δύο μορφές τέχνης που συναντιούνται και αλληλοσυμπληρώνονται.

Πρόκειται για έναν διάλογο τέχνης όπου η μνήμη, ο χρόνος και η ύλη αλληλεπιδρούν, δημιουργώντας μια αίσθηση οικειότητας και επανάληψης. Οι φωτογραφίες της Όλγας Τζίμου δεν αποτελούν απλές απεικονίσεις στιγμών· μοιάζουν με αποσπάσματα από ένα αέναο δράμα, όπου ακόμα και η πιο μικρή λεπτομέρεια αποκτά βαρύτητα και νόημα. Με έντονη κινηματογραφική ματιά, οι εικόνες της αναδεικνύουν τη μνημειακότητα της ανθρώπινης ύπαρξης, παίζοντας με το φως, τη σκιά και τη σιωπή. Η μνήμη, η φθορά, το ανεκπλήρωτο και η υπερβατικότητα αποτελούν σταθερούς θεματικούς άξονες στο έργο της, δημιουργώντας μια ατμόσφαιρα ονείρου και στοχασμού. Στην έκθεση «Déjà Vu», νέα και παλαιότερα έργα συνδιαλέγονται, σαν θραύσματα μιας ιστορίας που συνεχώς επανέρχεται, σαν ένα déjà vu που διαρκεί για πάντα.

Στην ίδια έκθεση, τα κοσμήματα της Polina Ellis αφηγούνται τη δική τους ιστορία, μια ιστορία που

γεφυρώνει το παρελθόν με το παρόν μέσα από τις καθαρές, δυναμικές γραμμές τους. Η Πολίνα Σαπουνά Έλλης, δρ. Κλασικής Αρχαιολογίας και σχεδιάστρια κοσμημάτων, εμπνέεται από τη διαχρονική γλώσσα της αρχαιότητας και δημιουργεί κοσμήματα με σύγχρονη αισθητική μεταφέροντας αρχαιολογικούς συμβολισμούς, εμπνεόμενη πάντα από την αρχαία ελληνική παράδοση, τέχνη και φιλοσοφία, αλλά και από τους μύθους.

Η έκθεση περιλαμβάνει μερικές εμβληματικές συλλογές σε ασήμι επίχρυσο ή λευκό, όπως τα «Dorian» κολιέ και βραχιόλια, τα «Mycenaean» κολιέ και βραχιόλια αλλά και η συλλογή «Ichthys», που φέτος θα αναβιώσει σε πολλά νέα σχέδια και παραλλαγές. Επίσης, παρουσιάζονται κοσμήματα από τις συλλογές από χρυσό 18 K με διαμάντια, καθώς και από τα φωτεινά «Phaos», όπου η Polina Ellis δοκιμάζει λουστρέ επιφάνειες για να τονίσει τον συμβολισμό του φωτός.

Η έκθεση «Déjà Vu» είναι μια πρόσκληση να επανεξετάσουμε τη σχέση μας με το παρελθόν, να ανακαλύψουμε τη διαχρονικότητα της τέχνης και να βιώσουμε το συναίσθημα της επαναλαμβανόμενης μνήμης μέσα από δύο διαφορετικές αλλά αλληλένδετες μορφές δημιουργίας.

Εγκαίνια: 9 Απριλίου, 18:00-22:00. Διάρκεια έως 31 Απριλίου. Artworx Gallery, Κολοκοτρώνη 1, Κηφισιά, τηλ. 210-6236721. Δ.Σ. ●

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
MUSIC IS THE ANSWER

Φορητό ηχείο «Onyx Studio 8» με την αξεπέραστη ηχητική τεχνολογία της εταιρείας Harman Kardon, για να απολαμβάνετε τη μουσική από δωμάτιο σε δωμάτιο, WaveMotion. M. M.



ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ

ΕΚΦΡΑΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

Χαλί «Patcha» από την πολυτάλαντη Patricia Urquiola και την εταιρεία CC-Tapis. με ιδιαίτερο σχήμα και ακόμη πιο έντονο ταμπεραμέντο, Interni. M. M.



DESIGN
YOU SPIN ME ROUND

Πολυθρόνα «Hulu» με περιστρεφόμενη βάση και υφασμάτινη επένδυση. Διατίθεται και με υποπόδιο, Homad. M. M.



DESIGN

**ΙΤΑΛΙΚΗ ΜΟΔΑ
ΑΠΟ ΙΑΠΩΝΙΚΟ
ΧΑΡΤΙ**

Ο ιταλικός οίκος Fendi συνεργάστηκε με τον Ιάπωνα αρχιτέκτονα Kengo Kuma για να σχεδιάσει αξεσουάρ που αναφέρονται σε αρχαίες ιαπωνικές τεχνικές χειροτεχνίας. Η τσάντα «Peekaboo», το «Baguette Soft Trunk» και τα «Flow Sneakers» ερμηνεύτηκαν εκ νέου από τον Kuma χρησιμοποιώντας φυσικά υλικά, όπως το waranshi, ένα υβρίδιο χαρτιού washi από βαμβάκι και ίνες φλοιού δέντρων, που χρησιμοποιείται σε οριγκάμι, κατασκευή φαναριών και λεπτομέρειες των κιμονό. «Πάντα σκεπτόμουν τον Kengo Kuma ως μάστορα της νατουραλιστικής αρχιτεκτονικής», δηλώνει η καλλιτεχνική διευθύντρια αξεσουάρ της Fendi, Silvia Venturini Fendi. «Το έργο του αναμειγνύει το μέλλον με τις ρίζες του με πολύ ουσιαστικό τρόπο. Αισθάνομαι μια αίσθηση συγγένειας με την ιαπωνική προσέγγισή του στο savoir faire – νομίζω ότι είναι μια τόσο ισχυρή κοινή αξία μεταξύ Ιαπωνίας και Ιταλίας», συνεχίζει. ΝΤ.Σ.



ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΜΕ ΨΥΧΗ

Χειροποίητες δημιουργίες με την υπογραφή
της Μαρίας Αποστόλου

Οι δημιουργίες της, τοποθετημένες σε περίοπτα art shops και γκαλερί, έχουν προκαλέσει αίσθηση στο κοινό που αναζητά μοναδικά αντικείμενα τέχνης για να δώσει μια άλλη νότα στον προσωπικό του χώρο ή να κάνει δώρα με υπογραφή. Η εικαστικός Μαρία Αποστόλου είναι μια ήρεμη δύναμη που με έμπνευση δίνει σχήμα στα υλικά της, απογειώνοντας με τα χέρια της την ύλη. Πάντα θαύμαζε το χειροποίητο. Από τότε που σχεδίαζε ρούχα και μεταξωτά φουλάρια, τα οποία στη συνέχεια ζωγράφιζε, ως σήμερα που δημιουργεί μικρά ή μεγαλύτερα art objects, έχει έναν ιδιαίτερο τρόπο να δίνει ψυχή στα αντικείμενά της. Στο ατελιέ της περνά άπειρες ώρες, μέχρι να δώσει μορφή στις ιδέες της. Κάθε έργο της είναι μοναδικό. Κανένα αντικείμενο δεν είναι ίδιο με το άλλο και αυτό προσθέτει ακόμα περισσότερη μαγεία στη δουλειά της. «Το χειροποίητο εκφράζει τη μεταμόρφωση μιας πνευματικής στιγμής σε κάτι απτό», λέει στο Beauté. «Μεταφέρει κάτι βαθιά ανθρώπινο και πάντα όταν κρατάς ή κοιτάς κάτι χειροποίητο, νιώθεις κάτι διαφορετικό και ζεστό, ακόμα και όταν δίπλα από αυτό βλέπεις ή κρατάς την AI ρεπλίκα του. Όπως είτε και ο Da Vinci, “όταν το πνεύμα δεν συμπράττει με το χέρι, δεν υπάρχει τέχνη”». Δουλεύει ασταμάτητα, καθώς η έμπνευσή της είναι πηγαία και χειμαρρώδης. Ωστόσο, τα θέματα που επιλέγει έχουν σχέση με την εκάστοτε εποχή που διανύουμε: «Κάθε εποχή δίνει άλλη διάσταση στα έργα μου», επισημαίνει. Η δημιουργία αντικειμένων τέχνης συμβαδίζει πάντα με τη ζωγραφική. Η Μαρία Αποστόλου έχει ήδη πραγματοποιήσει ατομικές εκθέσεις και έχει συμμετάσχει σε ομαδικές με δικά της έργα ζωγραφικής. «Η ζωγραφική μου έκφραση, είτε είναι έργο ζωγραφικό είτε αντικείμενο τέχνης, βγαίνει από μία κατάδυση στα όρια του συνειδητού και του ασυνειδητού. Εμπνέομαι από τη φύση σε όλες τις εκφάνσεις της και έχω την τάση να αναλύω την εικόνα σε χρώματα και σχήματα. Παρατηρώ εμμονικά οποιαδήποτε λεπτομέρεια. Αυτή η διαδικασία οδηγεί το χέρι μου εκεί όπου το τυχαίο μεταλλάσσεται στην εικόνα ενός δικού μου εσωτερικού και ονειρικού κόσμου».



Υπάρχει σχέση ανάμεσα στη ζωγραφική και τη δημιουργία αυτών των αντικειμένων τέχνης;

Η δημιουργικότητα αποτελεί αδιαίρετη ενότητα. Αντιμετωπίζω τα αντικείμενα τέχνης όπως και τη ζωγραφική. Δουλεύω με την ίδια προσέγγιση, με το ίδιο πάθος και υπομονή που απαιτούν οι τεχνικές μου. Δεν φειδομαι του χρόνου, είτε πρόκειται για μικρό αντικείμενο είτε για μεγαλύτερο έργο. Αν δεν με ικανοποιεί, αφιερώνω όσο χρόνο είναι απαραί-

τητος μέχρι να υλοποιήσω αυτό που έχω στο μυαλό μου.

Μια γέυση από τη διαδικασία δημιουργίας;

Τα μέσα που χρησιμοποιώ είναι το χαρτί, η ακουαρέλα, η τέμπρα, τα μελάνια και χρωματιστά μολύβια. Αγαπώ τον ήχο που ακούγεται την ώρα που δουλεύω. Τελευταία ζωγραφίζω και απευθείας με ειδικά χρώματα σε επιφάνειες πλέξιγκλας, μια ιδιαίτερα απαιτητική τεχνική που δεν επιδέχεται λάθος. Κάθε αντικείμενο είναι χειροποίητο και μοναδικό, πολλές φορές σκέφτομαι ότι δεν θα μπορούσα να το επαναλάβω ούτε η ίδια! Δουλεύω με πολύ κέφι και υπομονή, και παίρνω ιδιαίτερη χαρά και ικανοποίηση όταν το κοινό ανταποκρίνεται.

Το κοινό αναζητά τέτοια αντικείμενα και για ποιο λόγο;

Πιστεύω ότι πράγματι το κοινό αναζητά τέτοια αντικείμενα γιατί έτσι έχει την ευκαιρία να αποκτήσει ένα χειροποίητο έργο σε προστιθέτιμη τιμή. Θέλω να πιστεύω ότι παρά το γεγονός ότι η ομορφιά στην τέχνη είναι πέρα από το «αισιόδοξο» ή «απαισιόδοξο», ωστόσο ένα μικρό έργο που έχει δημιουργηθεί με κέφι και μεράκι μπορεί να μεταδώσει κάτι από τη διάθεση του δημιουργού του σε αυτόν που το αποκτά, ιδιαίτερα σε μια εποχή αστάθειας και ανασφάλειας.

Τα έργα της βρίσκονται στα: Mshop Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, Art Shop Ίδρυμα Β. και Μ. Θεοδωράκη, Art Shop Ianos, Ίδρυμα Τσιχρητζή, Γκαλερί Αργώ, Γκαλερί Αστρολάβος, Γκαλερί Σκουφά (Art Shop Ηλέκτρα Palace), Χώρος Τέχνης Παπαδάκη, Γκαλερί Καμνιώτη, Αθηνιωτάκης (Μουσείο Μπενάκη, Μάτι) στις Σπέτσες, Δ.Σ. ●

INTERIOR

**ΔΙΛΘΕΣΗ
ΓΙΑ
ΑΡΜΟΝΙΑ**

Κεραμικά χειροποίητα ρεσό σε σχήμα βότσαλου, σε διαφορετικές αποχρώσεις, της Athena Apostolou, amagiccabinet.com. Ε. Π.



ΑΞΕΣΟΥΑΡ

**ΜΕ ΠΛΑΙΣΙΑ
ΜΑΤΙΑ**

Μολύβια στικ για τα μαλλιά με artistic γοντεία Hermès, Hermès Boutique. Ε. Π.

ΜΟΔΑ

**ΜΑΘΗΜΑΤΑ
ΧΟΡΟΥ**

Μπαλιρίνες από perforated δέρμα, που δένουν με κομψό κορδόνι στον αστράγαλο, χαρίζουν θηλυκότητα σε κάθε σας βήμα. Μπαλιρίνες Dior, Dior Boutique. Ε. Π.





ΕΚΘΕΣΗ

ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΣΤΗ ΜΝΗΜΗ

Η φύση και η παράδοση αποτελούν ανεξάντλητες πηγές έμπνευσης για τη γλύπτρια Εύα Παπαδοπούλου, της οποίας η νέα ατομική έκθεση εγκαινιάζεται στη Sianti Gallery με τίτλο «Η Διαδρομή». Αυτή η σειρά έργων της αποτυπώνει την καλλιτεχνική της αναζήτηση μέσα από δύο θεματικές ενότητες, τη «Φύση» και τον «Νόστο».

Στην ενότητα «Φύση», η φύση αποτελεί πηγή έμπνευσης για τη δημιουργό. Η δομή και η ροή του φωτός, οι αποχρώσεις της αυγής και του δειλινού, καθώς και οι αρχαίοι μύθοι μεταπλάθονται σε γλυπτικές φόρμες γεμάτες κίνηση και αρμονία. Ιδιαίτερα τα έργα που διερευνούν συμβολισμούς των μύθων, όπως η επιλογή του Ηρακλή ή η χρυσή βροχή, προσδίδουν μια αφηγηματική διάσταση στη γλυπτική τέχνη.

Η ενότητα «Νόστος» αποτελεί μια γλυπτική αναδρομή στη μνήμη, μέσα από προσωπικά βιώματα και αναφορές στην παιδική ηλικία. Αντικείμενα της καθημερινότητας –όπως το καλοκαιρινό παγωτό γρανίτα, το σοκολατένιο κέρασμα της γιαγιάς, η ιεροτελεστία μιας συνάντησης και ο ελληνικός καφές ή οι εικόνες από τα σκυριανά κεντήματα της μητέρας της και οι κλωστές πεταλούδα– μεταμορφώνονται σε σύμβολα της νοσταλγίας και του ανήκειν.

Στα έργα της Εύας Παπαδοπούλου εκατοντάδες θραύσματα μαρμάρου τοποθετούνται κάθετα στην επιφάνεια του κάδρου, δημιουργώντας ένα έντονο ανάγλυφο αποτέλεσμα που ισορροπεί μεταξύ γλυπτικής και ζωγραφικής. Οι συνθέσεις της δίνουν την αίσθηση της κίνησης, διαγράφοντας τα στοιχεία ενός ανανεωμένου σύγχρονου ιμπρεσιονισμού, παρά την αυστηρότητα και τη σκληρότητα του υλικού. Όπως τονίζει η ίδια: «Είναι μια πρόκληση να χρησιμοποιήσεις ένα ανυπότακτο υλικό και να δημιουργείς μια εικόνα που φαίνεται αβάσταχτα ελαφριά».

Διάρκεια έκθεσης ως τις 3 Μαΐου. Sianti Gallery, Βασ. Αλεξάνδρου 2 και Μιχαλακοπούλου, Αθήνα (Πίσω από την Εθνική Πινακοθήκη), τηλ: 210-7245432, 210-3648335. www.siantigallery.com. Δ. Σ.

ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ & ΓΛΥΠΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΠΛΑΝΗΣΗ ΣΤΟ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΔΑΣΟΣ

Η νέα ευφάνταστη ατομική έκθεση της Χριστίνας Μήτρεντσε, με τίτλο «The Wood Wide Web» («Δασικός Ιστός»), φιλοξενείται στην γκαλερί Citronne της Αθήνας, για χάρη της οποίας ο χώρος μεταμορφώθηκε, μέσα από τη ζωγραφική και γλυπτική εγκατάσταση της καταξιωμένης εικαστικού, σε ένα ιδιότυπο δασικό περιβάλλον, στο οποίο οι επισκέπτες καλούνται να εισέλθουν και να το εξερευνήσουν.

Το δάσος της Μήτρεντσε απαρτίζεται από ζωγραφικά έργα και γλυπτά κατασκευασμένα από παλαιά βιβλία, κολλάζ με «αμφιλεγόμενα» βιβλία και, κατ' αναλογία, δηλητηριώδη μανιτάρια, καθίσματα-κορμούς δέντρων όπου «ξεφυτρώνουν» μανιτάρια φτιαγμένα από σελίδες βιβλίων. Όπως σημειώνει και η ίδια η εικαστικός: «Τα μανιτάρια, όπως και τα βιβλία, είναι αποθήκες γνώσης και καταλύτες για μετασχηματισμό. Και τα δύο χρησιμεύουν ως ενδιάμεσοι χώροι μεταξύ του θανάτου και της ζωής. Υπό αυτό το πρίσμα, και τα δύο γίνονται αγωγοί συνέχειας, ενσωματώνοντας τη δυναμική αλληλεπίδραση μεταξύ θανάτου, καταστροφής και αναγέννησης, γνώσης και κατανόησης». Η Χριστίνα Μήτρεντσε είναι δι-επιστημονική καλλιτέχνισ που ενσωματώνει στην πρακτική της στοιχεία από την έρευνά της στον τομέα της δασολογίας και της μυκητολογίας. Τα τελευταία χρόνια, η δουλειά της περιστρέφεται γύρω από τον φυσικό άξονα και την εννοιολογική αλυσίδα «Δάσος - Δένδρο - Κορμός - Χαρτί - Βιβλίο - Μύκτας - Μυκόρριζα - Αποσύνθεση - Αναγέννηση», που ξεκίνησε στο Λονδίνο το 2005. Η έκθεση «The Wood Wide Web» ενσωματώνει όλες τις δημιουργικές εκφάνσεις του ίδιου θέματος.

Έχοντας εξερευνήσει με εμμονή τη σχέση της ασώματης γνώσης με την ενσάρκωμένη εμπειρία και την υλικότητα, η Μήτρεντσε εισάγει μια άλλη «γλώσσα» στην εικαστική δημιουργία. Η γλώσσα αυτή αποσκοπεί να αποδώσει την πορεία της φύσης μέσα από ένα οργανικό «διαδίκτυο», το οποίο εξηγεί την αέναν αδιαχώριστη σύνθεση της επιβίωσης, αποβίωσης και αναβίωσης. Διάρκεια έκθεσης ως τις 31 Μαΐου. Citronne Gallery: Πατριάρχου Ιωακείμ 19, Αθήνα, τηλ.: 210-7235226. www.citronne.com. Δ.Σ.



Fungi Log IV





ΖΩΗ ΣΑΝ ΠΑΡΑΜΥΘΙ

Ο Γιάννης Βίτσας μας «ξεναγεί» στις σελίδες του νέου του βιβλίου, που είναι αφιερωμένο στη ζωή του διεθνούς συνθέτη Λέο Λεάνδρος.

ΑΠΟ ΤΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΣΑΒΒΟΠΟΥΛΟΥ

Μια εμβληματική προσωπικότητα της παγκόσμιας μουσικής σκηνής, που έζησε μια ζωή σαν παραμύθι, τον διεθνώς αναγνωρισμένο συνθέτη Λέο Λεάνδρος, 102 ετών σήμερα, του οποίου τα τραγούδια έχουν ταξιδέψει σε 104 χώρες, επέλεξε ο αεικίνητος δημοσιογράφος και συγγραφέας Γιάννης Βίτσας για το νέο του βιβλίο. Η μυθιστορηματική βιογραφία του με τον εύλωτο τίτλο «100+ Ένας αιώνας ζωής, Λέο Λεάνδρος, ο θρύλος της παγκόσμιας μουσικής σκηνής» κυκλοφόρησε μόλις από τις εκδόσεις Χάρτινη Πόλη. «Ο Λέο Λεάνδρος είναι μία από τις πιο ιδιοφυείς μορφές της παγκόσμιας μουσικής βιομηχανίας. Πρόκειται για έναν χαρισματικό, διακεκριμένο ερμηνευτή, συνθέτη και παραγωγό, που με τα τραγούδια του ένωσε μελωδικά τον ευρωπαϊκό βορρά με τον νότο. Οι μελωδίες του κατέκτησαν κυριολεκτικά τον πλανήτη. Πέραν αυτών, είναι ένας υπέροχος, θαυμάσιος άνθρωπος με βαθιά καλοσύνη», λέει ο συγγραφέας της βιογραφίας, Γιάννης Βίτσας, στο Beauté, μιλώντας για τους λόγους που τον έκαναν να επιλέξει τον Λέο Λεάνδρος για το δεύτερο βιβλίο του. Ακρως επικοινωνιακός, με αληθινή λατρεία στην καλή μουσική και το τραγούδι, ο Γιάννης Βίτσας έχει αναρίθμητες συνεντεύξεις ανθρώπων της τέχνης στο ενεργητικό του. Κάπως έτσι έγινε και η αρχή της γνωριμίας του με τον Λέο Λεάνδρος: «Συναντηθήκαμε στις αρχές του 2000 μέσω της αγαπημένης μου φίλης και διακεκριμένης πια δικηγόρου Μαρίας Παπαδογιάννη – κόρη της τρίτης συζύγου του Λεάνδρος, Βενετίας – με την οποία σπουδάσαμε μαζί στη Νομική Σχολή. Τόσο ο Λέο όσο και η Βενετία μου άνοιξαν με άπλετη αγάπη την αγκαλιά τους. Αισθάν-

θηκα μέλος της οικογένειάς τους. Στην 25ετη πορεία μου στη δημοσιογραφία είχα την τύχη να συναντηθώ για μία σειρά συνεντεύξεων σε έντυπα μέσα ενημέρωσης με περισσότερες από τεσερις χιλιάδες προσωπικότητες της πολιτιστικής, καλλιτεχνικής και πολιτικής ζωής της χώρας. Στα τέλη της δεκαετίας του 2010 αποφάσισα να δημιουργήσω μία σειρά από μυθιστορηματικές βιογραφίες. Πρωταρχικός σκοπός μου ήταν τα πρόσωπα να αποτελέσουν πραγματική έκπληξη για τους αναγνώστες, κυρίως για το αποτύπωμα ζωής τους. Γνωρίζοντας τη συναρπαστική διαδρομή του βίου του Λεάνδρος, αλλά και τη μακρόχρονη και τόσο επιτυχημένη θητεία του στη μουσική, πήρα το θάρρος να του προτείνω να μου διηγηθεί τη ζωή του. Παράλληλα, μέσα από προσωπική έρευνα αναζήτησα πάρα πολλά κομμάτια της δισκογραφίας του, αλλά και στοιχεία της κάθε εποχής που έδρασε. Ο Λεάνδρος είναι ο πιο επιτυχημένος Έλληνας δημιουργός στο εξωτερικό».

Ποια στοιχεία σε προσέλκυσαν στην προσωπικότητά του; Ένα από τα ιδιαίτερα γνωρίσματά του είναι ότι δεν έχει ίχνος έπαρσης ή αλαζονείας. Είναι ένας από τους πιο χαμηλών τόνων ανθρώπους που έχω συναντήσει. Η καλοσύνη του είναι ζωγραφισμένη στο πρόσωπό του. Το ηθικό του ανάστημα είναι θεόρατο. Ο Ζαν Κοκτώ έγραψε: «Για να εκφράσει την ψυχή του ο άνθρωπος δεν έχει παρά μόνο το πρόσωπό του». Βλέποντας τον Λεάνδρος, διακρίνεις το μεγαλείο της ψυχής του. Αυτός ήταν για μένα ένας ακόμη λόγος για να παρουσιάσω μέσα από το βιβλίο την πορεία ζωής του. Επίσης, ο τρόπος που αντιμετώπισε κάθε πρόκληση της ζωής του, η παντελής έλλειψη φόβου σε κάθε

αντίξοη περίπτωση, η πίστη στα όνειρά του και τους ανθρώπους, η ανιδιοτέλεια και η βαθιά ευγένειά του, ο θαυμασμός του για καθετί όμορφο στη ζωή, η λεβεντιά με την οποία έδωσε όλες τις μάχες του, η γλύκα του, ο τρόπος που αγαπά κάθε ψυχή που συναντά.

Ποια είναι τα ρεκόρ με τα οποία συνδέεται ο Λεάνδρος;

Το ρεκόρ του Λεάνδρος παραμένει ακατάρριπτο. Βαδίζει προς το εκατοστό δεύτερο έτος της ζωής του, έχοντας αφήσει μία ανεκτίμητη και αξιοζήλευτη παρακαταθήκη ως δημιουργός. Οι επιτυχίες του είναι αναρίθμητες. Τα τραγούδια του ερμηνεύτηκαν από περισσότερους από 330 καλλιτέχνες ανά τον κόσμο και ταξίδεψαν σε περισσότερες από 110 χώρες. Τα κομμάτια του υπάρχουν σε τουλάχιστον 2.200 LP και cd παγκοσμίως, ενώ πούλησε περισσότερα από 200 εκατομμύρια δίσκους. Είναι ο πρώτος Έλληνας συνθέτης που κέρδισε τον διαγωνισμό της Eurovision, με το τραγούδι «Après toi», που συνδημιούργησε με τον Μungo και ερμήνευσε η κόρη του, Βίκυ Λεάνδρος – της οποίας υπήρξε μέντορας, συνθέτης και παραγωγός – το 1972 για λογαριασμό του Λουξεμβούργου. Ήταν άλλωστε ο μεγαλύτερος παραγωγός δίσκων της Γερμανίας και γενικότερα των χωρών της Κεντρικής Ευρώπης. Ως συνθέτης, συνεργάστηκε επίσης με μία σειρά από τις κορυφές της διεθνούς μουσικής σκηνής. Ανάμεσα τους η Νάνα Μούσχουρη, ο Ντέμης Ρούσος και ο Julio Iglesias, ενώ από το 1956 ηχογράφησε ως τραγουδιστής μερικά από τα πιο επιτυχημένα τραγούδια τόσο στη Γερμανία όσο και στις γειτονικές της χώρες. ●

INFO: Γιάννης Βίτσας, «100+ Ένας αιώνας ζωής, Λέο Λεάνδρος, ο θρύλος της παγκόσμιας μουσικής σκηνής», εκδόσεις Χάρτινη Πόλη.





Η ΜΑΡΙΑ ΚΑΛΛΑΣ ΖΩΝΤΑΝΕΥΕΙ ΞΑΝΑ

Φιλοτεχνημένο από τον Νίκο Φλώρο, το γλυπτό που είναι αφιερωμένο στη μεγάλη ντίβα της όπερας δίνει στη φωνή της φυσική μορφή.

Τα μέρη που έγραψε ιστορία τραγουδώντας επισκέπτεται νοητά η Μαρία Κάλλας, μέσα από το ταξίδι του ατσάλινου, περιτεχνού γλυπτού που είναι αφιερωμένο στην κορυφαία Ελληνίδα σοπράνο και δημιουργήσε ο διεθνώς καταξιωμένος γλύπτης Νίκος Φλώρος. Μετά τις επιτυχημένες εκθέσεις του στη Βενετία, όπου η Κάλλας άφησε το στίγμα της, και τη Ρώμη, όπου είχε ζήσει μερικές από τις πιο έντονες καλλιτεχνικές της στιγμές, το έργο βρίσκεται αυτή την εποχή στο κεντρικό κτίριο της UNESCO στο Παρίσι, ως κεντρικό έκθεμα του Παγκόσμιου Συνεδρίου της, υπογραμμίζοντας τη διαχρονική επιρροή της Κάλλας και τη σύνδεσή της με την παγκόσμια πολιτιστική κληρονομιά. «Η UNESCO είναι ένας θεσμός αφιερωμένος στη διατήρηση της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς, και η Μαρία Κάλλας είναι μία από τις σημαντικότερες καλλιτεχνικές μορφές του 20ού αιώνα», λέει ο Νίκος Φλώρος. «Το γλυπτό αυτό έργο δεν είναι απλώς ένας φόρος τιμής, αλλά μια γέφυρα μεταξύ πολιτισμών, χρονικών περιόδων και μορφών τέχνης».

Το γλυπτό της θρυλικής σοπράνο ενσωματώνει το ηχόγραμμα της φωνής της, που κρατά στα χέρια της, αποτυπώνοντας την ακουστική της κληρονομιά σε γλυπτική μορφή. «Η φωνή της δεν ήταν απλώς ήχος. Ήταν ένα κύμα ενέργειας που άλλαζε τον αέρα, που έφτιαχνε κόσμους», λέει ο καλλιτέχνης. «Το ηχόγραμμα είναι η αποτύπωση αυτής της ενέργειας. Στα χέρια της κρατά την ίδια της την ύπαρξη. Με αυτή τη χειρονομία, το γλυπτό δεν είναι απλώς μια εικόνα της Κάλλας. Είναι μια οπτικοποίηση της μουσικής της μεταφρασμένης σε ύλη». Το έργο είναι περισσότερο αφαιρετικό και συμβολικό, παρά ρεαλιστικό. Ο καλλιτέχνης έχει εστιάσει στην ένταση, τη θεατρικότητα και τη δυναμική της μορφής. «Οπτικά, θα έλεγα ότι η ομοιότητα είναι περισσότερο εννοιολογική παρά ρεαλιστική – το γλυπτό αποδίδει το πνεύμα και την αύρα της μεγάλης ντίβας, αλλά όχι με πιστότητα στα χαρακτηριστικά του προσώπου της. Είναι ένα γλυπτό της φωνής της. Αν το κοιτάξεις προσεκτικά, μπορείς να διακρίνεις τις κορυφές και τις κοιλάδες των φθόγγων της. Είναι όχι μόνο σαν να ακούς την “Tosca” ή τη “Norma”, αλλά και σαν να τις βλέπεις με τα μάτια».

Η σχέση του Νίκου Φλώρου με τη Μαρία Κάλλας κρατάει χρόνια: «Η σχέση μου με τη Μαρία Κάλλας δεν συμπυκνώνεται σε ένα έργο τέχνης, είναι μια πορεία ζωής. Ασχολούμαι με τη μορφή της πάνω από 20 χρόνια. Ξεκίνησα από τη Νέα Υόρκη, και από τότε έχει αναπτυχθεί ένας μόνιμος διάλογος της Κάλλας με την τέχνη μου».

Το γλυπτό σας έχει έντονους συμβολισμούς. Στους ώμους της αποτυπώνεται η ελληνική σημαία, ενώ η μορφή της θυμίζει Καρυάτιδα. Πώς επιλέξατε αυτά τα στοιχεία;

Η Κάλλας δεν ήταν απλώς μια ντίβα, ήταν μια Καρυάτιδα του πολιτισμού. Στήριζε την όπερα, τη μετέφερε σε μια νέα εποχή. Ήθελα να την αποδώσω ως ένα μνημείο ζωντανής τέχνης. Η ελληνική σημαία στους ώμους της είναι η ψυχή της. Όσο κι αν ταξίδεψε, όσο κι αν θριάμβευσε σε κάθε γωνιά της γης, η καρδιά της ήταν πάντα ελληνική.

Το γλυπτό θα συνεχίσει να ταξιδεύει. Ποιες είναι οι επόμενες στάσεις του;

Θα ακολουθήσει τα βήματα της ντίβας στις πόλεις που την αποθέωσαν. Μετά το Παρίσι, έρχεται η Νέα Υόρκη και το Τόκιο. Αλλά ο τελικός του προορισμός ελπίζω να είναι η Ελλάδα. Θα ήθελα να δω το γλυπτό της στην Αθήνα, να γίνει σημείο αναφοράς, ένα μνημείο πολιτισμού.

Παράλληλα, ετοιμάζετε μια σειρά έργων βασισμένων στο ηχόγραμμα της φωνής της. Πώς προσεγγίζετε αυτή τη νέα δημιουργία;

Η φωνή της είχε αμέτρητες αποχρώσεις. Μπορούσε να είναι βελούδινη, κοφτερή, αέρινη, φλεγόμενη. Θέλω να αποτυπώσω όλες αυτές τις ποιότητες μέσα από γλυπτά που θα απεικονίζουν διαφορετικά ηχογραφήματά της.

Έχετε συνδέσει το όνομά σας με μεγάλες προσωπικότητες, όπως η Κάλλας και η Γκρέις Κέλι. Πώς επιλέγετε τα θέματα των έργων σας;

Με γοητεύουν οι προσωπικότητες που υπερέβησαν τα όρια του εαυτού τους και έγιναν σύμβολα. Η Κάλλας, η Γκρέις Κέλι, η πριγκίπισσα Νταϊάνα, όλες τους ήταν γυναίκες που άφησαν ανεξίτηλο το αποτύπωμά τους, όχι μόνο ως καλλιτέχνιδες ή γαλαζοαίματες, αλλά ως άνθρωποι που άλλαξαν την αντίληψή μας για την ομορφιά, την κομψότητα, την τέχνη. Η γλυπτική μου δεν είναι απλώς μια αναπαράσταση: είναι μια ερμηνεία της ουσίας τους.

Αν έπρεπε να συνοψίσετε τη σχέση σας με τη Μαρία Κάλλας μέσα από την τέχνη σας, τι θα λέγατε; Θα έλεγα ότι είναι ένα ταξίδι μέσα στο φως και τη σκιά. Η Κάλλας δεν ήταν μόνο μια γυναίκα: ήταν ένα φαινόμενο. Με το έργο μου, προσπαθώ να της ψηθυρίσω: «Δεν έφυγες ποτέ». Και να αφήσω τον κόσμο να την ακούσει ξανά – όχι μόνο με τα αυτιά, αλλά με την ψυχή.

Ποιο είναι το επόμενο βήμα σας;

Συνεχίζω να εργάζομαι σε έργα που εξερευνούν τη σχέση μεταξύ γλυπτικής και αρχιτεκτονικής. Υπάρχουν συζητήσεις για εκθέσεις σε Ευρώπη και Αμερική, ενώ σχεδιάζω και μια νέα σειρά γλυπτών που εμπνέεται από τη μυθολογία και τη σύγχρονη πραγματικότητα. Δ.Σ. ●



PHOTO BY MATHIEU STERN ON UNSPLASH

ΠΩΣ ΝΑ ΑΝΕΒΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ

Συμβουλές από την **Ελίνα Γιαχαλή**, προπονήτρια ζωής και ιδρύτρια της σχολής Αυτογνωσίας & Οικονομικής Νοοτροπίας Ενεηπίς.

Σε μια εποχή συνεχών οικονομικών αλλαγών, η κατανόηση και η στρατηγική αύξηση των οικονομικών μας πόρων δεν αποτελεί μόνο εργαλείο ευημερίας, αλλά και τρόπο ζωής. Η επιτυχία, ωστόσο, δεν έρχεται απλώς από τον τυχαίο πλούτο – προκύπτει από την αποφασιστικότητα να ξανασκεφτούμε κάθε πτυχή της σχέσης μας με τα χρήματα. Πάμε να δούμε τις τέσσερις βασικές οικονομικές κλίμακες όπως διδάσκονται στη σχολή Αυτογνωσίας και Οικονομικής Επιτυχίας Ενεηπίς, τις ευκαιρίες που προσφέρουν αλλά και τους κινδύνους που κρύβονται πίσω από κάθε στάδιο.

1. Κλίμακα Οικονομικής Ανεπάρκειας

Η οικονομική ανεπάρκεια μπορεί να λειτουργήσει ως αφετηρία για την ανακάλυψη νέων δυνατοτήτων, αλλά μόνο εάν αναγνωριστούν και αντιμετωπιστούν οι ρίζες των προβλημάτων.

Στα καλά αυτής της κλίμακας, έχουμε:

- Υποστήριξη από το περιβάλλον και δυνατότητα νέου ξεκινήματος
- Ευκαιρία για ριζική αλλαγή νοοτροπίας

Στα όχι τόσο καλά, έχουμε:

- Περιορισμένη οικονομική ελευθερία και έλλειψη στρατηγικής
- Κίνδυνο εγκλωβισμού σε κύκλο φτώχειας
- Ανεπαρκή συνταξιοδοτική κάλυψη και κίνδυνο απώλειας περιουσιακών στοιχείων

Η αλλαγή αρχίζει με την αποδοχή της τρέχουσας κατάστασης. Μαθήματα οικονομικής αυτογνωσίας, δημιουργία προϋπολογισμού και ανάπτυξη νέων επαγγελματικών δεξιοτήτων είναι τα πρώτα βήματα για μια ουσιαστική μεταμόρφωση.

2. Κλίμακα Οικονομικής Επάρκειας

Σε αυτό το επίπεδο, αρχίζουν να εμφανίζονται τα πρώτα σημάδια σταθερής ανάπτυξης.

Στα καλά αυτής της κλίμακας, έχουμε:

- Αύξηση των εισοδημάτων και αίσθηση προόδου. Αισιοδοξία για το μέλλον
- Εξέλιξη του επαγγελματικού δικτύου και σταθεροποίηση στην καριέρα

Στα όχι τόσο καλά, έχουμε:

- Εντατικούς ρυθμούς εργασίας και περιορισμένο προσωπικό χρόνο
- Δυσκολία στην εξισορρόπηση εργασίας και ζωής.
- Τον κρυφό κίνδυνο της υπερβολικής δαπάνης και του αποθρασυρισμού, που μπορεί να παρεμποδίσει τη δημιουργία παθητικού εισοδήματος
- Πολλοί άνθρωποι που ανήκουν στην κλίμακα της Οικονομικής Επάρκειας νομίζουν ότι ανήκουν στην κλίμακα της Οικονομικής Άνεσης. Με ένα ξαφνικό έξοδο καταλαβαίνουν ότι έκαναν λάθος. Χρειάζονται γνώσεις καλής διαχείρισης, αύξησης του εισοδήματος και αποτελεσματικός έλεγχος του χρόνου.

3. Κλίμακα Χρηματικής Άνεσης

Αμέσως πριν από το στάδιο της Οικονομικής Ελευθερίας είναι αυτό το στάδιο. Η χρηματική άνεση είναι αυτή που σας επιτρέπει να απολαμβάνετε έναν ευχάριστο τρόπο ζωής, βασισμένο σε επαγγελματική επιτυχία και τη δυνατότητα δημιουργίας παθητικού εισοδήματος.

Στα υπέρ αυτής της κλίμακας, έχουμε:

- Άνετο τρόπο ζωής και επαγγελματική καταξίωση
- Δυνατότητα επένδυσης σε παθητικό εισόδημα
- Αυξημένη αυτοεικόνα επιτυχίας

Στα όχι τόσο καλά, έχουμε:

- Εξάρτηση από την καθημερινή εργασία για τη διατήρηση της οικονομικής άνεσης
- Περιορισμένες πηγές εισοδήματος, που ενίοτε απαιτούν συνεχή προσπάθεια
- Τον κρυφό κίνδυνο των υποσυνείδητων σεναρίων φτώχειας και αυτοκαταστροφικών συμπεριφορών, που μπορεί να οδηγήσουν σε αποθρασυρισμό
- Ανάγκη να δουλεύουμε πολύ περισσότερο από το κανονικό

Για να διατηρήσετε αυτήν την κατάσταση και να την αναβαθμίσετε, η επένδυση σε οικονομική εκπαίδευση και η ανάπτυξη πολλαπλών πηγών εισοδήματος είναι ουσιαστικές.

4. Κλίμακα Χρηματικής Ελευθερίας

Η χρηματική ελευθερία δεν είναι απλώς ο έλεγχος των οικονομικών σας, αλλά η απόλυτη ανεξαρτησία, που σας επιτρέπει να ζήσετε χωρίς το βάρος των χρηματικών ανησυχιών.

Στα υπέρ αυτής της κλίμακας, έχουμε:

- Μηδενικό άγχος για τα οικονομικά
 - Ελευθερία διαχείρισης χρόνου
 - Δυνατότητα εκθετικής αύξησης του πλούτου
- Στα όχι τόσο καλά, έχουμε:**
- Συνεχή επαγρύπνηση για την προστασία της περιουσίας
 - Κίνδυνο εκμετάλλευσης από επιτήδειους
 - Τον κρυφό κίνδυνο του εφησυχασμού, που μπορεί να οδηγήσει σε παραμέληση της διαχείρισης
- Για να διατηρήσετε τη θέση σας σε αυτό το επίπεδο, απαιτείται συνεργασία με έμπειρους συμβούλους, όπως νομικούς, λογιστές και διαχειριστές κεφαλαίων.

Η συμβουλή της Ελίνας Γιαχαλή:

Η μετάβαση από τη μία οικονομική κλίμακα στην άλλη απαιτεί συστηματική προσπάθεια και αλλαγή νοοτροπίας. Το κλειδί είναι να αναγνωρίσετε σε ποια κλίμακα βρίσκεστε και να εφαρμόσετε τα κατάλληλα βήματα για την ανέλιξή σας. Η κάθε οικονομική κλίμακα είναι μια διαφορετική προσέγγιση στη ζωή και στα χρήματα. Από την απόλυτη ανεξαρτησία της χρηματικής ελευθερίας, μέχρι την ασφαλή σταθερότητα της χρηματικής άνεσης και την ενεργητική ανάπτυξη της οικονομικής επάρκειας, ακόμη και οι προκλήσεις της οικονομικής ανεπάρκειας κρύβουν τη σπορά για ένα νέο ξεκίνημα.

M
MANCERA
PARIS



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ: **PRESTIGE BRANDS A.E.**

Λ. Βουλιαγμένης 305, Τ.Κ. 17236, Αθήνα

www.montale.gr/mancera



ΣΑΝ ΕΡΓΑ ΤΕΧΝΗΣ

Οι πολύτιμες δημιουργίες
**Christina Soubli Fine
Jewelry** έχουν βρει τον
ιδανικό χώρο φιλοξενίας
στο ομώνυμο κατάστημα
του Κοΰωνακίου.



Τα υπέροχα κοσμήματα της γνωστής σχεδιάστριας Χριστίνας Σούμπλη είναι εδώ και μερικούς μήνες διαθέσιμα στην μπουτίκ του Κοΰωνακίου – μια μπουτίκ που περισσότερο θυμίζει χώρο τέχνης, με αισθητική μίνιμαλ new art deco. Βελούδινες υφές, γεωμετρικά μοτίφ και σχήματα, κρυφοί φωτισμοί, μπεζ τόνοι μαζί με το έντονο φούξια χρώμα της βουκαμβίλιας, που αποτελεί σήμα κατατεθέν της σχεδιάστριας, κυριαρχούν στον χώρο.

Η Χριστίνα Σούμπλη έχει γίνει γνωστή για τη μοναδική filigree τεχνική της. Η σχεδιάστρια, με τη θηλυκή χροιά που διέπει τη δουλειά της, καταφέρνει να αποδώσει το filigree με έναν απόλυτα σύγχρονο τρόπο, διατηρώντας παράλληλα ακριβώς τις ίδιες παραδοσιακές τεχνικές των αρχαίων χρόνων. Τα κοσμήματα δουλεύονται στο χέρι ένα προς ένα, με στριφτό πολύτιμο σύρμα από χρυσό 18K, το οποίο συνδυάζει με πολύτιμες πέτρες ή μαργαριτάρια, ανάλογα με τη συλλογή αλλά και το ίδιο το κόσμημα. Χαρακτηριστική της συλλογή είναι η «Dentelles», στην οποία τα σχέδια και η αίσθηση των κοσμημάτων θυμίζουν δαντελένιο ύφασμα.

Στον νέο χώρο της Χριστίνας Σούμπλη εκτός από τις καινούριες της συλλογές θα βρείτε αποκλειστικά τα μοναδικά, one of a kind, κοσμήματά της κατασκευασμένα από χρυσό 22K και εντυπωσιακούς πολύτιμους λίθους.

Το κατάστημα Christina Soubli υποδέχεται τους πελάτες του καθημερινά: Δευτέρα, Τετάρτη, Σάββατο 11:00 - 16:00. Τρίτη, Πέμπτη, Παρασκευή 11:00 - 20:00. Λεβέντη 7, Κολωνάκι, τηλ.: 210-7222653. Email: info@christinasoubli.com. www.christinasoubli.com





x

HAILEY





WEAR IT SMART

Η μόδα αναμειγνύει τάσεις, σχέδια και
χρώματα και αναδεικνύει το προσωπικό στιλ.

Μηλούζα και φούστα από
βισκόζη με τύπωμα Dries Van
Noten, **Free Shop**. Δερμάτινο
clutch Themoirè, **Kalogirou**.
Στην απέναντι σελίδα:
Floral πουκάμισο, φόρεμα
και παντελόνι, όλα
Sandro, **attica**. Δερμάτινες
μπαλαρίνες Maison Margiela,
Kalogirou. Δερμάτινη cross
tote σε βιολετί χρώμα,
Callista. Γυαλιά ηλίου Etro,
Safilo Hellas.



Photographer: KOSTASAVGOULIS

Fashion Director:
PANAYIOTIS PANOUKLIAS (D-TALES CREATIVE AGENCY)





Βαμβακερό σακάκι
Blazé Milano, attica.
Ριγέ πουκάμισο
Mes Demoiselles
Paris, Linea Imports.
Δερμάτινα πέδιλα Le Silla,
Kalogirou.
Στην απέναντι σελίδα:
Clutch «Petite Malle»
Louis Vuitton, Louis
Vuitton Boutique.



MAKE UP: THECLA SIDERI (D-TALES CREATIVE AGENCY). HAIR: ARISTEDES KUGAS (D-TALES CREATIVE AGENCY). STYLING ASSISTANT: MAXIMINA STAVRAKOU.
PHOTOGRAPHER ASSISTANT: PHILIP MARGALIAS. MODELS: JEE KIM (FASHION CULT), CAMERON KENDRICK (D-MODELS)

Σατέν ριγέ πουκάμισο
και μάλινο γιλέκο,
Marks & Spencer.
Γυαλιά ηλίου Isabel
Marant, **Safilo Hellas.**
Στην απέναντι σελίδα:
Φόρεμα από βισκόζη
Rabanne, **luisaworld.**
com. Choker και
βραχιόλια από ασήμι
925, **Minas Designs.**



ΤΟ ΝΕΟ JACKET

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΖΑ ΠΑΤΣΑΔΕΛΗ



ΠΑΡΑ ΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΤΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ, ΤΟ PARKA ΣΥΝΔΥΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΜΦΑΝΙΣΕΙΣ, ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΒΡΑΔΙΝΕΣ, ΚΑΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΙ ΩΣ ΤΟ ΠΑΝΩΦΟΡΙ ΤΗΣ ΣΕΖΟΝ.



1. Jacket, Zara.
2. Μαντήλι Hermès, Hermès Boutique.
3. Δαχτυλίδι Bottega Veneta, Bottega Veneta Boutique.
4. Σορτς Sportmax, Max Mara Boutique.
5. Jacket Loro Piana, Loro Piana Boutique.
6. Τσάντα Louis Vuitton, Louis Vuitton Boutique.
7. Jacket Louis Vuitton, Louis Vuitton Boutique.
8. Πέδιλο Prada, kalogirou.com.
9. Top Sportmax, Max Mara Boutique.
10. Γυαλιά, Gucci.

FREZYDERM Sun Screen Velvet

MULTILIGHT
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

ΑΠΟ ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΜΗΚΗ ΚΥΜΑΤΟΣ
ΤΗΣ ΗΛΙΑΚΗΣ ΑΚΤΙΝΟΒΟΛΙΑΣ

UVA UVB VIS IR

ΥΨΗΛΗ
ΑΓΚΙΣΤΡΩΣΗ
ΦΙΛΤΡΩΝ

ΣΤΟ ΔΕΡΜΑ

ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΦΡΑΣΣΟΥΝ ΟΙ ΠΟΡΟΙ



Η ΓΟΗΤΕΙΑ ΤΟΥ ΚΛΑΣΙΚΟΥ

Αγοράστε τα τώρα, κρατήστε τα για πάντα. Ρούχα και αξεσουάρ που παραμένουν διαχρονικά αήλικα και super cool.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΖΑ ΠΑΤΣΑΔΕΛΗ



Luxurious SunCare



ΑΥΤΟ-ΜΑΥΡΙΣΤΙΚΟ ΔΙΑΦΑΝΟ ΣΠΡΕΙ

Με βιταμίνη C & E / Προσδίδει λαμπερό και φυσικό μαύρισμα
χωρίς έκθεση στον ήλιο

Φιάλη από ανακυκλωμένο πλαστικό 30%

GIVE ME SPACE

Καμπύλες γραμμές και έξτρα όγκοι δίνουν ένταση και φουτουριστικό χαρακτήρα.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΖΑ ΠΑΤΣΑΔΕΛΗ



1. Κρεμαστό led φωτιστικό «Pirce» από αλουμίνιο, της εταιρείας Artemide, Artemide Hellas.
2. Μπλούζα Roksanda, mytheresa.com.
3. Βερμούδα The Latest, Fais Group.
4. Βάζο «Chamber», Hay.
5. Πέδιλο Hermès, Hermès Boutique.
6. Καναπές - bench «Folly», του Ron Arad για την εταιρεία Magis, Δελιούδης.
7. Clutch Themoirè, Kalogirou.
8. Καμπαρντίνα Loewe, Luisa World.



WE LOVE TO MAKE YOU GLOW



ANNA REKERS

Smart SkinCare

Premium βιοσυμβατές φόρμουλες προσώπου
πλούσιες σε κλινικά ενεργά συστατικά
σχεδιασμένες από την Anna Rekers

Διατίθενται αποκλειστικά από το e-shop μας:
www.annarekers.com

ΟΜΟΡΦΙΑ ΕΙΝΑΙ



BEAUTY NEWS

Μινιμαλιστικές φόρμουλες απογειώνουν τη περιποίηση και ανακτούν τη σφριγηλότητα και τη νεανικότητα της επιδερμίδας.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΠΟΡΑΚΗ



MAKE ME... BLUSH!

Σχεδιασμένο για να προσφέρει ακαταμάχητο χρώμα που χτίζεται από την πρώτη πιναλιά, το Make Me Blush Bold Blurring Blush με την υπογραφή του οίκου YSL Beauty θα σας κλέψει την καρδιά με την υψηλή απόδοση και την ανάλαφρη, μεταξένια αίσθησή του. Εμπλουτισμένο με σκουαλένιο, διορθώνει οπτικά την εμφάνιση πόρων και ατελειών, εξασφαλίζοντας αψεγάδιαστο αποτέλεσμα που διαρκεί έως και 24 ώρες. Το πλούσιο σε αντιοξειδωτικά έλαιο καρπού αγριοτριανταφυλλιάς από τους κήπους της κοινότητας Ourika, ενυδατώνει και λειαίνει την επιδερμίδα προσφέροντας λάμψη.

ΠΟΛΥΧΡΗΣΤΙΚΟΣ ΣΥΜΜΑΧΟΣ

Με skincare σύνθεση για ενυδάτωση, το πολυχρηστικό Lumi Multi-Flex Concealer της Seventeen δημιουργεί άμεσα ομοιόμορφο τόνο στην επιδερμίδα και νεανική, ξεκούραστη όψη, χωρίς να τονίζει λεπτές γραμμές και ρυτίδες. Αποτελούμενο από 90% συστατικά φυσικής προέλευσης, όπως Βιταμίνη C, δραστικό έλαιο (Octyldodecyl PCA) που ενεργοποιεί την παραγωγή κεραμιδίων διατηρώντας και ενισχύοντας την υγρασία της επιδερμίδας και συνδυασμό εκχυλισμάτων ενυδατικής aloe vera και αντιοξειδωτικής ρίζας κourkouμά, ενυδατώνει και καταπραΰνει την επιδερμίδα. Επίσης, είναι πολύ σταθερό και ανθεκτικό στο νερό και τον ιδρώτα.

MINIMALISTIC SKINCARE

Το εργαστήρια της Sisley προσφέρουν μια αποτελεσματική λύση για την ευαίσθητη επιδερμίδα, με στόχο να την απελευθερώσουν από τις καθημερινές ενοχλήσεις. Προϊόν-σταρ η νεοαφιεθείσα κρέμα Sensitive Skin Soothing Care, που μειώνει την ερυθρότητα, ενισχύει την ελαστικότητα και ενυδατώνει την επιδερμίδα. Η μινιμαλιστική σύνθεσή της δεν περιέχει συντηρητικά και είναι εμπλουτισμένη με βούτυρο καριτέ, κραμβέλαιο, πυρηνέλαιο δαμάσκηνου, εκχύλισμα χρυσής άλγης, πολυσακχαρίτη ραμνόζης και εκχύλισμα μιγκέ.



ΧΡΩΜΑΤΙΚΟ ΒΑΛΣΑΜΟ ΣΤΑ ΧΕΙΛΗ

Στη συλλογή Chanel Makeup ss25 προστίθεται μια φρέσκια, ανανεωμένη εκδοχή του Rouge Coco Baume, που εσωκλείεται σε μια λευκή-χρυσή θήκη με διαφανές καπάκι. Εμπλουτισμένη με ελαιόλαδο, βούτυρο καριτέ και σύμπλεγμα hydroboost, η νέα φόρμουλα του βάλσαμου χαρίζει στα χείλη γυαλιστερό φινίρισμα, 16 ώρες ενυδάτωσης και προσαρμόσιμη κάλυψη που εντείνεται με επιπλέον στρώσεις. Χάρη σε αυτό το βουλιούδινο πέπλο, τα χείλη διατηρούνται ενυδατωμένα και απαλά, τόσο άμεσα όσο και με την πάροδο του χρόνου. Θα το βρείτε σε έξι ζουμερές αποχρώσεις.



Η ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟ ΚΟΛΛΑΓΟΝΟ

Μετά από χρόνια ερευνών στον τομέα του κολλαγόνου, η Vichy ήλανσε το νέο Collagen Specialist 16 Bonding Serum. Πρόκειται για τον πρώτο ορό με τεχνολογία Co-Bonding, που ενισχύει και συνδέει όλες τις οικογένειες κολλαγόνου. Η τεχνολογία Co-Bonding αποτελείται από τρία δραστικά συστατικά που δρουν συνεργιστικά: τη ραμνόζη, που ενισχύει την παραγωγή κολλαγόνου, τα πεπτιδία που βελτιώνουν τη σφιγντικότητα και την ελαστικότητα της επιδερμίδας και το Maitake, που προσφέρει ενυδάτωση και προστατεύει από την πρόωρη γήρανση.



ΣΑΝΔΑΛΟΞΥΛΟ & ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟ

Υπογεγραμμένο από τις αρωματοποιούς Shyamala Maisondieu, Nadège le Garlantezec και Adriana Medina, που συνέθεσαν το αρχικό Idôle Eau de Parfum, το ολκαίνουριο Lancôme Idôle Power Intense βασίζεται σε ένα μαγευτικό ντουέτο τριαντάφυλλου και σανδαλόξυλου. Στην καρδιά του αρώματος φιγουράρει αιθέριο έλαιο από πέταλα δαμασκηνού τριαντάφυλλου, το οποίο αναμειγνύεται με εκχύλισμα ροδόκερου και μια λευκή, πουλιουδάτη νότα γιασεμιού που ενισχύει τη γοητεία του. Στη βάση του αρώματος, που περικλείεται από κρεμώδες σανδαλόξυλο και αιθέριο έλαιο σανδαλόξυλου, διαχέονται νότες musk, καθώς και καθαρό, ξυλώδες άρωμα Ambrofix.

Προϊόντα εμπλουτισμένα με θρεπτικά, ενυδατικά έλαια δίνουν νέο νόημα στο μακιγιάζ, ενώ ένα αρωματικό ντουέτο σανδαλόξυλου και τριαντάφυλλου μας βάζει στον μαγικό χορό της άνοιξης.





Ενεργά συστατικά, θρεπτικά έλαια και φυσικές φόρμουλες ανατρέπουν τους κανόνες του skincare και προστίθενται στη λίστα με τις αγαπημένες μας διαχρονικές επιλογές.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΠΟΡΑΚΗ

1. LIERAC

Το Lierac Lipid Replenishing Body Lotion είναι το ιδανικό προϊόν για την καθημερινή φροντίδα του σώματος. Αυτό το εμπνηματικό γαλάκτωμα, με την πλούσια και εξαιρετικά απαλή υφή, είναι εμπλουτισμένο με ουρία, βούτυρο καριτέ και νιασιναμίδη, προσφέροντας 48ωρη ενυδάτωση. Τα συστατικά του είναι κατά 86% φυσικής προέλευσης και δερματολογικά ελεγμένα, καθιστώντας το κατάλληλο για όλους τους τύπους επιδερμίδας, ακόμα και για τις πιο ευαίσθητες. Η απαλή αίσθηση συνοδεύεται από διακριτικό άρωμα λεικάν πουλιουδιών και εσπεριδοειδών.

2. FREZYDERM

Η Frezyderm για άλλη μια φορά καινοτομεί, με το Face Serum Retinol, έναν ορό αντιγήρανσης με πολυδύναμο σύμπλεγμα ρετινόλης για ενισχυμένη αντιρυτιδική δράση και ολική δερματική αναδόμηση. Ρετινόλη σταθεροποιημένης μορφής και εξασφαλισμένης βιοδιαθεσιμότητας, φυτικό μιμητικό ρετινόλης υψηλής απόδοσης και ισχυρό πεπτίδιο με αποτελεσματικότητα ρετινόλης συνδυάζονται για ένα δραστικό αποτέλεσμα μείωσης βάθους, όγκου και επιφάνειας ρυτίδων.

3. INTERMED, LUXURIOUS SUN CARE

Η Luxurious Sun Care Face Cream είναι μια ευρέως φάσματος και υψηλής αντιηλιακής προστασίας κρέμα προσώπου που αξίζει να εντάξετε στην καθημερινή σας ρουτίνα. Εμπλουτισμένη με υαλουρονικό οξύ, βιταμίνη E και ειδικό συνδυασμό UV φίλτρων, προστατεύει από τις ελεύθερες ρίζες, ενυδατώνει σε βάθος και προάγει τη φυσική αναπλαστική ικανότητα του δέρματος.

4. COMPAGNIE DE PROVENCE

Στην αναζήτηση αποτελεσματικών, πολυχρηστικών προϊόντων, εντοπίσαμε το Karite Dry Oil του brand Compagnie de Provence. Με 99% φυτική σύνθεση και εμπλουτισμένο με βούτυρο καριτέ και βιταμίνη E, το ξηρό λάδι ενυδατώνει, καταπραίνει και δίνει λάμψη σε πρόσωπο, σώμα και μαλλιά, ενώ η εκλεπτυσμένη υφή του απορροφάται γρήγορα χωρίς να αφήνει λιπαρή αίσθηση.

5. BATISTE

Το Batiste Dry Shampoo Heavenly Volume είναι ο βοηθός που ψάχνετε στο styling. Απορροφά τυχόν λιπαρότητα από τις ρίζες, αναζωογονεί τα θαμπά μαλλιά αφήνοντάς τα απαλά και φρέσκα, προσθέτει όγκο και παρατείνει τη διάρκεια του χρώματος στα βαμμένα μαλλιά. Δεν αφήνει υπολείμματα, δεν κολλήσει και χαρίζει αίσθηση καθαριότητας με μερικούς μόνο ψεκασμούς.

6. APIVITA

Εμπλουτισμένο με αιθέρια έλαια λεβάντας, λεμονιού, κύμινου, δενδρολίβανου και μαύρου πιπεριού, το Apivita Nature's Hair Miracle Strengthening & Energizing Oil θρέφει και δυναμώνει τα μαλλιά, χαρίζοντάς τους υγεία και ζωντάνια. Επιπλέον, δυναμώνει τη ρίζα της τρίχας χάρη στη βιταμίνη E και στα βιολογικά έλαια καρθάνου, ελιάς, μαύρου κύμινου και σταφυλιού.

7. KIKO MILANO

Φροντίστε τα χείλη σας, καθιπτοντάς τα με λάμψη και μια διακριτική πινελιά χρώματος με το νέο 3D Hydra Lip Oil της Kiko Milano. Ένα προϊόν που μπορείτε να έχετε πάντα μαζί σας για καθημερινή φροντίδα, λάμψη και ενυδάτωση. Σε τέσσερις διακριτικές, παστέλ αποχρώσεις, παρέχει έως και 10 ώρες ενυδάτωσης και προσφέρει άμεσο 3D effect.



ΣΤΟΝ ΡΥΘΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΤΥΧΙΩΝ

Ο σταθμός που παίζει μόνο επιτυχίες δηλώνει με σιγουριά πως
«Καμία επιτυχία δεν είναι σίγουρη, εκτός από αυτές που θα ακούσεις εδώ».

**ΚΑΜΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑ
ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΣΙΓΟΥΡΗ**

ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΑΚΟΥΣΕΙΣ ΕΔΩ



ΡΥΘΜΟΣ 94.9
ΜΟΝΟ ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ

25
Χρόνια



Θα καταφέρω να μπω στο μετρό των 8:15; Θα μπορέσω να βρω να παρκάρω; Θα βρω τραπέζι το Σάββατο το βράδυ; Θα πετύχει η βαφή; Είναι καλή ιδέα το τατουάζ και η αποτρίχωση; Καθημερινές καταστάσεις αποδεικνύουν συνεχώς ότι ακόμα και στα πιο απλά πράγματα η επιτυχημένη έκβαση δεν είναι πάντα δεδομένη. Ο μόνος δρόμος για σίγουρη επιτυχία είναι να είσαι ακροατής του ΡΥΘΜΟΥ 94.9! Ο αγαπημένος σταθμός κλείνει φέτος τα 25 χρόνια δυναμικής παρουσίας στην ελίτ του ραδιοφωνικού κόσμου και το γιορτάζει, μεταξύ άλλων, με μια νέα καμπάνια και δύο διαφημιστικά σποτ που αντιμετωπίζουν με χιούμορ καθημερινές καταστάσεις που μπορεί να καταλήξουν σε αποτυχία, στέλνοντας το μήνυμα «Καμία επιτυχία δεν είναι σίγουρη, εκτός από αυτές που θα ακούσεις εδώ!».

Ο σταθμός που παραμένει σταθερά στην κορυφή των προτιμήσεων των ακροατών και παίζει καθημερινά τις μεγαλύτερες ελληνικές επιτυχίες, πρωτοπορεί, για μια ακόμη φορά, με τη νέα επικοινωνιακή του καμπάνια, αποκλειστικές συνεντεύξεις, συναρπαστικούς διαγωνισμούς, δώρα και μοναδικά μουσικά projects, που θα απογειώσουν με επιτυχία τη διάθεση των ακροατών.

Επειδή, λοιπόν, στην καθημερινή ζωή πολλά μπορούν να πάνε στραβά, αν αναζητάτε εγγυημένη επιτυχία, το μόνο που χρειάζεται είναι να συντονιστείτε στον ΡΥΘΜΟ 94.9.



ΤΕΧΝΗ ΠΟΥ ΔΙΗΓΕΙΤΑΙ ΙΣΤΟΡΙΕΣ

Έργο «Be my Forever» της Σοφίας Ροζάκη, ακρυλικό σε καμβά, zoumboulakisgallery.gr.

ΑΝΘΟΦΟΡΙΑ

ΧΡΩΜΑΤΑ, ΑΡΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΕΡΑΣ ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ.
Η ΑΝΟΙΞΗ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΟΥ.

ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΛΖΑ ΠΑΤΣΑΔΕΛΗ, ΜΑΡΙΑ ΜΠΟΥΚΟΒΑΛΑ

**ΠΑΙΖΟΝΤΑΣ
ΜΕ ΦΙΝΕΤΣΑ**

Σετ εμπνευσμένο
από το ζωικό
βασιλείο Hermès,
Hermès Boutique.

**Ο ΗΛΙΟΣ ΦΩΤΙΖΕΙ ΤΑ
ΠΑΝΤΑ ΚΑΙ ΑΝΕΒΑΖΕΙ
ΤΗ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ
ΤΟΥ ΣΤΙΛ.**

**PERFECT
MATCH**

Κολιέ από
πολύτιμα σπέρτα
Bottega Veneta,
Bottega Veneta
Boutique.



**SOMETHING
BLUE**

Φόρεμα του
Alessandro
Michelle για τον
οίκο Valentino,
Luisa World.

**ΜΕ ΑΓΑΠΗ
ΑΠΟ ΤΟ ΡΙΟ**

Τη συνεργασία της
με την Gigi Hadid
ως νέα global
ambassador του
brand γιόρτασε
η Havaianas με
μια νέα καμπάνια
και μια σειρά
φωτογραφιών με
φόντο τη Βραζιλία.
Το διάσημο μοντέλο
πρωταγωνιστεί
βάζοντας τη δική της
fashion υπογραφή
σε κλασικά flip-flop
σχέδια.





ΟΛΑΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ

Χρώμα τοίμηρό που κάνει stand out, το κόκκινο είναι ιδανικό για δυναμικές εμφανίσεις. Σύνοδο Sportmax, Max Mara Boutique.



ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΑΝΟΙΞΗΣ

Πέδιλο wedge Dolce & Gabbana, Kalogirou.



HOTTREND

Τσάντα Louis Vuitton από τη νέα συνεργασία του οίκου με τον Takashi Murakami, Louis Vuitton Boutique.

ΓΟΗΤΕΥΤΙΚΟΣ ΒΑΤΡΑΧΟΣ

Καρφίτσα Bottega Veneta, Bottega Veneta Boutique.

ΟΙ ΑΠΟΧΡΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΓΗΣ ΜΑΣ ΒΑΖΟΥΝ ΣΤΟ ΚΛΙΜΑ ΜΕ ΤΟΝ ΠΙΟ ΚΟΜΨΟ ΤΡΟΠΟ.



COLOR BLOCKING

Τραπέζια εξωτερικού χώρου από κεραμικό σε γήινες αποχρώσεις «Pilotis Ceramic», της εταιρείας Minotti, Interni.

**ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟ
ΜΟΤΙΒΟ**

Ριγέ jacket
μαρινιέρα
μέσα από το
καλλιτεχνικό
πρίσμα του Nicolas
Ghesquière για τον
Louis Vuitton.



**Η ΜΑΡΙΝΙΕΡΑ, ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ, ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΛΕΙΠΕΙ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΓΚΑΡΝΤΑΡΟΜΠΑ ΤΗΣ ΣΕΖΟΝ.**

WISH LIST

Μια τσάντα νέα, εμβληματική και διαχρονική, ένα χαρακτηριστικό κομμάτι-ορόσημο στην κληρονομιά του Massimo Dutti. Η φινετσάτη Lou Doillon πρωταγωνιστεί στη νέα καμπάνια του οίκου.



ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ

Ανοιξιάτικα χρώματα και καινούρια μοντέλα πρωταγωνιστούν στη συλλογή του οίκου Callista για τη νέα σεζόν. Τσάντα Callista Crafts, attica.



EASY LIVING

Πολυθρόνα «Emmi» της εταιρείας Minotti, Interni.



ΝΕΟΡΟΜΑΝΤΙΣΜΟΣ

Με ντελικάτα θηλυκά βολάν και ελκυστικές διαφάνειες στο απαλό χρώμα της πούδρας, το φόρεμα του οίκου Valentino κερδίζει τις εντυπώσεις. Φόρεμα Valentino, Luisa World.



ΡΟΖ ΧΡΥΣΟΣ

Λάμπα μίνιμαλ αισθητικής Tom Dixon, net-a-porter.com.



SKIN SAVER

Κρέμα προσώπου Hydra Pro Glow, Kiko Milano.

ΙΑΠΩΝΙΚΟ ZEN

Μέσα από τις σελίδες του βιβλίου «Kyoto Serenity» και τον συγγραφέα Simon Francois παρουσιάζεται ολοκληρωμένη η ιαπωνική κουλτούρα όπως εκφράζεται μέσα από την παράδοση των τελετών του τσαγιού, των λουλουδιών και της γκέισας. Εκδόσεις Assouline, nakasconcept.gr



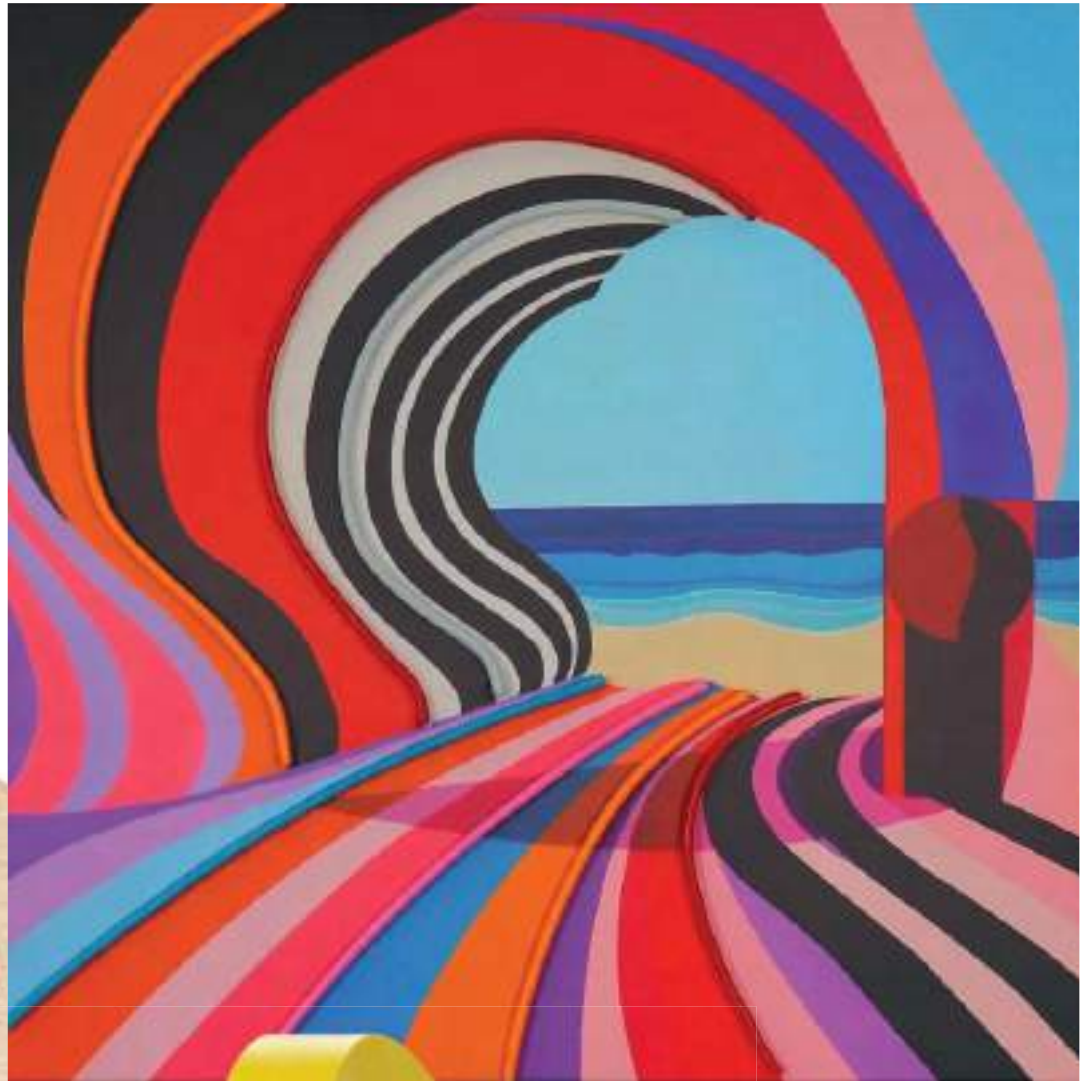
Η ΔΙΑΘΕΣΗ
ΓΙΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙ
ΑΠΟΤΥΠΩΝΕΤΑΙ
ΣΤΗ
ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ.

WOW FACTOR

Έργο τέχνης «Surreal Shore» σε καμβά με νέον Led και ξύλινο πλαίσιο, Love.it.

ΝΑΜΕ ΠΑΤΗΣΕΙΣ

Χαλί «Tiddlybits» από 100% μαλλί Ιμαλαίων, της συλλογής «Rude», αποτέλεσμα συνεργασίας της Faye Toogood με την εταιρεία CC-Tapis, Interni.



ΣΤΡΕΒΛΩΜΕΝΟ DESIGN

Κηροπήγιο «Crooked», του Uffe Buchard για την εταιρεία Normann Copenhagen, Myran-Scandinavian Design.



FUN TIME

Η Lechuza λάνσαρε τη γλάστρα «Ojo» με αυθεντικό design Playmobil. Αυτή η νέα γλάστρα διαθέτει το σύστημα αυτοποτισμού της γνωστής εταιρείας για να διευκολύνει και να ενθουσιάζει τους πολλούς υποσχόμενους κηπουρούς αθλά και τους Playmobil fans, lechuza.gr



Fashion PREMIERS

Αν και είναι συνώνυμη με τις αλλαγές, η μόδα μοιάζει να δυσκολεύεται να επαναπροσδιορίσει τον ρόλο της σε μια ρευστή πραγματικότητα που ανατρέπει τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε το στίλ. Η χρονιά των ριζικών ανακατατάξεων ξεκίνησε με τα fashion weeks της Νέας Υόρκης, του Μιλάνου και του Παρισιού. Πέρα από την αναμενόμενη συνύπαρξη γειωμένου συντηρητισμού και πειραματικών εκρήξεων, το ενδιαφέρον επικεντρώθηκε σε έξι αισιόδοξες σχεδιαστικές πρεμιέρες, όπου οι νέοι επικεφαλής designers που αναλαμβάνουν τα ηνία φιλοδοξούν να αναζωπυρώσουν το πάθος για τη μόδα.

ΑΠΟ ΤΗ ΛΕΝΑ ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΦΙΛΟΥ



Givenchy
by Sarah Burton

Η ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΤΗΣ ΘΗΛΥΚΗΣ ΣΙΛΟΥΕΤΑΣ

Έχοντας διανύσει μια εξαιρετικά χλιαρή τριετία υπό την καλλιτεχνική διεύθυνση του Αμερικανού σχεδιαστή Matthew Williams, ο οίκος Givenchy κάνει τη σωστή κίνηση δίνοντας τα νιά των παριζιάνικων ατελιέ του στα ικανά χέρια της Βρετανίδας δημιουργού μόδας Sarah Burton. Στενή συνεργάτς και διάδοχος του αείμνηστου Alexander McQueen στην ηγεσία του ομώνυμου βρετανικού οίκου μόδας, η Burton έκανε νικηρό παριζιάνικο ντεμπούτο με μια καλοζυγισμένη συλλογή 52 κομματιών, που παρουσιάστηκε με φόντο τα ιστορικά haute couture σαλόνια Givenchy. Αντλώντας έμπνευση από την παρθενική συλλογή του Hubert de Givenchy, που έκανε πρεμιέρα το 1952, η συλλογή γιόρτασε την επιστροφή της θηλυκής σιλουέτας, συνδυάζοντας φινετσάτο glam και μετρημένες υπερβολές.



Lanvin by Peter Copping

ΦΡΕΣΚΙΑ ΠΑΡΙΖΙΑΝΙΚΗ ΟΠΤΙΚΗ

Καταξιωμένος Βρετανός σχεδιαστής, ο Peter Copping υπέγραψε το πρώτο luxury rebranding της χρονιάς και επανέφερε τη χαρακτηριστική κομψότητα του οίκου Lanvin στο προσκήνιο της μόδας. Κοιλακευτικές σιλουέτες, υπέροχες υφές και ονειρεμένα κεντημένες δαντέλες βρέθηκαν στον πυρήνα της συλλογής Lanvin fw25, που παρουσιάστηκε κατά τη διάρκεια της Paris Menswear Week. Κεντρικό σημείο αναφοράς στάθηκαν οι διαχρονικοί ενδυματολογικοί κώδικες που πριν από έναν αιώνα έδιναν υπόσταση στην κομψή οπτική της εμβληματικής Jeanne Lanvin. Μαγεμένοι από τις πτυχώσεις, τα υπέροχα βελούδινα κομμάτια και τις κομψές διαφάνειες των αρχείων Lanvin, ο Copping έστειλε στην πασαρέλα μια φρέσκια εκδοχή του απόλυτου παριζιάνικου chic.

Alberta Ferretti *by* Lorenzo Serafini

ΦΙΝΕΤΣΑΤΟΣ ΑΙΣΘΗΣΙΑΣΜΟΣ

Όταν η Alberta Ferretti αποφάσισε να εμπιστευθεί τις συλλογές του οίκου της στον Lorenzo Serafini, ήξερε ότι είχε επιλέξει έναν διάδοχο που κατανοούσε πλήρως το σχεδιαστικό ύφος του brand. Έχοντας κάνει τα πρώτα επαγγελματικά βήματά του στα ατελιέ των οίκων Dolce & Gabbana και Roberto Cavalli, ο Serafini ξεκίνησε τη συνεργασία του με την Alberta Ferretti πριν από μια δεκαετία, αναλαμβάνοντας τις συλλογές του brand Philosophy. «Αντί να ανατρέξω με νοσταλγική διάθεση στα αρχεία του οίκου, για την πρώτη μου συλλογή Alberta Ferretti προτίμησα να εξελίξω το διαχρονικό μήνυμα της ιδρύτριας του brand. Είναι ένα μήνυμα ρομαντικής θηλυκότητας που συνδυάζει κομψότητα, άνεση και φινό αισθησιασμό», ανέφερε ο Lorenzo Serafini μιλώντας για το νέο ξεκίνημα της καριέρας του.





Tom Ford *by Haider Ackermann*

ΣΧΕΔΟΝ ΓΟΗΤΕΥΜΕΝΟΙ

«Ελπίζω να σας γοήτευσα» δήλωσε ο Haider Ackermann μετά την ολοκλήρωση της παρουσίασης της πρώτης συλλογής του για τον οίκο Tom Ford, που έγινε σε στενό κύκλο 200 καλεσμένων, στο πλαίσιο της Εβδομάδας Μόδας του Παρισιού. Τα σακάκια και τα δερμάτινα κομμάτια της κολεξιόν ήταν κυριολεκτικά αφεγάδιαστα, όμως η αλήθεια είναι πως περιμέναμε κάτι περισσότερο από την πολυαναμενόμενη πρεμιέρα του αγαπημένου σχεδιαστή της Tilda Swinton και του Timothée Chalamet. Ο Ackermann έκανε τη διαφορά προτείνοντας εξαιρετικά στενά κουστούμια σε δροσερές παστέλ και φρέσκες acid αποχρώσεις, αλλά τα φορέματα ήταν λιγότερο εντυπωσιακά και σαφώς λιγότερο sexy από ό,τι μας έχει συνηθίσει ο οίκος Tom Ford.



Calvin Klein by *Veronica Leoni*

Η ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΤΟΥ ΜΙΝΙΜΑΛΙΣΤΙΚΟΥ CHIC

Κλείνοντας έναν εξαετή κύκλο απουσίας από τις πασαρέλες της Νέας Υόρκης, η φίρμα Calvin Klein επαναλανσάρει δυναμικά τη luxury σειρά CK Collection, εκπροσωπώντας την εξέλιξη του προσιτού αμερικανικού μινιμαλισμού. Υπογεγραμμένη από την Ιταλίδα σχεδιάστρια Veronica Leoni, που έστησε την καριέρα της στα περίπτα ατελιέ των οίκων The Row, Jil Sander και Celine, η καινούρια σελίδα Calvin Klein δεν επαναπαύεται στη διαχρονικά λειτουργική αισθητική της φίρμας. Διανθίζεται με cool κάπες και all time classic μινιμαλιστικά πανωφόρια, απογειώνεται με υπέρκομψα ντραπέ κομμάτια και κλείνει το μάτι σε τολμηρούς αλλή απόλυτα φορέσιμους πειραματισμούς. «Λάτρεψα τα παλτό, τα βρήκα ευρηματικά και αρχιτεκτονικά δομημένα. Τα υφάσματα ήταν εξαιρετικά. Επίσης, μου άρεσαν πολύ τα φορέματα. Για πρώτη συλλογή ήταν πραγματικά εξαιρετική», δήλωσε σχετικά με την πρεμιέρα της Leoni ο 82χρονος ιδρυτής της φίρμας Calvin Klein.



Dries Van Noten by *Julian Klausner*

ΥΠΕΡΟΧΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ & ΦΙΝΕΣ ΣΙΛΟΥΕΤΕΣ

Η αποχώρηση του Dries Van Noten από τον ομώνυμο οίκο τον περασμένο Σεπτέμβριο ήταν δεδομένο ότι θα άφηνε κενό στη συνολική διαμόρφωση της ενδυματολογικής αισθητικής του μέλλοντός μας. Το καυτό ερώτημα «μετά τον Dries, ποιος;» απαντήθηκε τον Δεκέμβριο με την ανακοίνωση ανάληψης της καλλιτεχνικής διεύθυνσης του οίκου από τον Βέλγο σχεδιαστή Julian Klausner. Κορυφαίο στέλεχος της δημιουργικής ομάδας των συλλογών Dries Van Noten από το 2018, πριν από λίγους μήνες δήλωνε σχετικά με τη νέα του θέση: «Το τελευταίο πράγμα που θέλω να κάνω είναι να μιμηθώ το στιλ του Dries. Στόχος μου είναι να εξελίξω την αισθητική του οίκου δημιουργώντας κάτι εντελώς καινούριο μέσα από αυτό». Η πρεμιέρα της πρώτης συλλογής του Klausner για τον Van Noten ήταν γεμάτη με υπέροχα υφάσματα, φίνες σιλουέτες και κρυφές λεπτομέρειες που ταιριάζουν γάντι στο νέο όραμα του οίκου Dries Van Noten. ●

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

easy97.2
PAY YOUR bills

Το easy breakfast σου πληρώνει τον λογαριασμό!

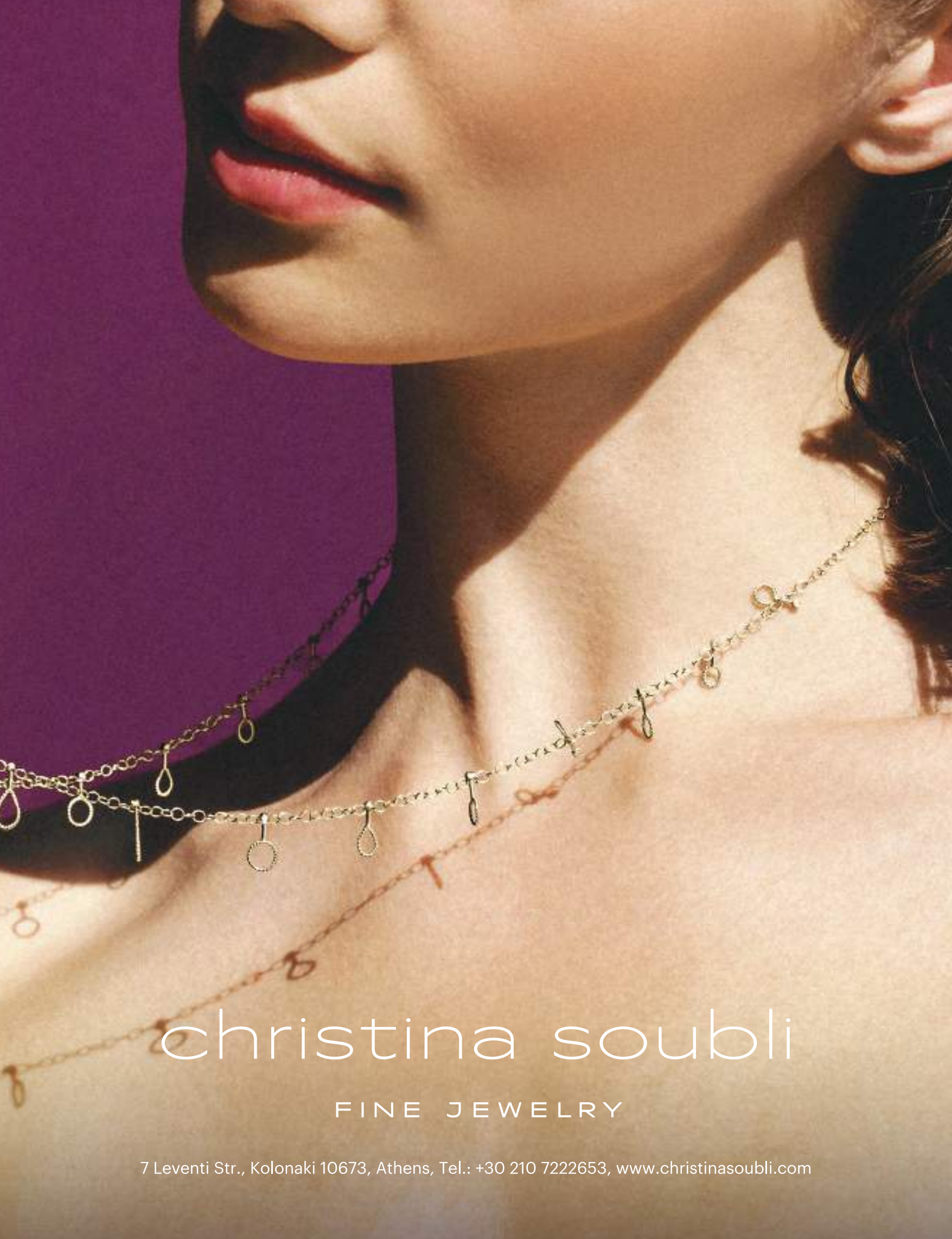
Στείλε μας τον λογαριασμό σου, άκου κάθε μέρα την Μαρία και τον Στάθη και μάθε αν είσαι εσύ ένας από τους 2 τυχερούς της ημέρας

easy



Μάθε περισσότερες λεπτομέρειες
στο soundis.gr/easy972





christina soubli

FINE JEWELRY

7 Leventi Str., Kolonaki 10673, Athens, Tel.: +30 210 7222653, www.christinasoubli.com

Μπλούζα από
οργάνζα και κρεπ
παντελόνι,
Marks and Spencer.
Στη δεξιά σελίδα:
Φόρεμα από
μουσελίνα Attic &
Barn, Linea Imports.
Δερμάτινα slingbacks
Jimmy Choo,
Kalogirou.



A woman with long brown hair is standing in a studio setting, leaning against a white pillar. She is wearing a long, flowing dress with a pink and white abstract pattern. The background is a solid blue color. The lighting is dramatic, with strong shadows.

Η MILLENNIAL ΚΑΝΕΙ COMEBACK!

Έχοντας μπει σε διαφορετική φάση ζωής, η Ρένα Μόρφη επανέρχεται ανανεωμένη και επανασυστήνεται, μιλώντας για τα καινούρια δεδομένα στην προσωπική αλλά και στην επαγγελματική της ζωή.

ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ ΣΤΑΜΑΤΕΛΟΥ

Photographer: NIKOL BARTZOKA (D-TALES CREATIVE AGENCY)
Fashion Director: PANAYIOTIS PANOUKLIAS (D-TALES CREATIVE AGENCY)

Φόρεμα από ζέρσεϊ,
Yiorgos Eleftheriades.
Στη δεξιά σελίδα:
Μακριά πουκαμίσια και
loose παντελόνια από
σατέν βισκόζη Mes
Demoiselles Paris, Linea
Imports. Δερμάτινα
slingbacks Jimmy Choo,
Kalogirou.



MAKEUP & HAIR: SONIA SIMITZI (D-TALES CREATIVE AGENCY). STYLING ASSISTANT: MAXIMINA STAVRAKOU. PHOTO ASSISTANTS: KATERINA MITSOU, ELPINIKITSOULFA (D-TALES CREATIVE AGENCY)



«Η γενιά μου έζησε μια δεκαπενταετία η οποία μας στερήθηκε 100%. Συνέχεια κάποιος μας έλεγε "δεν είναι τώρα ώρα να κάτσεις στο τραπέζι", αν και είχες κάνει... κράτηση! Και τώρα που ήρθε η ώρα, είναι η σειρά της επόμενης γενιάς».



Η όμορφη τραγουδίστρια που ξεσηκώνει το κοινό στις live εμφανίσεις της, μετά από σύντομο διάλειμμα «λόγω μητρότητας» και έχοντας ολοκληρώσει τον ρόλο της ως τηλεοπτική οικοδέσποινα στο «Μουσικό κουτί», επιστρέφει δυναμικά στη μεγάλη αγάπη της: τη δισκογραφία και τις συναυλίες. Με κέφι, χιούμορ και ειλικρινή αυτοκριτική διάθεση, στη συζήτηση που είχαμε μαζί της μιλά για τη μητρότητα, την τέχνη, τη μόδα, τον έρωτα, την απιστία αλλά και τα όνειρα της γενιάς της, των millennials, που «τα είδε όλα». Απολαύστε την...

Πόσο σε έχει επηρεάσει η μητρότητα; Άλλαξε την οπτική μου στη ζωή, η ενσυναίσθησή μου έχει εκτοξευθεί! Παρακολουθώντας το παιδί μου να μεγαλώνει, μελετώντας τους παράγοντες που επηρεάζουν τα συναισθήματά του, βλέπω συχνά και τους γύρω μου ως παιδιά. Δηλαδή, όταν κάποιος συμπεριφέρεται επιθετικά, συγκρατούμαι, του δίνω άλλοθι και δεν αρπάζομαι, γιατί σκέφτομαι τι παιδικό τραύμα μπορεί να βίωσε, πόσο τον επηρέασε, πώς εξελίχθηκε από παιδί σε ενήλικα.

Μόνο στην ενσυναίσθηση σε επηρέασε η μητρότητα; Όχι βέβαια! Θαυμάζω και εκτιμώ τη δημιουργία, την εξέλιξη της ζωής. Όμως η μητρότητα σου προσδίδει και ένα αιώνιο, τεράστιο άγχος ευθύνης. Ο πανικός σε περιμένει στη γωνία. Στη σκέψη ότι το παιδί σου μπορεί να πάθει το παραμικρό, παθαίνεις τεράστιο πανικό. Κανένας γονιός δεν έχει συνειδητοποιήσει το μέγεθος και το βάρος της ευθύνης που επωμίζεται πριν γεννηθεί το παιδί.

Η ενέργεια που απαιτεί η φροντίδα μαζί με τους φόβους και τα συναισθήματα που προανέφερες πόσο σου απορροφά ενέργεια από την καλλιτεχνική δημιουργία, την παρουσία σου στη σκηνή;

Με έχει επηρεάσει 100%, έχει «ξεριζώσει» τον παλιό μου εαυτό στο επάγγελμά μου, στις φιλοδοξίες μου, στον τρόπο που δουλεύω. Με τη γέννηση του παιδιού, από δική μου επιλογή, έχω περιορίσει τις live εμφανίσεις. Ήταν συνειδητή απόφαση να αφιερώσω περισσότερο χρόνο στο παιδί μου και μου βγήκε σε καλό. Τώρα πια που είμαι σίγουρη ότι είναι ασφαλής όταν λείπω, ανεβαίνω στη σκηνή και νιώθω πως αγαπάω δέκα φορές περισσότερο τους ανθρώπους που είναι από κάτω. Η ζωή, η καθημερινότητα με το παιδί μου ενισχύει τη διάθεση να βγω στη σκηνή και να τα δώσω όλα. Γεμίζεις αγάπη όταν έχεις την τύχη να απολαύσεις τη μητρότητα. Πρωτόγνωρα πράγματα... Σου αποκαλύπτεται ότι έχεις υπερδυνάμεις, κι όταν επιστρέφεις στη δουλειά, ολοκληρώνεσαι. Ανεβαίνω πιο ώριμα στη σκηνή, πιο συνειδητοποιημένα, με ουσιαστική ενέργεια.

Εκφράζεις τις απόψεις των millennials; Οι millennials είμαστε μια ιδιαίτερη γενιά. Κάναμε παιδιά σε πολύ μεγαλύτερη ηλικία από ό,τι οι γονείς μας. Φαντάζομαι πως στο μέλλον αυτό θα γράψει καλά, γιατί η διαπαιδαγώγηση των παιδιών μας είναι πιο ώριμη, δεν υπάρχει από την πλευρά μας ο εγωκεντρισμός της νιότης, κάτι που πιστεύω ότι τραυμάτισε γενιές και γενιές, όπως συνέβη με τους boomers. Τα παιδιά μας θα μπορέσουν, εκ των πραγμάτων, να ενηλικιωθούν πιο γρήγορα από ό,τι εμείς οι millennials, που στα σαράντα μας δυσκολευόμαστε να συνειδητοποιήσουμε ότι έχουμε ενηλικιωθεί, επειδή είμαστε τα παιδιά της απανωτής κρίσης. Ζήσαμε μια δεκαεπταετία η οποία μας στερήθηκε 100%. Συνέχεια κάποιος μας έλεγε «δεν είναι τώρα ώρα να κάτσεις στο τραπέζι», αν και είχες κάνει... κράτηση! Και τώρα που ήρθε η ώρα, είναι η σειρά της επόμενης γενιάς. Ελπίζω τα παιδιά μας να πάρουν τη ζωή τους στα χέρια τους εγκαίρως και να τη ζήσουν όπως αυτά το επιθυμούν.

Η γενιά μου, οι millennials, προσπαθεί να αλλάξει τον κόσμο μεγαλώνοντας τελειώς διαφορετικούς ανθρώπους, κάνοντας ακριβώς τα αντίθετα από αυτά που έκαναν οι γονείς μας. Είναι κι αυτός ένας τρόπος να αλλάξει το σύστημα. Ίσως αυτό φέρει ανθρώπους με άλλο όραμα, να υπάρξει ένας κόσμος με μεγαλύτερη ενσυναίσθηση, αξιοπρέπεια, αυτοσεβασμό.

Είσαι σίγουρη; Είναι πείραμα! Συχνά αμφισβητώντας την αγωγή που πήραμε από τους γονείς μας, λέμε χαριτολογώντας «και καλά, εμείς τι πάθαμε;» Κι όμως... πάθαμε! Γι' αυτό τα κάνουμε σχεδόν όλα αντίθετα, ώστε να δούμε τι θα γίνει. Θα βγαίνουν κακοποιητικοί άνθρωποι, όταν εμείς δεν κακοποιούμε τα παιδιά μας; Βλέπουμε πως το background, το ιστορικό των ανθρώπων που δημιουργούν κακοποιητικές συμπεριφορές συνήθως προέρχεται από οικογένειες που είχαν τέτοιες συμπεριφορές. Δεν είμαι στον κόσμο μου, κρίνω από το περιβάλλον στο οποίο εγώ κινούμαι, γι' αυτό ξέρω πως απαιτείται πολλή δουλειά για να επέλθει η ριζική αλλαγή.

Πόσο επηρεάστηκε η σχέση με τον σύντροφό σου από τη γέννηση της μικρής; Δουλεύετε μαζί, όποτε η σχέση σας είναι ακόμη πιο ιδιαίτερη.

Το παιδί δεν δημιουργεί πρόβλημα στη σχέση μας, αντίθετα μας ενώνει. Η παρουσία του έχει ανοίξει την καρδιά και την κατανόησή μου, μας έχει κάνει πολύ καλό γιατί επικοινωνούμε σε ένα άλλο επίπεδο, αν και οι βάσεις της σχέσης μας είχαν μπει πολύ πριν γεννηθεί. Κάνουμε πολλά πράγματα μαζί, ωστόσο η ελευθερία μας είναι απεριόριστη, οπότε δεν υπάρχει κανένα ενδεχόμενο να μπουχτίσει ο ένας από τον άλλον. Ευτυχώς συμφωνούμε 100% στη διαπαιδαγώγηση του παιδιού, κάτι που εκτιμώ ότι είναι μεγάλο δώρο. Θα μου έκανε μεγάλη έκπληξη όμως αν συνέβαινε κάτι διαφορετικό, γιατί δεν θα είχα επιλέξει να είμαι με έναν τέτοιο άνθρωπο. Κάποιες σχέσεις περνούν κρίση λόγω της κτητικότητας του ενός προς τον άλλον. Εμείς δεν είμαστε έτσι. Δεν πιστεύω στην κτητικότητα. Αν δεν έχεις μόνιμο θαυμασμό και εκτίμηση για τον άλλον, αντίθετα τον θεωρείς «κτήμα» σου και προσπαθείς να του επιβληθείς, η σχέση παύει να λειτουργεί. Είμαστε 12 χρόνια μαζί. Για μένα η ελευθερία σε έναν γάμο και σε μια τόσο δεμένη ανθρώπινη σχέση έχει πολλές μορφές, μέσα σε όρια που δεν θίγουν την οικογενειακή γαλήνη και τη συγκρότηση. Για πολλούς, ένας παντρεμένος άνθρωπος ισοδυναμεί με έναν άνθρωπο «τελειωμένο». Δεν το πιστεύω. Δεν έχει να κάνει με άλλους έρωτες και τρίτα πρόσωπα, έχει να κάνει με τον σεβασμό απέναντι στην ξεχωριστή ύπαρξη του άλλου και σχετίζεται με πολλά πεδία, όχι μόνο με το ερωτικό κομμάτι.

Δεν μπαίνουν όρια στις σχέσεις; Υπάρχουν όρια στις σχέσεις, προφανώς. Μπαίνουν για να μη θίγεται η αξιοπρέπεια και η εκτίμηση που πρέπει να έχει ο ένας σύντροφος στον άλλον. Όμως συχνά κάποιοι, πολύ εύκολα, κυριευμένοι από εγωισμό τινάζουν στον αέρα μια σχέση ζωής, για ασήμαντη αφορμή. Θα πω ένα παράδειγμα: όταν νιώθεις πως έχεις την αυτονομία να πεις ένα ποτόμόνος σου, χωρίς αυτό να σημαίνει κάτι πονηρό, και να μη σε ψάξει ο σύντροφός σου, άντρας ή γυναίκα, αυτή είναι η συνταγή για να κρατήσει μια σχέση... Έχει διαφορά η έννοια του «ενώνουμε τις ζωές μας» από το «μου ανήκει».

Μετά την τηλεοπτική καθημερινότητα που είχες μέσα από το «Μουσικό κουτί», σε τι φάση είσαι με την εικόνα σου;

Θέλω να είμαι όσο περισσότερο γίνεται ο εαυτός μου. Στην καθημερινότητά μου κυκλοφορώ με ελάχιστο μέικ απ, με τζιν και snickers. Επιδιώκω να επικοινωνώ διαρκώς την αλήθεια μου. Με αυτόν τον τρόπο συμφιλιάνομαι με το δεδομένο πως μεγαλώνω. Θέλω να βγω στην τηλεόραση και να φαίνονται οι ατέλειές μου, γιατί αυτή είμαι. Πιστεύω στη διόρθωση, αλλά όχι σε ακραίες μορφές, κάτι που γίνεται εθιστικό. Το να αγαπήσεις τον εαυτό σου σημαίνει βαθύτερη αναζήτηση. Τελικά, απελευθερώνεσαι και λες «πιστεύω πως έτσι όπως είμαι, αφού με αγαπάω εγώ, κάποιος θα βρεθεί να με αγαπήσει». Αυτή είναι η αληθινή ομορφιά. Έχουμε δικαίωμα να γερνάμε αλλά και να είμαστε πραγματικά όμορφες όταν μεγαλώνοντας φροντίζουμε τον εαυτό μας και το πνεύμα μας. ►



«Παρακολουθώντας το παιδί μου να μεγαλώνει, βλέπω συχνά και τους γύρω μου ως παιδιά. Όταν κάποιος συμπεριφέρεται επιθετικά, συγκρατούμαι, του δίνω άλλοθι και δεν αρπάζομαι, γιατί σκέφτομαι τι παιδικό τραύμα μπορεί να βίωσε, πόσο τον επηρέασε, πώς εξελίχθηκε από παιδί σε ενήλικα».

V-neck φόρεμα από ζέρσεϊ, **Mystis**. Δερμάτινα slingbacks Jimmy Choo, Kalogirou.



Δεν έχεις θελήσει να κάνεις κάτι για το πρόσωπό σου; Έχω πάει σε ινστιτούτα, έχω υποστεί πλύση του τύπου «αν κάνεις αυτό, μετά όλα θα είναι τέλεια». Παρότι ακουγόταν πολύ θελκτικό, αντιστάθηκα. Μπορεί στο μέλλον να αλλάξω γνώμη, όμως τώρα περνάω τη φάση της απόλυτης αποδοχής. Νιώθω ότι υπόγεια σου περνάνε ευγενικά την αναγκαιότητα για την τέλεια εικόνα. Γιατί να μη φαίνεται κάποιο ελάττωμά μου, κάποια ρυτίδα; Τα κορίτσια σήμερα, από την εφηβεία, προσπαθούν να παρέμβουν στην εικόνα τους ώστε να την αποδεχτούν. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε πολύ σκοτεινά μονοπάτια. Το βλέπουμε πολύ έντονα στη νεότερη γενιά, υπάρχει μονόδρομος για το πρότυπο της ομορφιάς...

Για την παρουσία σου στο «Μουσικό κουτί» είχες εξαιρετικές κριτικές. Ήμουν πολύ συνειδητοποιημένη. Ήμουν οικοδέσποινα, κι αυτό που θα έκανα στο σπίτι μου το έκανα και στην εκπομπή. Ένας αντίθετος ρόλος από αυτό που είμαι. Είμαι τραγουδίστρια, ανεβαίνω στη σκηνή, είμαι πρωταγωνίστρια του εαυτού μου και δεν υποδύομαι τίποτε. Δεν είμαι καν ηθοποιός. Κλήθηκα να κάνω κάτι διαφορετικό, για το οποίο είχα απόλυτη συνείδηση. Ποτέ δεν ήθελα να προβληθώ, να «φανώ» για να προωθησω τη δουλειά μου. Ήταν πολύ σημαντική εμπειρία, τη λάτρεψα και χαίρομαι που έκανε έναν όμορφο κύκλο κι άφησε μια γλυκιά εντύπωση στον κόσμο.

Τώρα τι κάνεις; Ετοιμάζω τον δίσκο μου με τραγούδια του Φοίβου Δεληβοριά και του Δημήτρη Μπαλογιάννη, σε παραγωγή του συντρόφου μου, Ορέστη Φαληρέα, ο οποίος δίνει το δικό του στίγμα κάθε φορά. Η υπέροχη ομάδα που έχουμε δημιουργήσει έρχεται από διαφορετικά μουσικά μέρη και έχει αφήσει ένα ξεχωριστό αποτύπωμα. Έχω πολλά τραγούδια να μοιραστώ. Ήδη έχει κυκλοφορήσει η «Ασταμάτητη καρδιά», στην οποία έχω συμμετάσχει στην παραγωγή με τον Ορέστη. Έχω αλλάξει κατάσταση και φάση στη ζωή μου, κι αυτό αποτυπώνεται στη δουλειά μου. Τα τραγούδια που έγραψε ο Φοίβος προήλθαν μετά από άπειρες συζητήσεις και ανταλλαγή απόψεων. Είναι όλα ψυχογραφήματα. Είμαι πολύ περήφανη γι' αυτή τη δημιουργική οικογένειά μου.

Η εμπειρία της πρόσφατης περιοδείας σου στην Αυστραλία πώς ήταν; Εμπειρία ζωής! Μεγάλη τιμή για μένα η πρόσκλησή μου στη μεγάλη, υπέροχη ελληνική γιορτή στη Μελβούρνη και το Σίδνεϋ. Σηματοδότησε την αρχή της καλοκαιρινής περιοδείας μας.

Η εικόνα σου με τους Imam Baildi ως εκρηκτική τραγουδίστρια υπάρχει πάντα; Υπάρχει! Εκρηκτική είμαι και στα δικά μου live, στα καινούρια τραγούδια έχω και στοιχεία τους, γιατί είναι ένα κομμάτι του εαυτού μου και της πορείας μου. Στα live μου υπάρχουν καινούρια τραγούδια, υπάρχουν και τα παλιά. Χαίρομαι πολύ γιατί έχω μια ανανεωμένη παρουσία, θέλω να έρθω σε επαφή με τον κόσμο που μας έβλεπε στην εκπομπή. Έχω τρομερή όρεξη επειδή έχω κάτι να πω. Περιμένω να έχω κάτι να πω. Αυτό ανταποκρινόταν και στην προηγούμενη δουλειά μου. Αρχισα να τραγουδάω το 2009 και τον πρώτο προσωπικό μου δίσκο τον έβγαλα το 2016. Ήθελα να είμαι σίγουρη για το τι θέλω να μοιραστώ. Θέλω να μπορώ να υποστηρίξω τη δουλειά μου, αρχικά συναισθηματικά. Αν ένα τραγούδι δεν μου αρέσει, δεν με συγκινεί, δεν με αγγίζει συναισθηματικά, μου είναι αδύνατον να το αποδώσω.

Βρίσκεσαι σε ένα κομβικό σημείο της ζωής σου. Πόσο ευτυχισμένη νιώθεις, προβληματίζεσαι για την επόμενη μέρα; Η μεγάλη πρόκληση στη

ζωή είναι να αποδεχτείς ότι αλλάζεις. Αν θέλεις να είσαι ειλικρινής, ευτυχισμένος με αυτό που κάνεις, ανεξάρτητα από την ηλικία και την πορεία σου, οφείλεις να καταλάβεις ότι το στιλ που σε εκφράζει επαγγελματικά αλλάζει. Προσωπικά, ψάχνω κάθε φορά το ποια είμαι και τι θέλω να επικοινωνήσω ώστε να το μεταδώσω στους συνεργάτες μου. Η ζωή προχωράει κι όλα αλλάζουν.

Είσαι τυχερή; Στάθηκα τυχερή που μπόρεσα να έχω ευελιξία στις επιλογές μου καλλιτεχνικά και προσωπικά, νιώθω πολύ τυχερή που έχω ακόμη τη δυνατότητα επιλογής. Κι αυτό δεν εξαρτάται από κάποιο οικονομικό background που με στηρίζει, αντίθετα.

Το πώς διαγράφεται το μέλλον σου σε κάνει να νιώθεις ευτυχισμένη; Περνάω φάση που ξυπνάω ευτυχισμένη επειδή είμαστε όλοι καλά. Μπορεί να είναι μια φράση κλισέ, όμως νιώθω πως αυτό είναι δώρο. Την ευτυχία και την υγεία τις θεωρείς αυτονόητες και τις εκτιμάς μόνο όταν τις χάνεις. Αν καταφέρεις και ξυπνήσεις ένα πρωί, σε όποια ηλικία κι αν είσαι – χωρίς να έχεις κερδίσει το lotto ή να σου έχει κάτσει ο γκόμενος – και νιώσεις ευγνώμων για ό,τι έχεις, ε αυτό σου δίνει μεγάλη χαρά.

Ποιο χαρακτηριστικό σου δεν θα ήθελες να αποκτήσει η κόρη σου; Την ακαταστασία μου! Δυστυχώς, δεν μπορώ να της το περάσω γιατί δεν ξέρω πώς γίνεται! Ελπίζω με τον καιρό να αλλάξω. Επίσης, επειδή ως παιδί είχα υποστεί πολλά κοινωνικά τραύματα, θα ήθελα να το διαχειριστώ έτσι ώστε εκείνη να μην πληγώνεται τόσο έντονα όπως εγώ.

Τι σε φοβίζει; Το απρόβλεπτο. Αυτός είναι ο λόγος που προετοιμάζομαι πάντα γι' αυτό.

Ακολουθείς τα trends, παραμένεις φανατική καταναλώτρια; Έχω σταματήσει να είμαι καταναλώτρια, υπήρξα όμως. Μου είναι πολύ δύσκολο να ακολουθήσω τη μόδα και τα trends. Το θέμα της μόδας, σε αντίθεση με τις αισθητικές επεμβάσεις, αρχίζει να γίνεται πιο προσωπικό, πιο ελεύθερο, τουλάχιστον στον καλλιτεχνικό χώρο. Αποδυναμώνεται η καταναλωτική αντίληψη των trends και επιλέγουν περισσότερο το τι ταιριάζει στον καθένα. Είναι τεράστιο στοίχημα να απεγκλωβιστείς από την επιβεβλημένη μόδα και να δημιουργείς τη μόδα του εαυτού σου, αυτό που σου ταιριάζει. Είναι πολύ ωραίο να βλέπω γυναίκες με προσωπικό στιλ. Περικλείει μια έντονη καλλιτεχνικότητα, όταν δεν γίνεται ως αντιγραφή. Θαυμάζω τις γυναίκες οι οποίες με φαντασία και δημιουργικότητα φτιάχνουν το δικό τους στιλ. Ένα πολύ καλό της εποχής μας επίσης είναι η αταξικότητα της μόδας. Μου αρέσει να βλέπω γυναίκες να είναι πολύ καλοντυμένες στην καθημερινότητα και λιτές σε μια επίσημη περίπτωση. Με τη μόδα δεν είχα ποτέ έντονη σχέση, προσπαθούσα πάντα να ακολουθώ το δικό μου στιλ, που τώρα έχει αλλάξει πολύ σε σχέση με δέκα χρόνια πριν. Στις περιοδείες και στις εμφανίσεις μου είμαι σταθερή στο Maison Faliakos. Με εκφράζουν και είναι απόλυτα ενταγμένοι στο στιλ μου.

Η σχέση σου με τα χρήματα πώς εξελίσσεται; Παραμένει φρικιαστική! Δεν έχω καλή σχέση με τα χρήματα, με τη διαχείρισή τους. Δεν είμαι σπάταλη, όμως θέλω να έχει άλλος τη διαχείρισή τους. Δεν αναλαμβάνω αυτή την ευθύνη, αρνούμαι.

Μια ευχή σου; Εύχομαι όλοι να είμαστε όσο πιο κοντά μπορούμε στο κέντρο μας. Αν καταφέρεις να αναγνωρίσεις τι πραγματικά σε κάνει ευτυχισμένο, και είσαι ευγνώμων γι' αυτό, έχεις το κλειδί που σου ξεκλειδώνει τις σημαντικές πόρτες του μυαλού και της ζωής σου. ●

Info

Η Ρένα Μόρφη για τους καλοκαιρινούς μήνες προετοιμάζει μαζί με την μπάντα της περιοδεία σε Ελλάδα και Κύπρο.
Πληροφορίες: 360entertainment.gr

Η «Ασταμάτητη καρδιά» είναι το πρώτο single από τον δίσκο της που πρόκειται να κυκλοφορήσει τον Μάιο από τη Minos EMI - Universal.



Η νούμερο ένα επιλογή σου

ΣΥΝΤΟΝΙΣΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΞΕΝΗ ΜΟΥΣΙΚΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ
ΠΟΥ ΣΟΥ ΦΤΙΑΧΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ!

#StayMad



www.mad.gr

@mad_tv

Mad TV

@madtv

Mad TV

@madtvgreece

@madtv

Mad TV - Mad Radio

Μόδα με συνείδηση

Το ντύσιμό σας έχει αντίκτυπο τόσο στην ψυχολογία σας όσο και στο περιβάλλον. Με τις κατάλληλες επιλογές, μπορείτε να αφήσετε θετικό αποτύπωμα.

ΑΠΟ ΤΗ ΜΑΡΙΑ ΚΟΚΚΙΝΟΥ



Όταν κάθε πρωί ανοίγετε την ντουλάπα σας για να βρείτε τι θα φορέσετε ή όταν προσθέτε κάτι στο καλάθι των αγορών σας, ίσως δεν συνειδοποιείτε ότι με αυτή τη μικρή κίνηση ασυνείδητα επηρεάζετε τη διάθεσή σας αλλά και το μέλλον του πλανήτη. Ας δούμε τι μπορείτε να κάνετε για να προστατεύσετε και τα δύο, δημιουργώντας μια γκαρνταρόμπα που θα σας κάνει να νιώθετε όμορφα και ταυτόχρονα θα στηρίζει την αειφορία.

Μόδα & Ψυχολογία

Η μόδα δεν είναι απλώς ρούχα και τάσεις που επιλέγουμε να ακολουθήσουμε ή όχι κάθε σεζόν. Η μόδα είναι ψυχολογία, είναι συναίσθημα, είναι το πώς αποφασίζουμε να αντιμετωπίσουμε τον κόσμο μια Δευτέρα πρωί ή ένα ραντεβού που μας αγχώνει. Ας ρίξουμε μια πιο χαλαρή ματιά στο πώς τα ρούχα μπορούν να αλλάξουν ή να αντικατοπτρίσουν τη διάθεσή μας.

Τα χρώματα έχουν δύναμη

Ποτέ μην υποτιμάτε τη δύναμη ενός σωστού χρώματος. Φορέστε κάτι κίτρινο και αμέσως θα νιώσετε σαν μια λαμπερή ηλιαχτίδα. Το κόκκινο, από την άλλη, μπορεί να σας κάνει να αισθανθείτε ακαταμάχητες, γεμάτες ενέργεια – ή

έτοιμες να προκαλέσετε καβγά στο σούπερ μάρκετ επειδή κάποιος σάς πήρε τη σειρά στο ταμείο. Αν προτιμάτε τις γήινες αποχρώσεις, όπως το πράσινο και το μπλε, είστε σε καλό δρόμο για ηρεμία και σταθερότητα. Είναι τα χρώματα που λένε: «Ναι, μπορεί να έχω άγχος, αλλά το διαχειρίζομαι σαν γκουρού». Και αν νιώθετε ότι θέλετε απλώς να αγκαλιάσετε το πάπλωμα και να μη βγείτε από το σπίτι, ένα γκρι σύνολο θα σας εκφράσει απόλυτα. Δεν υπάρχει λόγος να πάτε αντίθετα στη διάθεσή σας. Μπορείτε απλώς να την εκφράσετε μέσα από τα χρώματα που θα επιλέξετε.

Άνεση vs στιλ: η αιώνια μάχη

Υπάρχει μια λεπτή γραμμή μεταξύ του να δείχνουμε κομψοί και να καταπιεζόμαστε μέσα σε στενά ρούχα. Το να φοράτε κάτι που σας κάνει να νιώθετε άνετα δεν είναι απλώς θέμα ευκολίας, αλλά και θέμα αυτοπεποίθησης. Πώς θα καταφέρετε, για παράδειγμα, να συγκεντρωθείτε σε μια συζήτηση αν το παντελόνι σας είναι τόσο στενό που σας κόβει την κυκλοφορία;

Αντίθετα, ένα άνετο και καλοραμμένο ρούχο θα σας επιτρέψει να κινηθείτε ελεύθερα και να αισθανθείτε ότι μπορείτε να κατακτήσετε τον κόσμο (ή έστω να βρείτε τραπέζι σε ένα γεμάτο καφέ χωρίς να αγχωθείτε). Μην αφήσετε τη μόδα να σας κάνει θύματα των τάσεων – προτιμήστε να είστε κομψοί, αλλά και σε θέση να αναπνεύσετε κανονικά!

Υλικά που «μιλάνε» στο σώμα

Δεν είναι όλα τα υφάσματα ίδια. Αν έχετε φορέσει ποτέ συνθετικό ύφασμα καλοκαίρι και νιώσατε σαν να έχετε παγιδευτεί σε ένα αυτοσχέδιο θερμοκήπιο, τότε καταλαβαίνετε τη σημασία της επιλογής των σωστών υλικών. Το βαμβάκι, το λινό και το μετάξι σας προστατεύουν, σας αγκαλιάζουν και δεν σας κάνουν να ιδρώνετε σαν να τρέ-

χετε μαραθώνιο.

Επιλέγοντας φυσικά υλικά, δίνετε στο δέρμα σας την ευκαιρία να αναπνέει και αποφεύγετε ανεπιθύμητους ερεθισμούς. Ας είμαστε ειλικρινείς, το τελευταίο που θέλετε είναι να φαίνεστε υπέροχες, αλλά μέσα σας να περιμένετε τότε θα ξεφορτωθείτε αυτά που φοράτε.

Η δύναμη της προσωπικής έκφρασης

Είναι σημαντικό να θυμάστε είναι ότι, πέρα από trends και influencers, η μόδα είναι ένας τρόπος να εκφραστείτε, να ενισχύσετε τη διάθεσή σας και να αισθανθείτε καλύτερα μέσα στη μέρα.

Επιλέξτε ρούχα που αντικατοπτρίζουν την προσωπικότητά σας: Αν αγαπάτε τη φύση, φορέστε γήινες αποχρώσεις. Αν είστε δημιουργικές, τολμήστε prints και ενδιαφέροντες συνδυασμούς.

Δώστε, επίσης, σημασία στη συναισθηματική αξία των ρούχων: Ένα αγαπημένο vintage φόρεμα ή ένα χειροποίητο πουλόβερ μπορεί να σας φέρει όμορφες αναμνήσεις και συναισθήματα.

Προσαρμόστε τη μόδα στις δικές σας ανάγκες και μην ακολουθείτε τυφλά τις τάσεις. Φορέστε αυτό που σας κάνει χαρούμενες, που σας βοηθά να νιώθετε άνετα και σας γεμίζει αυτοπεποίθηση, γιατί το πιο σημαντικό αξεσουάρ που μπορείτε να έχετε είναι το χαμόγελό σας.

Μόδα & Περιβάλλον

Ας το παραδεχτούμε: η μόδα είναι συναρπαστική. Λαμπερά υφάσματα, εντυπωσιακά σχέδια, τάσεις που αλλάζουν με την ταχύτητα του φωτός... Όμως, υπάρχει και μια σκοτεινή πλευρά πίσω από τις βιτρίνες και τις πασαρέλες. Η βιομηχανία της μόδας είναι από τις πιο ρυπογόνες στον πλανήτη, αφήνοντας πίσω της ένα οικολογικό αποτύπωμα που θα έκανε ακόμα και τον πιο αδιάφορο οικολογικά άνθρωπο να δακρύσει (ή έστω να νιώσει μια ενοχή). ▶



PHOTO: KATERINA TSATSANI. APXEO BEAUTÉ.

Επενδύστε σε φυσικά,
ποιοτικά υλικά,
αποφύγετε τη slow
fashion και διαμορφώστε
το προσωπικό σας στυλ.
Θα κάνετε καλό
στην ψυχολογία σας,
στο περιβάλλον, αλλά
και στην εικόνα σας.



Είναι, λοιπόν, ώρα να γίνουμε πιο στιλάτα οικολογικοί. Μην ανησυχείτε, δεν σημαίνει ότι πρέπει να φορέσουμε όλοι φύλλα συκής και να κυκλοφορούμε σαν πρωτόγονοι. Υπάρχουν τρόποι να μειώσουμε τη ζημιά που προκαλεί η μόδα στο περιβάλλον, χωρίς να θυσιάσουμε το στιλ μας. Υπάρχουν βιώσιμες επιλογές που θα μας κάνουν να νιώθουμε (και να φαινόμαστε) υπέροχες.

Επενδύστε στη slow fashion

Αγοράζοντας ρούχα χαμηλής ποιότητας που διαλύονται μετά από τρεις πλύσεις, το μόνο που καταφέρνουμε είναι να καταλήγουμε με ντουλάπες γεμάτες σκουπίδια. Ηρθε η ώρα να στραφούμε στη slow fashion: λιγότερα ρούχα, καλύτερη ποιότητα, μεγαλύτερη διάρκεια ζωής.

Προτιμήστε φυσικά και οργανικά υλικά

Ναι, τα συνθετικά ρούχα είναι φτηνά, αλλά το περιβάλλον πληρώνει τον λογαριασμό. Αντί για πολυεστέρα, που χρειάζεται αιώνες για να διαλυθεί, προτιμήστε ρούχα από οργανικό βαμβάκι, λινό, μαλλί ή ανακυκλωμένα υλικά. Όχι μόνο είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον, αλλά η υφή τους είναι πιο ευχάριστη στο δέρμα και συνήθως έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής. Extra bonus: δεν θα νιώθετε σαν να φοράτε πλαστική σακούλα σε ζεστές ημέρες.

Αγοράστε από ηθικές και βιώσιμες μάρκες

Η μόδα δεν πρέπει να βασίζεται στην εκμετάλλευση. Ας αφήσουμε στην άκρη τις εταιρείες που παράγουν ρούχα με αδιαφανείς και ανήθικες πρακτικές και ας στραφούμε σε μάρκες που σέβονται τόσο το περιβάλλον όσο και τους εργαζόμενούς τους. Ευτυχώς, όλο και περισσότερες επιχειρήσεις δεσμεύονται σε οικολογικές πρακτικές και δίκαιες εργασιακές συνθήκες. Μπορεί να κοστίζουν λίγο παραπάνω, αλλά δεν είναι καλύτερο να ξέρετε ότι το μπλουζάκι σας δεν φτιάχτηκε με δάκρυα και μόλυνση;

Υποστηρίξτε τη second-hand μόδα

Το vintage είναι κουλ! Η αγορά μεταχειρισμένων ρούχων δεν είναι μόνο ένας τρόπος να μειώσουμε τη σπατάλη, αλλά και ένας θησαυρός μοναδικών κομματιών που δεν θα βρείτε πουθενά αλλού. Thrift stores, ανταλλαγές ρούχων με φίλους, ακόμη και ξεκαθάρισμα στην ντουλάπα της γιαγιάς μπορεί να κρύβουν διαμαντάκια. Και το καλύτερο; Θα έχετε το πιο αυθεντικό και ξεχωριστό στιλ, ενώ σώζετε τον πλανήτη.

Capsule γκαρνταρόμπα: μια ωφέλιμη πρόταση

Η capsule γκαρνταρόμπα είναι η απόλυτη λύση για όσους κοιτάζουν την ντουλάπα τους γεμάτη ρούχα και καταλήγουν να φορούν το ίδιο τζιν και το αγαπημένο τους φούτερ κάθε μέρα. Με άλλα λόγια, είναι η σωσίβια λέμβος της στιλιστικής σας ζωής. Μειώνει το χάος, εξοικονομεί χρόνο και –το πιο σημαντικό– σας γλιτώνει από τις πρωινές «κρίσεις μόδας» και τον πανικό του «δεν έχω τίποτα να φορέσω». Ταυτόχρονα, σας αποτρέπει από την αγορά αχρείαστων κομματιών, που πολύ πιθανόν να καταλήξουν στα σκουπίδια. Ας δούμε πώς θα τη δημιουργήσετε:

1. Επιλέξτε βασικά κομμάτια

Όπως σε κάθε σπουδαία σχέση, έτσι και στη μόδα, η σταθερότητα είναι το

κλειδί. Ένα καλό τζιν που σας κάνει να νιώθετε ακαταμάχητες, ένα λευκό πουκάμισο που σώζει κάθε περίπτωση, ένα μαύρο φόρεμα (γιατί ποτέ δεν ξέρεις πότε θα σε καλέσουν σε μια κοσμική εκδήλωση) και ένα κλασικό παλτό που σας κάνει να αισθάνεστε σαν πρωταγωνίστριες ταινίας είναι οι ακρογωνιαίοι λίθοι της γκαρνταρόμπας σας.

2. Προτιμήστε ουδέτερα χρώματα

Όσο κι αν αγαπάτε τις έντονες αποχρώσεις, δεν υπάρχει τίποτα πιο εύκολο από το να έχετε μια γκαρνταρόμπα με χρώματα που συνδυάζονται εύκολα μεταξύ τους. Μαύρο, γκρι, λευκό, μπεζ και μπλε είναι οι σιωπηλοί ήρωες που ταιριάζουν με τα πάντα. Αν θέλετε λίγο χρώμα, επιλέξτε ένα δύο αγαπημένα σας που μπορείτε να εντάξετε διακριτικά στο ντύσιμό σας, χωρίς να μοιάζετε με πειραματικό έργο τέχνης.

3. Επενδύστε στην ποιότητα αντί της ποσότητας

Ναι, είναι δελεαστικό να αγοράσετε εκείνο το μπλουζάκι σε προσφορά των 5 ευρώ, αλλά αν μετά από δύο πλυσίματα μοιάζει με κουρέλι. Αξίζει; Καλύτερα 10 καλά κομμάτια που θα σας κρατήσουν χρόνια, παρά 50 που θα μετατραπούν σε πατσαβούρια στον πρώτο μήνα. Επενδύστε σε ποιοτικά υφάσματα, σωστή ραφή και διαχρονικά σχέδια που δεν θα μετανιώσατε.

4. Αποφύγετε τις παρορμητικές αγορές

Ας είμαστε ειλικρινείς, όλοι έχουμε κάνει μια «άκυρη» αγορά, είτε επειδή ήταν σε έκπτωση είτε επειδή το μοντέλο στη διαφήμιση έκανε το ρούχο να φαίνεται φανταστικό. Πριν αγοράσετε κάτι, ρωτήστε τον εαυτό σας: «Μπορώ να το συνδυάσω με τουλάχιστον τρία άλλα ρούχα που έχω ήδη;» Αν όχι, καλύτερα να μείνει στο ράφι. Αναρωτηθείτε, επίσης, αν είναι κάτι που το χρειάζεστε πραγματικά. Την επόμενη φορά λοιπόν, σκεφτείτε το δύο φορές πριν αγοράσετε άλλη μια ζακέτα.

5. Προσαρμόστε την capsule γκαρνταρόμπα στο στιλ σας


Δεν χρειάζεται να μοιάζετε με fashion blogger από τη Σκανδιναβία αν δεν σας εκφράζει το look. Φτιάξτε την γκαρνταρόμπα σας ανάλογα με τις ανάγκες και το γούστο σας. Είστε λάτρης του ροκ; Ρίξτε μέσα ένα δερμάτινο μπουφάν. Σας αρέσουν τα vintage στοιχεία; Ένα ρετρό blazer θα δώσει χαρακτήρα.

6. Περιοδικός έλεγχος & αναθεώρηση

Αφού η ζωή αλλάζει, η γκαρνταρόμπα πρέπει να την ακολουθεί. Κάθε τόσο, κάντε μια μικρή εκκαθάριση. Αν κάτι έχει να φορεθεί πάνω από δύο χρόνια, ίσως είναι ώρα να το αποχαιρετήσετε. Χαρίστε το, πουλήστε το ή ανακυκλώστε το. Και φυσικά, προσαρμόστε την γκαρνταρόμπα σας ανάλογα με τις αλλαγές στη ζωή σας: δουλειά, καιρός, τάσεις ή ακόμα και διάθεση.

Ακολουθώντας τις παραπάνω συμβουλές, θα δείτε ότι θα έχετε λιγότερο χάος, περισσότερο στιλ και δεν θα ξαναχάσετε χρόνο κοιτώντας την ντουλάπα σας με απόγνωση. Θα έχετε μια ευέλικτη συλλογή ρούχων που δουλεύει για εσάς, αντί να σας μπερδεύει. Και το πιο σημαντικό; Θα έχετε πάντα κάτι να φορέσετε και να είστε συνεχώς κομψή.

Το να ακολουθήσουμε πιο ηθικές πρακτικές, δεν σημαίνει ότι πρέπει να θυσιάσουμε την προσωπική μας αισθητική. Η βιώσιμη μόδα δεν συνεπάγεται απαραίτητα περιορισμούς. Αντίθετα, η επιλογή των σωστών ρούχων μπορεί να έχει θετική επίδραση τόσο στην ψυχολογία μας όσο και στο περιβάλλον, αφού μας δίνει την ευκαιρία να γίνουμε πιο δημιουργικοί, πιο επιλεκτικοί και –κυρίως– να δείχνουμε και να νιώθουμε καλά, χωρίς ενοχές. Κάνοντας βιώσιμες επιλογές, φροντίζουμε τον πλανήτη και ταυτόχρονα δημιουργούμε μια γκαρνταρόμπα που μας κάνει να νιώθουμε πραγματικά όμορφα. Με λίγη σκέψη και στρατηγική, μπορούμε να ντυθούμε με τρόπο που ωφελεί και τον εαυτό μας και τον κόσμο γύρω μας. Το δικό μας όφελος δεν είναι ασυμβίβαστο με το όφελος του περιβάλλοντος και τίποτα δεν θα μας κάνει να αισθανθούμε πιο ωραία από το να ξέρουμε ότι βοηθάμε τον πλανήτη να αναπνεύσει λίγο καλύτερα. ●



ΣΚΑΦΗ
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
NAVY LIFESTYLE
ΘΑΛΑΣΣΙΝΕΣ ΑΠΟΔΡΑΣΕΙΣ

www.boatsandyachting.gr

FOLLOW US: 

real taste & style

ΤΟ ΠΑΣΧΑ
ΕΡΧΕΤΑΙ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΚΥΡΙΑΚΗ 06/04 ΜΕ ΤΗ



Κ691UGM2

ΜΙΟΛΛΑ

Κορσές και bustier
με 3D πέταλα και
ψηλόμεσο παντελόνι,
Markellos Polydorou.
Φόρεμα από
μουσελίνα
Attic & Barn,
Linea Imports.
Λουλούδια,
Eden Flowers

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ ΕΙΝΑΙ ΕΔΩ

Η μόδα αιχμαλωτίζει το πνεύμα της εποχής της και συνεχίζει να εξελίσσεται με βάση τις κοινωνικές και πολιτισμικές αλλαγές και τις τεχνολογικές εξελίξεις. Από κορσέδες μέχρι hoodies, έχει γνωρίσει διάφορες μεταμορφώσεις. Ο σημερινός κόσμος καθοδηγείται από τη νανοτεχνολογία, τη βιωσιμότητα και την καινοτομία, και αυτοί οι παράγοντες θα επηρεάσουν τη μόδα με τρόπους που θα δούμε στα χρόνια που έρχονται.

Με τις προβλέψεις για το μέλλον της να παρουσιάζουν μια προκλητική οπτική, οι τάσεις και οι καινοτομίες του σήμερα παρέχουν μια ματιά σε ένα δυναμικό και τεχνολογικά καθοδηγούμενο τοπίο. Καθώς η τεχνολογία προχωρά και οι κοινωνικές αξίες εξελίσσονται, η μόδα θα συνεχίσει να είναι ένας καμβάς αυτοέκφρασης, βιωσιμότητας και καινοτομίας, διασφαλίζοντας ότι τα ρούχα του μέλλοντος είναι τόσο συναρπαστικά και ποικίλα όσο ο κόσμος που κατοικεί στον πλανήτη.

Βαμβακερό 3 piece
αποτελούμενο
από φόρεμα με
ενσωματωμένο
κορσέ, πουκάμισο
και παντελόνι με
mixed καρό και
ριγέ μοτίβα, όλη
240791ek.

STYLE


Ανατρεπτικοί συνδυασμοί, νέοι όγκοι και ιδιαίτερα μοτίβα αντικατοπτρίζουν τις κοινωνικές τάσεις και στέλνουν ηχηρό μήνυμα με τον πιο stylish τρόπο.

Φόρεμα και γάντια
από μεταξωτό
τούλι με πιέτες
και απλικέ 3D
λουλούδια,
Dimitra Antonea.

SPEAKS

Photographer: KOSTASAVGOULIS

Fashion Director:
PANAYIOTIS PANOUKLIAS (D-TALES CREATIVE AGENCY)



Φόρεμα από κρεπ
με κόμπους και
τύπωμα γούνας
Balenciaga,
Balenciaga
Boutique.



Καρό βαμβακερό φόρεμα
Bottega Veneta, και τοπ
από δαντέλα φορεμένο
εσωτερικά Dolce &
Gabbana, όλα
luisaworld.com. Μίνι
φούστα από τούλι με
λεπτομέρειες από δέρμα
και συνθετικό μαλλί
φορεμένη σαν κάπα,
Diesel, Diesel Boutique.

Πουκάμισο και παντελόνι από μεταηλεκτρονική παγιέτα Dries Van Noten, Free Shop.





Blazer και παντελόνι
τύπου boyfriend από
ελαστικό μαλλί και
ριγέ ζώνη με μεταλλική
αγκράφα, Sportmax,
Max Mara Boutique.

Καπιτονέ κάπα με
μεταλλική επικάλυψη
και κέντημα,
Deux Hommes.





Σταυροκουμπωτό tweed
blazer Louis Vuitton,
Louis Vuitton Boutique.
Πουκάμισο από ποπλίνα με
πανηγιόν Elisabetta Franchi,
Eponymo. Τζην φαρδύ
παντελόνι αποτελούμενο
από 2 μέρη, Coperni, **attica.**
Τσάντα ώμου από boucle
denim Diesel,
Diesel Boutique.

Πλεκτό μακραμέ
τοπ και reperlum
παντελόνι με
επένδυση φούστας
σε λεπτή πλέξη
βισκόζης, όλη Alaia,
luisaworld.com.
Πέδιλο από ύφασμα
Alevi, Kalogirou.



MAKE UP: THECLA SIDERI (D-TALES CREATIVE AGENCY). HAIR: ARISTEDES KUGAS (D-TALES CREATIVE AGENCY). STYLING ASSISTANT: MAXIMINA STAVRAKOU. PHOTOGRAPHER ASSISTANT: PHILIP MARGALIAS. MODELS: JEE KIM, LERA KOSS (FASHION CULT), CAMERON KENDRICK (D.MODELS)



Πλεκτή κάπα από
μοχέρ με cut out,
πλεκτό παντελόνι
με προσαρμοσμένη
φούστα από σύμμεικτο
νήμα και πλεκτές γκέτες
από σύμμεικτο νήμα,
όλα Rofos.



ΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟ ΔΕΡΜΑ

Τα προϊόντα Anna Rekers προσφέρουν αποτελεσματική περιποίηση με γνώμονα τη βιοσυμβατότητα της επιδερμίδας.

Το skincare brand Anna Rekers δημιουργήθηκε με βασικό στόχο να προσφέρει ισορροπημένες, πολυδραστικές και αποτελεσματικές φόρμουλες περιποίησης. Η διαφανής προσέγγιση της εταιρείας στην προσεκτική επιλογή συστατικών συμβατών με τη βιολογία του δέρματος είναι το βασικό γνώρισμα που την κάνει να ξεχωρίζει. Η “έξυπνη” ικανότητα της επιδερμίδας να αναπλάθεται, να αναπληρώνεται και να αυτό-προστατεύεται βρίσκεται στον πυρήνα των συνθέσεων των προϊόντων Anna Rekers, τα οποία έχουν σχεδιαστεί με αγάπη για να υποστηρίξουν και να ενισχύουν αυτές τις φυσικές διεργασίες προσφέροντας βέλτιστα αποτελέσματα.

Κλινικά αποδεδειγμένα συστατικά, υψηλή αποτελεσματικότητα

Στο επίκεντρο κάθε αποκλειστικής φόρμουλας Anna Rekers βρίσκεται η βαθιά κατανόηση των ενεργών συστατικών καθώς και η ενδεδειγμένη έρευνα. Κάθε πολύτιμο συστατικό επιλέγεται με βάση το κλινικό ιστορικό και τις μοναδικές ιδιότητές του να θρέφει, να προστατεύει και να ενεργοποιεί την επιδερμίδα αποτελεσματικά, από πλούσια σε αντιοξειδωτικά βοτανικά, θρεπτικά ceramides μέχρι και βιο-μυμητικά τριπεπτιδία.

Πολυδραστικά & συμπυκνωμένα: Back to minimal

Για να ακτινοβολεί η επιδερμίδα, δεν χρειάζεται πληθώρα προϊόντων. Στόχος του brand Anna Rekers είναι να αποκατασταθεί η απλότητα, υιοθετώντας μια στοχευμένη προσέγγιση και εστιάζοντας στις βασικές ανάγκες ισορροπίας του δέρματος. Συνδυάζοντας έξυπνα ενεργά συστατικά πολλαπλών χρήσεων δημιουργούνται προϊόντα υψηλής απόδοσης που είναι βαθιά θρεπτικά, ενώ ταυτόχρονα καταπολεμούν τα σημάδια γήρανσης επαναφέροντας τη νεανικότητα και τη λάμψη στην επιδερμίδα.

Πολύτιμα θρεπτικά συστατικά, αντιοξειδωτικά, βιταμίνες, ceramides, ωμέγα λιπαρά οξέα και πολλά ακόμη εμπεριέχονται σε υψηλές συγκεντρώσεις και πολυδύναμες συνθέσεις, ώστε λίγες σταγόνες να είναι αρκετές για άψογα αποτελέσματα χωρίς ερεθισμούς.

Ασφαλής περιποίηση & σεβασμός στις ανάγκες κάθε επιδερμίδας

Όλα τα προϊόντα Anna Rekers συμβάλλουν στην ενίσχυση του επιδερμικού φραγμού και είναι κατάλληλα και για ευαίσθητα δέρματα. Οι φόρμουλες είναι 100% cruelty-free, δεν περιέχουν αλλεργιογόνα και ερεθιστικά ή σκληρά για το δέρμα συστατικά όπως ορυκτέλαια, συντηρητικά, parabens, phthalates, drying alcohols ή τεχνητά χρώματα. Επιπλέον, το brand δεν χρησιμοποιεί αιθέρια έλαια στα προϊόντα προσώπου, καθιστώντας τα απόλυτα ασφαλή και μειώνοντας την πυροδότηση ερεθισμών σε περίπτωση ευαισθησίας ή εγκυμοσύνης.

Τα προϊόντα Anna Rekers παρασκευάζονται στην Ελλάδα και διατίθενται στο e-shop www.annarekers.com

ΟΜΟΡΦΙΑ

MAKE UP LOOKS

Το μακιγιάζ εμπνέεται από τις ζωηρές αποχρώσεις της άνοιξης

GREEN LIST

Συστατικά που φρονίζουν το δέρμα και το περιβάλλον

ΒΙΩΣΙΜΗ ΟΜΟΡΦΙΑ

Φυτικές συνθέσεις και «πράσινα» beauty trends μονοπωλούν το ενδιαφέρον

GREEK BEAUTY BRANDS

Καινοτομίες & φόρμουλες με ελληνική υπογραφή

ΜΑΚΙΓΙΑΖ

Color Queen Mono Eyeshadow στην απόχρωση 05 Ruller, L'Oréal Paris (Hondos Center).



A splash of colour

Οι ζωνηρές αποχρώσεις στο μακιγιάζ αιχμαλτίζουν την αναζωογονητική μαγεία της άνοιξης και ανεβάζουν τη διάθεση στα ύψη.



Le Phyto Rouge στην απόχρωση 29 Rose Mexico, Sisley Paris (Hondos Center).



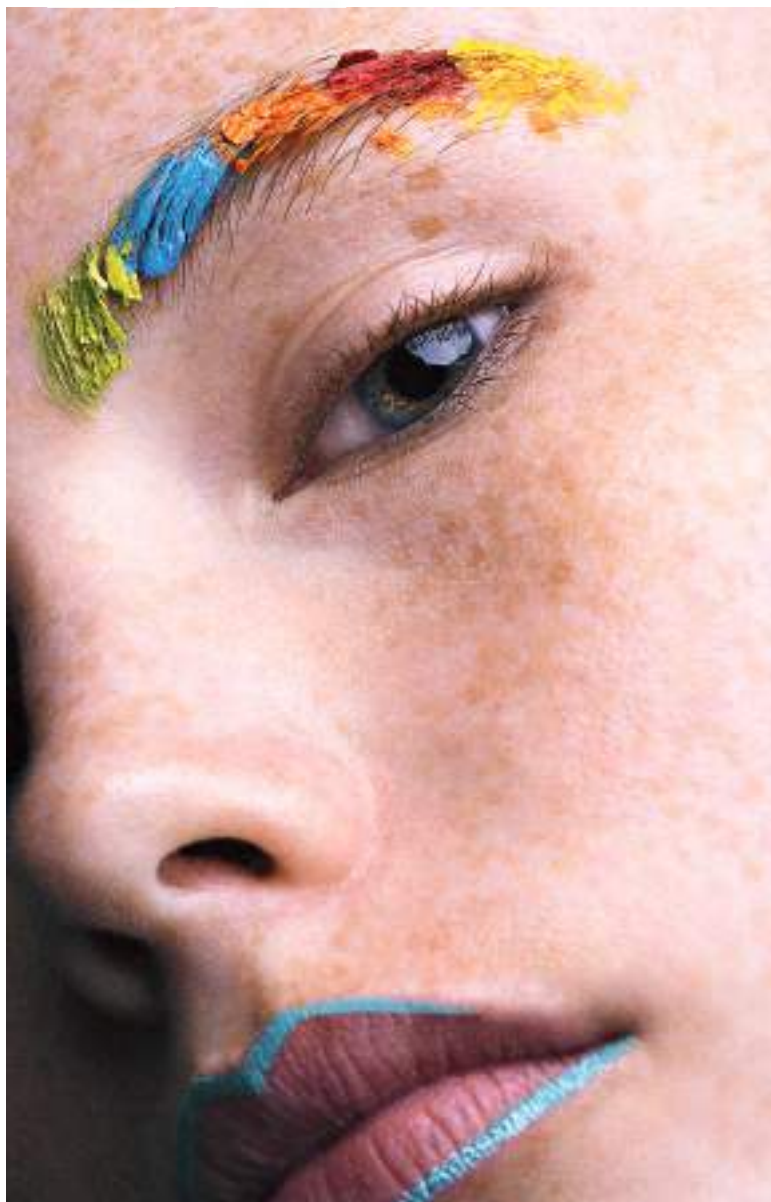
Lip Color Matte στην απόχρωση Ruby Rush, Tom Ford (Hondos Center)

Photographer: JURGEN PISHA

Fashion Director:
PANAYIOTIS PANOUKLIAS (D-TALES CREATIVE AGENCY)

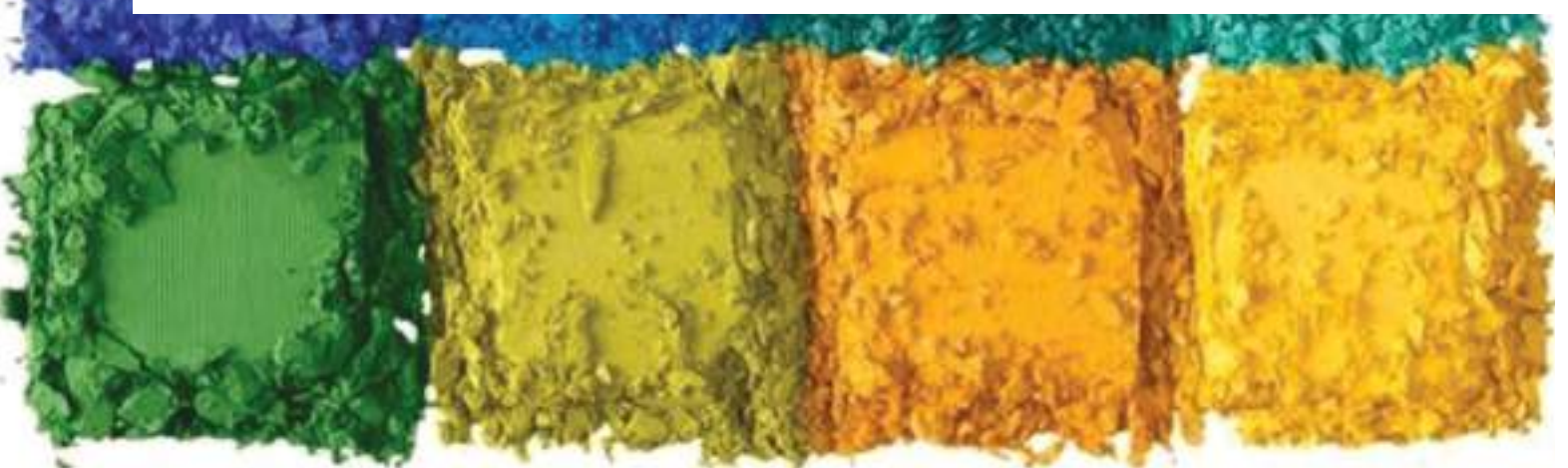


Controlled Chaos
Mascaraink στην απόχρωση
04 Emerald Energy, Shiseido
(Notos)



Κόκκινες, φούξια, τρκουάζ, πράσινες και κίτρινες αποχρώσεις συνθέτουν μια τολμηρή παλέτα και δίνουν έμπνευση για παιχνιδιάρικους πειραματισμούς.

MAKE UP: MAIRI ROKKOU. MODEL: CAILEY CLAIRE (ACE MODELS)



Ultimate Shadow Palette Brights, NYX
Cosmetics, (στα καταστήματα NYX Cosmetics).

TOP 10

WELCOME SPRING

ΟΙ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΠΟΡΑΚΗ

1



1. **Clarins, SOS Lashes Serum Mascara** (Hondos Center). Μάσκαρα και serum βλεφαρίδων 2 σε 1 για θρέψη, επανόρθωση και όγκο με βιολογικό καστορέλαιο, εκχύλισμα ζάχαρης βρώμης και φιστικιού. 2. **Korres, Volcanic Minerals Velvet Dual** Παλέτα Σκιών, στην απόχρωση Orange Brick 22 (στα φαρμακεία). Παλέτα σκιών δύο αποχρώσεων με μοναδική βελούδινη υφή, εμπλουτισμένη με φαισειδικά ικνoστοιχεία. 3. **Chanel, Les Beiges Healthy Glow Sheer Powder**, στην απόχρωση B20 Beige (Hondos Center). Πολυχρηστική πούδρα σε επαναγεμιζόμενη συσκευασία, με επανακρυσταλλοποιημένα συστατικά προερχόμενα από μαγνήσιο. 4. **L'Oréal Paris, True Match «Nature Infused» Tinted Serum**, στην απόχρωση 2-3 Light (Hondos Center). Foundation-serum με υψηλή περιεκτικότητα σε υαλουρονικό οξύ. 5. **Carolina Herrera Beauty, Chic Eyeshadow Stick** (attica). Πολυτελής, κρεμώδης σκιά ματιών με vegan σύνθεση σε μορφή stick.

2



5

6



7

6. **Seventeen, Vegan Care Lip Balm** (Hondos Center). Πλούσια ενυδατική και θρεπτική σύνθεση με SPF15, εμπλουτισμένη με έλαιο αβοκάντο, βούτυρο καριτέ και μάνγκο και βιταμίνη Ε. 7. **Dior, Dior Forever Glow Maximizer Longwear Liquid Highlighter** στην απόχρωση 011 Pink (Hondos Center). Highlighter με 92% συστατικά φυσικής προέλευσης για λάμψη στο μακιγιάζ και ενυδάτωση που διαρκεί 24 ώρες. 8. **Kiko Milano, Green Me BB Cream** (στα καταστήματα Kiko Milano). BB Cream με green φόρμουλα αποτελούμενη από 90% φυτικά συστατικά. 9. **Bobbi Brown, Luxe Lipstick** στην απόχρωση Muted Coral (attica). Επαναγεμιζόμενο lipstick με εκχυλίσματα πουλουδιών και κερί, που βοηθούν στη θρέψη των χειλιών. 10. **Mon Réve, Blush Bar** στην απόχρωση 6 (Hondos Center). Εύχρηστο, ενυδατικό stick πολλοπληλών χρήσεων, ιδανικό για ζυγωματικά, χείλη και μάτια.



3

4

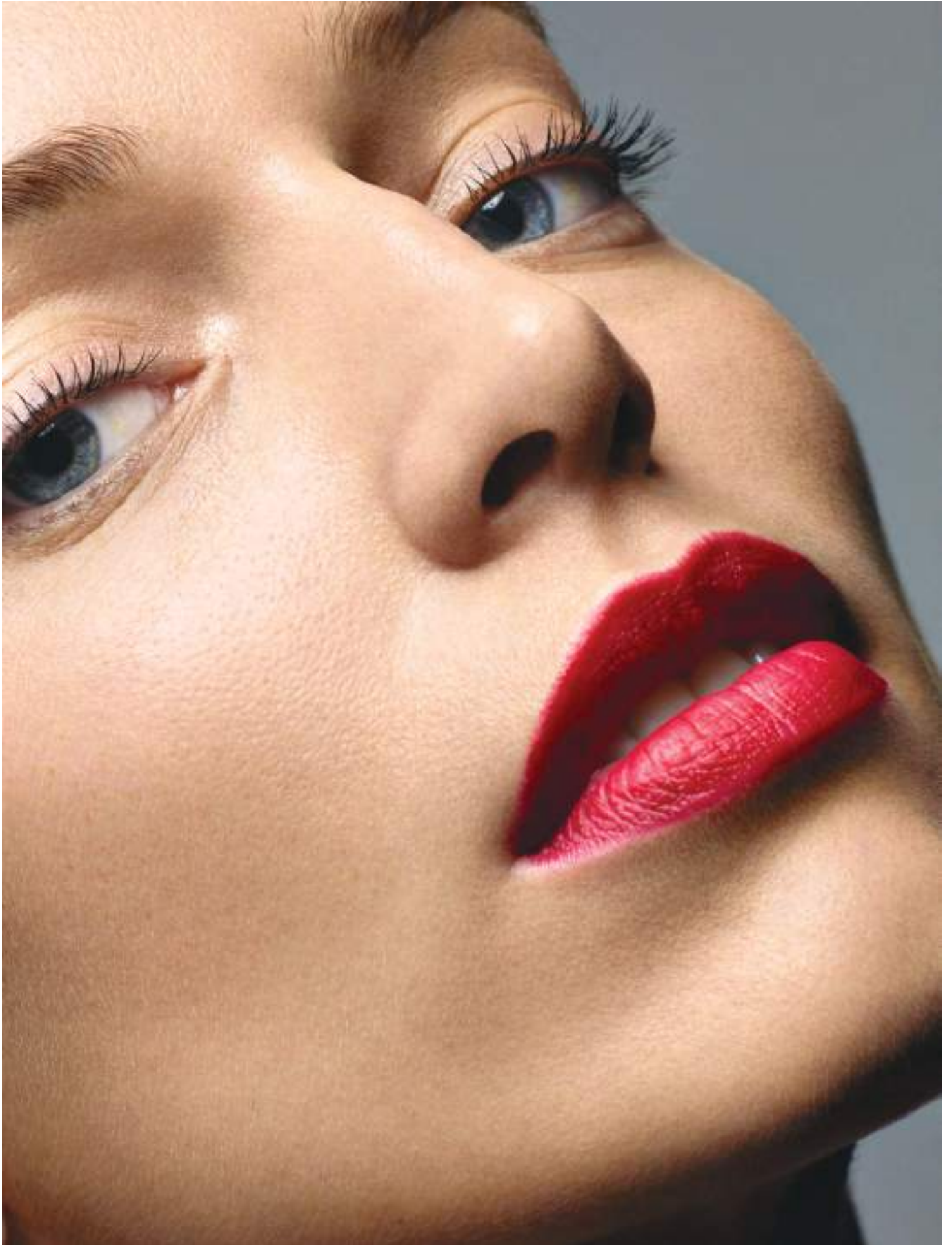


8

10

9

Τα «έξυπνα» καλλυντικά απαντούν στην ανάγκη για προϊόντα που σέβονται το περιβάλλον χωρίς να στερούνται ποιότητας και απόδοσης. Vegan, cruelty-free φόρμουλες εμπλουτισμένες με skincare συστατικά, επαναγεμιζόμενες συσκευασίες και πολυχρηστικές συνθέσεις εξοικονομούν πόρους, χώρο από το νεσεσέρ αλλά και πολύτιμο χρόνο, κάνοντας το μακιγιάζ πιο απολαυστικό, αποτελεσματικό και βιώσιμο από ποτέ.



ΤΑ SKINCARE ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ
ΠΟΥ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΥΝ
ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ.

The green list

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΠΟΡΑΚΗ

Η βιομηχανία της ομορφιάς κάνει σημαντικά βήματα προς τη βιωσιμότητα και την ηθική παραγωγή προϊόντων, ανταποκρινόμενη στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για πιο «πράσινες» και φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές. Στο επίκεντρο αυτής της αλλαγής βρίσκονται συστατικά περιποίησης που προέρχονται από βιώσιμες πηγές και χαρίζουν θρέψη και προστασία σε δέρμα και μαλλιά. aloe vera, argan oil, coconut oil, ναλουρονικό οξύ, jojoba oil, L-ascorbic acid, φύκια και shea butter αντιπροσωπεύουν ιδανικά αυτή την προσέγγιση, εξασφαλίζοντας ότι η περιποίηση παραμένει ποιοτική, ηθική και πραγματικά ευεργετική τόσο για εμάς όσο και για τον πλανήτη μας.

Aloe vera

Από τα πιο δημοφιλή φυτά στον χώρο της ομορφιάς και της ευεξίας, η aloe vera δεν χρειάζεται ιδιαίτερες συστάσεις. Πρόκειται για ένα φυτό που αναπτύσσεται εύκολα, με χαμηλή απαίτηση σε νερό. Ο πλούσιος σε ευεργετικά συστατικά χυμός της αλόης έχει ενυδατικές και καταπραυντικές ιδιότητες, βοηθάει στην αντιμετώπιση ερεθισμών και ανακουφίζει από μικρο-τραυματισμούς της επιδερμίδας. Παράλληλα, οι πολυσακχαρίτες που περιέχει ενισχύουν τον φυσικό φραγμό του δέρματος, χαρίζοντας απαλότητα και ελαστικότητα.

Argan oil

Γνωστό και ως «υγρός χρυσός του Μαρόκου», το argan oil, ή αλλιώς αργανέλαιο, προέρχεται από τους καρπούς του δέντρου Argan, το οποίο φυτρώνει κυρίως στις ημι-ερημικές περιοχές της Βόρειας Αφρικής. Η βιωσιμότητά του συνδέεται στενά με τους συνεργατικούς συνεταιρισμούς γυναικών στο Μαρόκο, οι οποίοι ακολουθούν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον και προστατεύουν τα δέντρα από την υπερεκμετά-

λευση. Πλούσιο σε βιταμίνη E και λιπαρά οξέα, το πολυλειτουργικό έλαιο προσφέρει βαθιά θρέψη και αντιοξειδωτική δράση, ενώ βοηθάει στην αντιμετώπιση της ξηρότητας και των ρυτίδων, καθιστώντας το ιδανικό για πιο ώριμα ή αφυδατωμένα δέρματα.

Λάδι καρύδας

Το coconut oil έχει καθιερωθεί τα τελευταία χρόνια σαν «πολυεργαλείο» ομορφιάς, χάρη στην ενυδατική, μαλακτική και αντιμικροβιακή του δράση. Προέρχεται από τον καρπό της καρύδας και καλλιεργείται σε τροπικές περιοχές. Η περιεκτικότητά του σε κορεσμένα λιπαρά οξέα το καθιστά εξαιρετικά αποτελεσματικό για την ενίσχυση της λιπιδικής ασπίδας του δέρματος. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε ως balm ντεμακιγιάζ, ως μάσκα μαλλιών και σε DIY συνταγές απολέπισης προσώπου και σώματος.

Υαλουρονικό οξύ

Αν και δεν προέρχεται από κάποιο φυτό ή λάδι, το υαλουρονικό οξύ είναι εξαιρετικά δημοφιλές και γίνεται ολοένα και πιο βιώσιμο, χάρη στις προόδους της βιοτεχνολογίας. Παλαιότερα, μεγάλο μέρος του υαλουρονικού οξέος προερχόταν από ζωικές πηγές. Σήμερα, αναπτύσσεται σε εργαστήριο μέσω ζύμωσης μικροοργανισμών, γεγονός που μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της παραγωγής του. Το υαλουρονικό οξύ διακρίνεται για την ικανότητά του να «δεσμεύει» και να διατηρεί μεγάλες ποσότητες νερού στην επιδερμίδα, βελτιώνοντας άμεσα την ελαστικότητά της και μειώνοντας την εμφάνιση λεπτών γραμμών.

Jojoba oil

Εξάγεται από τους σπόρους του φυτού jojoba, το

οποίο ευδοκιμεί κυρίως σε άνδρες περιοχές της Βόρειας Αμερικής. Είναι ιδιαίτερα ανθεκτικό σε δύσκολα περιβάλλοντα, με χαμηλές απαιτήσεις σε πόρους, και συχνά καλλιεργείται με ηθικές και βιώσιμες πρακτικές. Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του jojoba oil είναι ότι έχει παρόμοια δομή με το σμήγμα του ανθρώπινου δέρματος, γεγονός που το καθιστά εξαιρετικά ενυδατικό χωρίς να βαραίνει ή να φράζει τους πόρους. Ένας ακόμη λόγος να το αγαπήσετε είναι το γεγονός ότι βοηθά στην εξισορρόπηση της παραγωγής λιπαρότητας, καθιστώντας το ιδανικό για όλους τους τύπους επιδερμίδας.

Ασκορβικό οξύ

Μια πιο «αγνή» μορφή της βιταμίνης C, το ασκορβικό οξύ (L-ascorbic acid), είναι ένα ισχυρό αντιοξειδωτικό που συμβάλλει στη φωτεινότητα του δέρματος, ενώ παράλληλα προάγει την παραγωγή κολλαγόνου. Παρότι συχνά συνδέουμε τις βιταμίνες με χημικές διαδικασίες, η βιώσιμη επιλογή στην προκειμένη περίπτωση σχετίζεται κυρίως με το πώς παράγεται το ασκορβικό οξύ. Πλέον, μέσω εξελιγμένων βιοτεχνολογικών μεθόδων, είναι δυνατή η παραγωγή βιταμινών σε εργαστήρια με μειωμένη κατανάλωση φυσικών πόρων.

Φύκια

Ένα εντυπωσιακό φάσμα θρεπτικών συστατικών όπως αμινοξέα, μέταλλα, ιχνοστοιχεία και βιταμίνες συγκεντρώνεται στα φύκια. Τηρώντας συγκεκριμένα πρωτόκολλα για τη διατήρηση της θαλάσσιας βιοποικιλότητας, η συγκομιδή φυκιών και άλλων θαλάσσιων φυτών μπορεί να γίνει με βιώσιμο τρόπο. Μάλιστα, η εκμετάλλυσή τους περιλαμβάνει μικρότερο οικολογικό αποτύπωμα σε σύγκριση με άλλες μορφές καλλιέργειας, ενώ προσφέρει εξαιρετικά οφέλη στην επιδερμίδα, όπως ενυδάτωση, ανανέωση και λείανση. Η ήπια απολεπιστική δράση ορισμένων φυκιών συμβάλλει επίσης στην απομάκρυνση των νεκρών κυττάρων χωρίς να διαταράσσεται ο επιδερμικός φραγμός.

Βούτυρο καριτέ

Το shea butter προέρχεται από τον καρπό του δέντρου shea (Vitellaria paradoxa), το οποίο ευδοκιμεί κυρίως στην Αφρική. Η παραγωγή του συχνά γίνεται από τοπικούς συνεταιρισμούς, προσφέροντας εργασία και εισόδημα στις τοπικές κοινωνίες. Αυτό το «βούτυρο» είναι πλούσιο σε βιταμίνες A και E, καθώς και σε λιπαρά οξέα, που προσφέρουν βαθιά θρέψη και ενισχύουν την ελαστικότητα του δέρματος. Μετά την επεξεργασία, διατηρείται η παχύρρευστη σύνθεση του ελαίου, βοηθώντας στην ανακούφιση από ξηρότητα και ερεθισμούς και λειαίνοντας λεπτές γραμμές. Όταν αγοράζετε shea butter, επιλέξτε πιστοποιημένα προϊόντα, ώστε να είστε βέβαιοι ότι η παραγωγή του έγινε με ηθικές και βιώσιμες μεθόδους. ●



Aloe vera, argan oil, coconut oil, υαλουρονικό οξύ, jojoba oil, ασκορβικό οξύ, φύκια και shea butter γίνονται ασπίδα για το δέρμα μας, φροντίζοντας ταυτόχρονα για το περιβάλλον.

ΠΡΑΣΙΝΗ ΤΑΣΗ

ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

ΟΙ ΝΕΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΠΟΥ ΚΥΡΙΑΡΧΟΥΝ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΠΟΡΑΚΗ

Η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών, η περιβαλλοντική κρίση που απαιτεί άμεσες αλλαγές, αλλά και η ραγδαία τεχνολογική πρόοδος καθιστούν επιτακτική την παραγωγή πιο φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων. Τα Sustainable Beauty Trends του 2025 δεν είναι ένα απλό «πράσινο ρεύμα» που θα χαθεί στον κυκεώνα της πληροφορίας. Οι εταιρείες καλλυντικών και οι skincare experts συμφωνούν ότι επιβάλλεται να δίνουμε βαρύτητα στη σύνθεση, στη συσκευασία, στους τρόπους παραγωγής και χρήσης των προϊόντων που επιλέγουμε. Από τα φυσικά και οργανικά συστατικά έως τις ηθικές επιλογές των προμηθευτών, από τις minimal συσκευασίες μέχρι τα επαναγεμιζόμενα καλλυντικά και από τη βιοτεχνολογία ως τα multi-use προϊόντα, η βιομηχανία της ομορφιάς μετασχηματίζεται σε έναν χώρο που σέβεται τον άνθρωπο, τη φύση και το δικαίωμα των επόμενων γενεών σε έναν υγιή πλανήτη.

1. Φυσικά & οργανικά συστατικά

Η στροφή προς τα φυσικά και οργανικά συστατικά δεν είναι απλώς μια παροδική τάση, καθώς αποτελεί πια βασικό κριτήριο για πολλούς καταναλωτές. Σκευάσματα χωρίς συνθετικά ή επιβλαβή χημικά, με γνώμονα την ασφάλεια του δέρματος αλλά και του πλανήτη, κερδίζουν ολοένα και μεγαλύτερο έδαφος στα ράφια των καταστημάτων. Βότανα, φρούτα, έλαια και εκχυλίσματα από βιολογικές καλλιέργειες αποτελούν τα πιστοποιημένα χαρακτηριστικά των νέων συνθέσεων.

Αυτό που ουσιαστικά αλλάζει, όμως, δεν είναι μόνο η προτίμηση σε «φυσικές» ετικέτες. Οι καταναλωτές απαιτούν διαφάνεια σχετικά με την προέλευση των συστατικών και τον τρόπο παραγωγής τους. Μαθαίνουν να διαβάζουν τις ετικέτες των καλλυντικών και να ψάχνουν για πιστοποιήσεις βιολογικής γεωργίας και φυτικής προέλευσης, αλλά και για τη διασφάλιση δίκαιων συνθηκών εργασίας σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα. Έτσι, δεν αρκεί πλέον να γράφει ένα προϊόν «φυσικό». Θα πρέπει να διαθέτει ισχυρές εγγυήσεις για όσα υπόσχεται.

2. Ηθική επιλογή συστατικών

Ένας ακόμη κρίσιμος παράγοντας που συνδέεται στενά με τα φυσικά συστατικά είναι η ηθική επιλογή τους. Αν και η αγορά έχει γεμίσει με νέες φόρμουλες και προϊόντα, οι σύγχρονοι καταναλωτές θέλουν να ξέρουν ότι κανένα βότανο, έλαιο ή εκχύλισμα δεν προήλθε μέσα από εκμετάλλευση φυσικών πόρων ή ανθρώπινου δυναμικού.

Αυτό μεταφράζεται σε αναζήτηση πιστοποιητικών όπως το Fair Trade, που εξασφαλίζει ότι οι κοινότητες παραγωγών λαμβάνουν δίκαιη αμοιβή για την καλλιέργεια και τη συγκομιδή των πρώτων υλών. Παράλληλα, ενισχύεται η αυστηρή τήρηση πρωτοκόλλων για την προστασία των υπό εξαφάνιση ειδών και για την απαγόρευση σκληρών πειραμάτων σε ζώα. Για παράδειγμα, πολλοί καταναλωτές προτιμούν μάρκες που έχουν εγκαταλείψει εντελώς τη ζωική δοκιμή ή έχουν επενδύσει σε εναλλακτικές μεθόδους ελέγχου της ασφάλειας των προϊόντων. Η προστασία της βιοποικιλότητας γίνεται προτεραιότητα, με στόχο την αειφόρο διαχείριση των φυσικών πόρων.

3. Βιοτεχνολογία

Μέχρι πρότινος, η βιοτεχνολογία στον χώρο της ομορφιάς περιοριζόταν

σε εξελιγμένες μορφές υαλουρονικού οξέος ή πεπτίδια. Πλέον, το εύρος της εν λόγω μεθόδου έχει επεκταθεί σε όλα τα στάδια της αλυσίδας παραγωγής. Εργαστηριακά ανεπτυγμένες ουσίες, «όμοιες» με τα φυσικά συστατικά, παράγονται με φιλικό τρόπο προς το περιβάλλον, καταναλώνοντας λιγότερους φυσικούς πόρους και ενέργεια.

Αυτή η στροφή στη βιοτεχνολογία επιτρέπει και την καλύτερη αποτελεσματικότητα των προϊόντων. Η ελεγχόμενη ζύμωση, η χρησιμοποίηση μικροοργανισμών και οι τεχνολογίες «κυτταρικής καλλιέργειας» δημιουργούν

πρώτες ύλες υψηλής καθαρότητας, χωρίς επιβαρυντικά υπολείμματα. Για παράδειγμα, μικροβιολογικά παραγόμενες βιταμίνες και πρωτεΐνες επιτρέπουν πιο στοχευμένες φόρμουλες με ελάχιστο περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

4. Minimal συσκευασίες

Μπορεί τα εντυπωσιακά περιτυλίγματα να μαγνητίζουν τα βλέμματα, αλλά αρκετά συχνά δαπανούνται πόροι και δημιουργούνται τεράστια περιβαλλοντικά απόβλητα. Την ανάγκη αυτή έρχονται να καλύψουν οι minimal συσκευασίες,

οι οποίες εξασφαλίζουν λειτουργικότητα και ταυτόχρονα σεβασμό προς το περιβάλλον.

Οι εταιρείες ελαχιστοποιούν τα περιττά υλικά συσκευασίας και στρέφονται σε βιοδιασπώμενες ή ανακυκλώσιμες λύσεις, όπως χαρτί, γυαλί, αλουμίνιο ή ακόμα και συσκευασίες από φυσικά υποπροϊόντα, για παράδειγμα υπολείμματα ζαχαροκάλαμου. Ο σχεδιασμός γίνεται πιο έξυπνος, ώστε κάθε συσκευασία να παρέχει τη σωστή ποσότητα προϊόντος, αποτρέποντας τη σπατάλη και διευκολύνοντας την ανακύκλωση.

5. Επαναγεμιζόμενα & επαναχρησιμοποιούμενα προϊόντα

Μια φυσική συνέχεια της τάσης των minimal συσκευασιών είναι τα επαναγεμιζόμενα (refillable) και επαναχρησιμοποιούμενα (reusable) προϊόντα. Πολλές μάρκες έχουν «refill stations» σε φυσικά καταστήματα ή ειδικές ανταλλακτικές συσκευασίες, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να αναπληρώνουν το προϊόν στην αρχική του συσκευασία.

Αυτή η πρακτική εξοικονομεί πόρους, αφού μειώνει δραστικά τα άσκοπα απορρίμματα. Επιπλέον, διαμορφώνει μια νέα καταναλωτική νοοτροπία: Αντί να αντιμετωπίζεται ένα μπουκάλι σαμπουάν ή κρέμας ως αναλώσιμο, γίνεται διαχρονικό αξεσουάρ του μπάνιου μας. Έτσι, οι πελάτες επενδύουν σε μια ποιοτική αρχική συσκευασία (συνήθως από γυαλί ή ανθεκτικό μέταλλο) και στη συνέχεια αγοράζουν μόνο το ανταλλακτικό.

6. Multi-use καλλυντικά

Η less is more προσέγγιση στην ομορφιά είναι κάτι που αγαπάμε και όπως όλα δείχνουν είναι πιο επίκαιρη από ποτέ. Τα multi-use καλλυντικά, δηλαδή τα προϊόντα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν με πολλούς τρόπους, έχουν κερδίσει επάξια μια θέση στις καρδιές των καταναλωτών. Ένα προϊόν που δρα ως balm, lipstick και overnight mask, ένα serum που συνδυάζεται με αντηλιακή προστασία ή ένα foundation εμπλουτισμένο με skincare συστατικά, είναι μόνο μερικά παραδείγματα.

Τέτοιου είδους προϊόντα έχουν πολλαπλά οφέλη: Ελαχιστοποιούν τη σπατάλη σε συσκευασίες και υλικά, ενώ ταυτόχρονα απλοποιούν την καθημερινή ρουτίνα περιποίησης. Extra tip: Όταν δεν χρειάζεται να αγοράσεις πέντε διαφορετικά προϊόντα, μειώνεις όχι μόνο την περιβαλλοντική επιβάρυνση, αλλά και το οικονομικό κόστος. ●



Η ΟΜΟΡΦΙΑ ΕΧΕΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ

Σε μια εποχή που τα γεγονότα εκτυλίσσονται με γοργούς ρυθμούς και η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος είναι πιο επιτακτική από ποτέ, σπουδαίες ελληνικές επιχειρήσεις ασπάζονται την ανάγκη για δημιουργία ηθικών προϊόντων ομορφιάς που όχι μόνο είναι αποτελεσματικά, αλλά βραβεύονται για την καινοτομία τους και απλώνουν τις ρίζες τους με επιτυχία και σε χώρες του εξωτερικού. Δέκα νέα ελληνικά brands ομορφιάς βρίσκονται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος και μαγνητίζουν με την ιστορία, τη φιλοσοφία και τις αγνές, υψηλής ποιότητας φόρμουλές τους.

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΒΑΠΟΡΑΚΗ

Aphrodite Skincare

Βασισμένος στην ελληνική κληρονομιά, ο Γιώργος Ζαχαριουδάκης, ιδρυτής της εταιρείας Aphrodite Skincare, πίστευε πάντα στις πολυάριθμες χρήσεις και τα οφέλη του ελαιόλαδου που του μεταλαμπαδεύτηκαν από τις προηγούμενες γενιές. Μετά από εκτεταμένες μελέτες, καλλιέργησε εξαιρετικής ποιότητας βιολογικό έξτρα παρθένο ελαιόλαδο στο νησί καταγωγής του, την Κρήτη, και έπειτα το χρησιμοποίησε ως θεμελιώδες συστατικό για τις συνθέσεις των προϊόντων του brand. Τα προϊόντα Aphrodite –σαπούνια, καθαριστικά προσώπου και σώματος, απολεπιστικά, ενυδατικές κρέμες χεριών και σώματος, θεραπείες αντιγήρανσης, στοχευμένα προϊόντα για βρέφος και μαμά, προϊόντα περιποίησης ανδρών– τα απολαμβάνουν πολλοί ικανοποιημένοι πελάτες σε περισσότερες από τριάντα χώρες, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ, του Ηνωμένου Βασιλείου, της Γερμανίας, της Ρωσίας, της Ουκρανίας, της Φινλανδίας, της Νορβηγίας, του Βελγίου, της Ολλανδίας, της Ταϊβάν, της Μογγολίας και της Κύπρου.



Skin4Sin

Δημιουργημένο το 2020 από δύο φίλες, τη Νατάσα Αποστολοπούλου και την Ελένη Γαμβριά, το ελληνικό brand ομορφιάς Skin4Sin δίνει την ευκαιρία σε κάθε γυναίκα να νιώθει και να δείχνει υπέροχη. Η Νατάσα, με σπουδές στο marketing και τη μόδα, ένωσε τις δυνάμεις της με την Ελένη, που είναι beauty expert, δημιουργώντας ποιοτικά, ισχυρά και αποτελεσματικά προϊόντα τα οποία συνδυάζουν τα φυσικά δώρα της ελληνικής γης με επιστημονικές καινοτομίες. Η Skin4sin είναι ένα όνειρο που έγινε πραγματικότητα και για τις δύο γυναίκες. Δίνοντας μεγάλη έμφαση στην ποιότητα, η εταιρεία πρωτοστατεί με συνθέσεις που θέτουν νέους κανόνες στην περιποίηση της επιδερμίδας. Μερικά από τα signature συστατικά είναι βλαστοκύτταρα από φυτά, κερατίνη, έλαιο αργκάν, κανναβέλαιο, μελατονίνη και βιταμίνη C.



Neiris

Στη Neiris, την πρώτη ελληνική σειρά καλλυντικών που αξιοποιεί τον θαλάσσιο πλούτο για τη φροντίδα της επιδερμίδας, η δέσμευση για κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη είναι έκδηλη στα επιλεγμένα συστατικά και στις συσκευασίες των προϊόντων. Οι δημιουργοί της εταιρείας, τα αδέρφια και φαρμακοποιοί Γεράσιμος και Χαράλαμπος Φλαμπουράρης, μεγαλωμένα στο νησί της Κεφαλονιάς, βίωσαν καθημερινά τα οφέλη της θάλασσας και έμαθαν να την προστατεύουν και να τη σέβονται. Αυτό συνεχίζουν να κάνουν και στη Neiris με ακόμα μεγαλύτερη αφοσίωση, παρουσιάζοντας προϊόντα με καινοτόμες φόρμουλες και δροσερές υφές. Στην καρδιά των συνθέσεων βρίσκεται το Sea Force Complex, μια καινοτόμος τεχνολογία με αποτελεσματικά θαλάσσια συστατικά για υγιές δέρμα, που εξασφαλίζει ενυδάτωση, καταπράνωση και προστασία.

Aurora Natural Products

Συνώνυμο του clean beauty, το brand Aurora Natural Products είναι μια ακόμη άφιξη που μας ενθουσιάζει. Δημιουργήθηκε αντλώντας έμπνευση από τη φύση και έχει ήδη αφήσει το στίγμα του όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και σε Κύπρο και Γερμανία. Οι συνθέσεις των προϊόντων δημιουργούνται με αγάπη και υπευθυνότητα σε ελληνικά εργαστήρια, από χημικούς με μακροχρόνια πείρα και εξειδίκευση στον κλάδο των καλλυντικών. Πεπτίδια, ceramides, σκουαλένιο, βιταμίνη E αλλά και φυτικά εκχυλίσματα φιγουράρουν στις συνθέσεις των προϊόντων.





Hey, Beauty!

Νεοαφιχθέν brand στον κόσμο της ομορφιάς, το Hey, Beauty! δημιουργήθηκε από τη Σουζάνα Κεγγίτση, μια γυναίκα με αγάπη και πάθος για τα καλλυντικά, που ταυτόχρονα έχει εργαστεί για πάνω από 12 χρόνια ως beauty editor σε περιοδικά, γυναικεία portals και τηλεοπτικές εκπομπές. Προϊόν-κλειδί του brand είναι τα lip jellies εμπλουτισμένα με θρεπτικά συστατικά, όπως πεπτίδια, υαλουρονικό οξύ, jojoba oil, coconut oil και shea butter. Συνδυάζουν την άνεση ενός lip oil, τη φροντίδα ενός balm εντατικής περιποίησης και το αποτέλεσμα μιας plumping θεραπείας χειλιών χωρίς την ενοχλητική αίσθηση θερμότητας.



Aegean Beauty

Από την καρδιά του Αιγαίου και τη Σύρο έρχεται η Aegean Beauty, μια οικογενειακή επιχείρηση βασισμένη στις αξίες της βιωσιμότητας και του σεβασμού προς τη φύση. Με βαθιά φαρμακευτική επιστημονική γνώση σε συνδυασμό με βιολογικά συστατικά των Κυκλάδων, η Αγγελική Καραμπούλα και οι γιοι της δημιουργούν Zero Waste και Cruelty Free προϊόντα περιποίησης, βραβευμένα στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Κάθε φόρμουλα αντικατοπτρίζει την ουσία και την ομορφιά του Αιγαίου, με έμφαση στην απλότητα και τη λειτουργικότητα. Η γκάμα προϊόντων της Aegean Beauty καλύπτει τη φροντίδα μαλλιών, προσώπου και σώματος, ενώ κάθε σύνθεση διαθέτει έως και 97% φυσικά συστατικά, όπως περγαμόντο, έλαιο argan, άγρια λεβάντα, άνθη λεμονιάς, αμυγδαλέλαιο, βιολογικό κρέταμο και ιβίσκο.



SkourasMed Cosmetics

Σε συνεργασία με το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, το Πανεπιστήμιο της Πάτρας και κορυφαία RnD εργαστήρια της χώρας, το brand SkourasMed Cosmetics «παντρεύει» την ιατρική γνώση με την κοσμετολογία, εστιάζοντας σε στοχευμένες φόρμουλες για εξειδικευμένες ανάγκες της επιδερμίδας. Η φιλοσοφία της εταιρείας είναι η αξιοποίηση κλινικών μελετών και η συνεργασία με ειδικούς για τη δημιουργία ισχυρών συνθέσεων με συστατικά όπως νιασιναμίδη, υαλουρονικό οξύ, ρετινόλη αλλά και φυτικά εκχυλίσματα. Στα ομώνυμα ιατρεία με την υπογραφή της ιατρού Αθηνάς Σκούρα, παρέχονται θεραπείες που συνδυάζουν τεχνολογία αιχμής και αξιοπιστία μεθόδων, ενώ οι σειρές καλλυντικών του brand βασίζονται σε 25 χρόνια εμπειρίας στην αποτελεσματική αντιμετώπιση γήρανσης, ακμής και δυσχρωμιών.



Προϊόντα για το πρόσωπο, το σώμα και τα μαλλιά, με συνθέσεις που σέβονται το περιβάλλον, έχουν χαρίσει στα ελληνικά brands ομορφιάς μια θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών, όχι μόνο της χώρας μας αλλά και του εξωτερικού.

Athonites

Με την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σχετικά με τον αντίκτυπο των προϊόντων προσωπικής φροντίδας στο περιβάλλον, οι καταναλωτές αναζητούν εναλλακτικές λύσεις φιλικές προς το περιβάλλον που συνεισφέρουν τόσο στην υγεία τους όσο και στην ευημερία του πλανήτη. Σε αυτό το διαρκώς εξελισσόμενο τοπίο της αειφορίας, η ελληνική μάρκα περιποίησης και ευεξίας Athonites καινοτομεί και γοητεύει με τα φυσικά, φυτικά, βιολογικά skincare & wellness προϊόντα της, ενώ παράλληλα εστιάζει και στην αρμονία μεταξύ ανθρώπου και φύσης, βάζοντας στο επίκεντρο τη βιωσιμότητα. Μία από τις πιο σημαντικές και αποκλειστικές καινοτομίες του brand αποτελεί η συλλογή των φυτών και των βοτάνων με το χέρι από τις πιστοποιημένες βιολογικές καλλιέργειες του Όρους Αθώ. Έτσι εγγυάται τη χρήση πρώτων υλών άριστης ποιότητας αλλά και την ελαχιστοποίηση της χρήσης ενεργειακών πόρων, όπως το νερό και τα καύσιμα.



Mielēn

Γεννημένη από την Μαριαλένα Μπακλατζή, η εταιρεία καλλυντικών Mielēn περιλαμβάνει μοναδικά φυσικά και βιολογικά καλλυντικά. Η δημιουργός του brand, έβαλε στόχο να αλλάξει προς το καλύτερο τη ρουτίνα της καθημερινής περιποίησης της επιδερμίδας κάθε γυναίκας. Οι αγνές, vegan, cruelty-free συνθέσεις των προϊόντων βασίζονται σε επιστημονικές έρευνες με αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα και ακολουθούν μια φιλοσοφία σχετικά με τη φροντίδα της επιδερμίδας άρρηκτα συνδεδεμένη με τον κύκλο ζωής της φύσης, ενώ οι συσκευασίες είναι 100% ανακυκλώσιμες. Όλα προϊόντα της Mielēn, εκτός από τη χώρα μας, είναι διαθέσιμα και στο εξωτερικό (Ιταλία, Ισπανία, Τσεχία, Γερμανία, Ολλανδία, Ρουμανία, Ουκρανία αλλά και Καναδά).



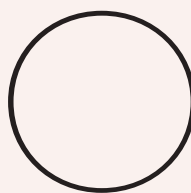
Glow Era

Με έδρα τη Θεσσαλονίκη, το ελληνικό brand Glow Era αξιοποιεί τους θησαυρούς και τα πολύτιμα συστατικά της φύσης και τα συνδυάζει με τη σύγχρονη έρευνα και τεχνολογία δημιουργώντας φυτικά προϊόντα υψηλής ποιότητας με αγνές συνθέσεις. Τα κυριότερα συστατικά των συνθέσεων είναι βιολογική αλόη βέρα, έκκριμα σαλιγκαριού, άργιλος, κεριά μέλισσας, φυσικοί πολυσακχαρίτες, πρωτεΐνη και φυτικά έλαια. Με πρότυπο τη γυναίκα που αγαπά να φροντίζει τον εαυτό της και να προσφέρει στο δέρμα της νεότητα με διάρκεια, το brand εμπνέεται και υλοποιεί καλλυντικά με εξελιγμένες φόρμουλες αλλά και ενισχυμένες συνθέσεις, πάντα με σεβασμό προς το περιβάλλον. ●



ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ

Τα φροντιστήρια Διακρότημα στηρίζουν τα παιδιά για μία ακόμα σχολική χρονιά.



εκπαιδευτικός όμιλος Διακρότημα δραστηριοποιείται στον χώρο της φροντιστηριακής εκπαίδευσης μαθητών Γυμνασίου, Λυκείου και Αποφοίτων με

συνεχή αύξηση του αριθμού των μαθητών του σε όλες τις περιοχές που λειτουργούν τα παραρτήματά του.

Το 1997, μαζί με μια ομάδα έμπειρων και καταξιωμένων καθηγητών στον χώρο τους, δημιουργήσαμε το πρώτο κέντρο Φροντιστηριακής Εκπαίδευσης Διακρότημα. Φιλοδοξία μας ήταν και είναι η παροχή μαθημάτων φροντιστηριακής υποστήριξης στους μαθητές μας με μοναδικό στόχο τη μελλοντική τους επιτυχία.

Είκοσι επτά χρόνια αργότερα, ο εκπαιδευτικός όμι-

λος Διακρότημα είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα φροντιστηρίων σε Ελλάδα και Κύπρο με 2 πιστοποιήσεις ολικής ποιότητας ISO 9001 και ΕΛΟΤ 1433 από τους Lloyd's Register του Λονδίνου.

Με περισσότερα από 100* φροντιστήρια σε λειτουργία, 1.119 καθηγητές και περίπου 13.349 μαθητές σε μέση ετήσια βάση, ο εκπαιδευτικός οργανισμός Διακρότημα είναι ο ισχυρότερος φροντιστηριακός οργανισμός στη χώρα μας.

ΤΟ ΜΥΣΤΙΚΟ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Τα ολιγομελή και ομοιογενή μας τμήματα, το 60λεπτο μάθημα για τους μαθητές μας, τα 66 βιβλία συγγραφέων καθηγητών μας, τα διαγωνίσματα προσομοίωσης πανελλαδικών εξετάσεων, τα στατιστικά αποτελέσματα των διαγωνι-

σμάτων προσομοίωσης με την απόκλιση των μαθητών από το Μ.Ο. κάθε διαγωνίσματος και συνολικά το σύστημα επιτυχίας που εφαρμόζουμε σε όλα μας τα παραρτήματα εξασφαλίζουν υπερδιπλάσια ποσοστά επιτυχίας στις πανελλαδικές εξετάσεις από τον αντίστοιχο εθνικό μέσο όρο.

Όλα τα παραπάνω αποτελούσαν το όραμα του μαθηματικού, ιδρυτή και προέδρου του Ομίλου Διακρότημα, κ. Θεόδωρη Καλαϊτζίδη, και συνθέτουν την πληρέστερη εκπαιδευτική πρόταση στον φροντιστηριακό χώρο.

Φέτος ολοκληρώθηκε σημαντική οικονομική επένδυση και αναβαθμίστηκε περαιτέρω η πρωτοποριακή ψηφιακή πλατφόρμα των φροντιστηρίων μας, Artemis. Κάθε μαθητής μας λαμβάνει κωδικούς πρόσβασης στο πληροφοριακό σύστημα υποστήριξης Artemis. Ένα σύγχρονο και εύχρηστο σύστημα, με το οποίο ο μαθητής πριν αρχίσουν τα μαθήματα εκπαιδεύεται και:

- ✓ με ένα κλικ συνδέεται στο μάθημά του αν παρακολουθεί μαθήματα στο διαδικτυακό μας φροντιστήριο
- ✓ βλέπει το πρόγραμμά του
- ✓ αναρτά τις εργασίες του και τις λαμβάνει διορθωμένες
- ✓ έχει πρόσβαση σε ψηφιακές βιβλιοθήκες με όλο το απαραίτητο εκπαιδευτικό υλικό
- ✓ συμμετέχει ζωντανά στα διαγωνίσματα του Ομίλου
- ✓ μπορεί οποτεδήποτε να στέλνει τις απορίες του στους καθηγητές του
- ✓ λαμβάνει τα Δελτία Προόδου με τους βαθμούς του και τις παρατηρήσεις των καθηγητών.

Σε περίπτωση αδυναμίας προσέλευσης στο φροντιστήριο, ο μαθητής μπορεί να παρακολουθήσει το μάθημα μέσω του Artemis διαδικτυακά. Στο Διακρότημα δεν χάνεται καμία ώρα μαθήματος. Ταυτόχρονα, οι γονείς με τους δικούς τους κωδικούς ανατροφοδοτούνται στο κινητό τους καθημερινά με την πρόοδο του παιδιού τους μετά από κάθε μάθημα.

Οι μαθητές μας και όλοι οι συμμετέχοντες στην εκπαιδευτική διαδικασία των φροντιστηρίων Διακρότημα αξιολογούν κάθε χρόνο τους καθηγητές, τα βιβλία, την οργάνωση και το σύστημά μας.

Στα φροντιστήρια Διακρότημα πραγματοποιούνται ενημερώσεις γονέων σε καθημερινή βάση (με προσωπικό κωδικό γονέα μέσω διαδικτύου), σε εβδομαδιαία βάση (με πρόγραμμα καθηγητών), σε μηνιαία (τηλεφωνική επικοινωνία υπεύθυνων τμημάτων), αλλά και σε ετήσια βάση (με 3 ημέρες γονέων).

Τα φροντιστήρια Διακρότημα παρέχουν ένα ιδανικό περιβάλλον μάθησης και επιτυχίας, που συνιστούν τη μέθοδο εκπαίδευσης Διακρότημα. Μπορείτε να μάθετε περισσότερες πληροφορίες, να κλείσετε ένα ραντεβού γνωριμίας μαζί μας ή να δείτε ποιο κέντρο μας σας εξυπηρετεί στο diakrotima.gr.



Θεόδωρος Καλαϊτζίδης, Πρόεδρος & Ιδρυτής Ομίλου Διακρότημα, Μαθηματικός, www.diakrotima.gr

ΒΙΩΜΑΤΙΚΟ & ΑΘΛΗΤΙΚΟ



 Paradisepark

Το Paradise Park ο αγαπημένος προορισμός των σχολείων, των παιδιών και των οικογενειών διοργανώνει για **15 χρόνια** το μοναδικό Summer Camp για παιδιά και εφήβους.



Μέσα σε ένα φυσικό και ασφαλές περιβάλλον τα παιδιά θα ζήσουν αξέχαστες βιωματικές και αθλητικές εμπειρίες...

- Είναι η ιδανική επιλογή για τους **εργαζόμενους γονείς** που επιθυμούν καλοκαιρινές διακοπές για τα παιδιά τους, χωρίς να τα αποχωρίζονται τα βράδια και τα Σαββατοκύριακα.
- Εξαιρετικά χρήσιμη επιλογή για **Εταιρίες ή Οργανισμούς** που επιθυμούν να προσφέρουν μία εξαιρετική καλοκαιρινή «λύση» για τα παιδιά του προσωπικού τους!

ΣΕ ΤΡΕΙΣ ΗΛΙΚΙΑΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Παιδικό (3-5 ετών), Σχολικό (6-11 ετών) & Εφηβικό (12-16 ετών)



ΤΑ 5 ΣΗΜΕΙΑ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΤΟ PARADISE SUMMER CAMP ΜΟΝΑΔΙΚΟ



1. ΕΜΠΕΙΡΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ



2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ



3. ΣΧΟΛΙΚΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ ΔΟΘΕΡ ΤΟ ΔΟΘΕΡ



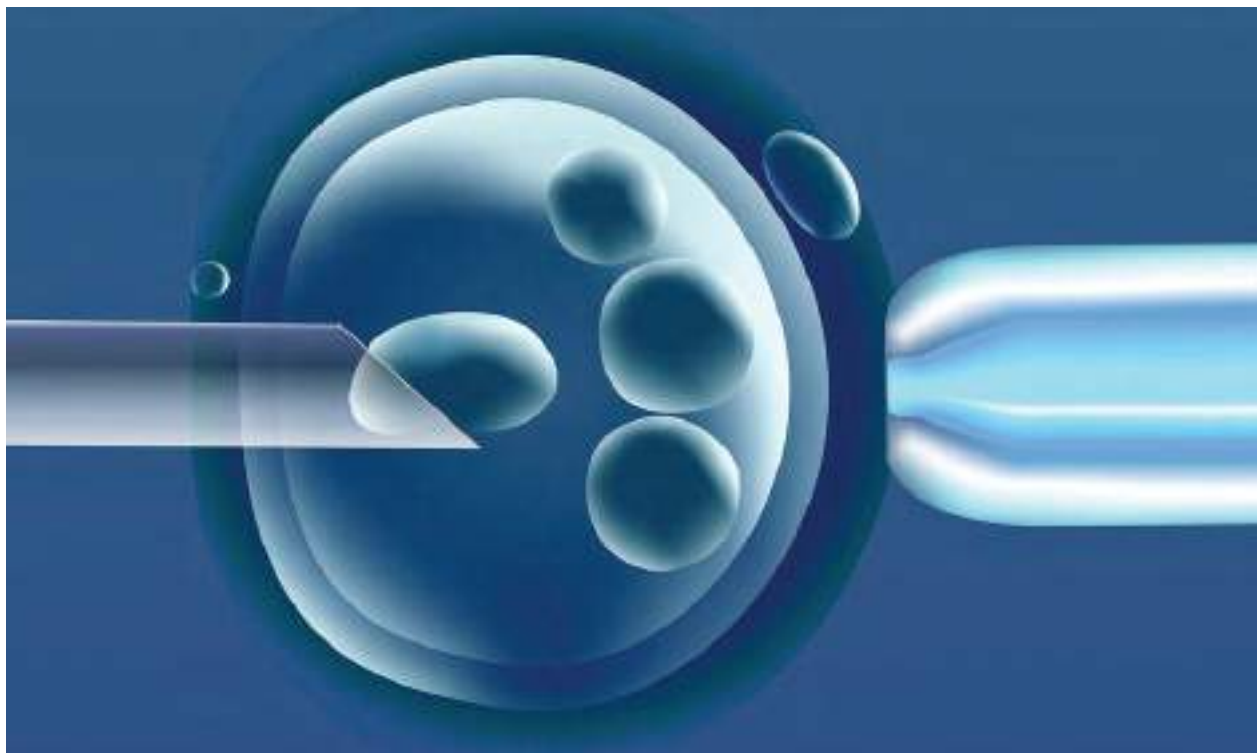
4. NONSTOP SUMMER CAMP



5. ΠΛΗΡΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗ



Περισσότερες πληροφορίες www.paradisepark.gr



ΚΑΤΑΨΥΞΗ ΩΑΡΙΩΝ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ

Η ενδεδειγμένη λύση για παράταση της αναπαραγωγικής ηλικίας της γυναίκας.

Στην εποχή μας και κυρίως στις δυτικές κοινωνίες, οι γυναίκες όλο και περισσότερο μεταθέτουν χρονικά τη δημιουργία οικογένειας ή την επίτευξη εγκυμοσύνης, εξαιτίας των εργασιακών αναγκών ή των δυσκολιών στον συνδυασμό μητρότητας και καριέρας. Αυτό δημιουργεί προβλήματα καθώς όλα τα νούμερα που αφορούν τις πιθανότητες επιτυχούς σύλληψης αλλά και γέννησης ενός υγιούς παιδιού μεταβάλλονται προς το χειρότερο με την πάροδο του χρόνου και αυτό αφορά τόσο στη φυσική σύλληψη όσο και στην Εξωσωματική Γονιμοποίηση.

Η πρόοδος στην τεχνολογία της Αναπαραγωγής και κυρίως μία νέα μέθοδος κατάψυξης, η οποία δεν καταστρέφει τα ωάρια, οδήγησε στη δυνατότητα μιας γυναίκας να καταψύξει ωάρια σε καλή ηλικία, άρα και καλύτερης ποιότητας. Η όλη διαδικασία είναι σχετικά απλή και διαρκεί λίγες μέρες. Αυτά τα ωάρια μπορούν να χρησιμοποιηθούν αργότερα, παρατείνοντας με αυτόν τον τρόπο την καλή αναπαραγωγική ηλικία της γυναίκας. Το γεγονός αυτό θα τη βοηθήσει να ολοκληρώσει κάποιον κύκλο στην εργασία ή την καριέρα, αλλά επίσης θα τη βοηθήσει να αποφύγει μία βεβιασμένη επιλογή συντρόφου για χάρη της μητρότητας.



Κατάλληλη ηλικία - ιδανικός αριθμός ωαρίων

Οι γυναίκες που προσέρχονται για να πάρουν πληροφορίες σχετικά με την κατάψυξη ωαρίων θέτουν κυρίως δύο ερωτήματα: 1) Ποια είναι η κατάλληλη ηλικία για να προσφύγουν σε αυτή τη διαδικασία και 2) Ποιος είναι ο ιδανικός αριθμός ωαρίων που θα πρέπει να καταψύξουν. Οι απαντήσεις σε αυτές τις δύο ερωτήσεις δεν είναι ξεκάθαρες. Στο πρώτο ερώτημα, σίγουρα καλό είναι να γίνει μέχρι τα 38, ιδανικό σημείο βέβαια είναι οι ηλικίες 32-35. Στο δεύτερο ερώτημα, η απάντηση είναι λίγο πιο περίπλοκη. Είναι δύσκολο να καθοριστεί ιδανικός αριθμός, αλλά κατα-

λαβαίνουμε ότι οι μεγαλύτερες σε ηλικία γυναίκες χρειάζονται περισσότερα ωάρια για να επιτύχουν τη γέννηση ενός μωρού σε σχέση με νεότερες γυναίκες, καθώς η συχνότητα χρωμοσωμικών ανωμαλιών αυξάνεται με την ηλικία.

Η κατάψυξη ωαρίων είναι ένα πολύ σημαντικό δώρο που μπορεί να κάνει στον εαυτό της μία γυναίκα, η οποία είναι στην κατάλληλη ηλικία και δεν βλέπει για οποιονδήποτε λόγο άμεσα το ενδεχόμενο δημιουργίας οικογένειας.

ΛΑΜΠΡΟΣ ΔΗΜΟΛΕΝΗΣ MD, MSC,

Γυναικολόγος - Μαιευτήρας, Ιατρός Αναπαραγωγής, με ιδιωτικό ιατρείο στο Χαλάνδρι και στην Άρτα.
Μέλος της Σουηδικής Εταιρείας Αναπαραγωγικής Ιατρικής SSRM. drdimolenis.gr fertility-epirus.com



ΚΑΡΚΙΝΟΣ ΘΥΡΕΟΕΙΔΟΥΣ

Τα απαραίτητα μέτρα για την πρόληψή του.

Ο καρκίνος θυρεοειδούς είναι η συνηθέστερη μορφή καρκίνου των ενδοκρινών αδένων. Η συχνότητά του μάλιστα βαίνει αυξανόμενη στη διάρκεια των τελευταίων χρόνων. Παρά το ότι έχει γενικά καλή εξέλιξη (πρόγνωση), εντούτοις συνοδεύεται σε ένα μικρό –αλλά σημαντικό– ποσοστό των ασθενών από την πιθανότητα υποτροπής (επανεμφάνισης) της νόσου, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις (και ιδιαίτερα σε κάποιους επιμέρους ιστολογικούς τύπους του καρκίνου θυρεοειδούς) μπορεί να απειληθεί και η ζωή του ασθενούς.

Το αυτονόητο ερώτημα που προβάλλει είναι: τι μέτρα υπάρχουν για την πρόληψη της εμφάνισης του καρκίνου του θυρεοειδούς;

Βασική σημασία για τη συζήτηση αυτή έχει η αναγνώριση των παραγόντων κινδύνου που συνδυάζονται με αυξημένη πιθανότητα (κίνδυνο) εμφάνισης του καρκίνου θυρεοειδούς. Με βάση τους παράγοντες αυτούς θα γίνει στη συνέχεια και μία σύντομη συζήτηση για τα μέτρα πρόληψης.

Ακτινοβολία κεφαλής και τραχήλου

Η ακτινοβολία είναι ένας σημαντικός παράγοντας κινδύνου για την ανάπτυξη του καρκίνου θυρεοειδούς. Οι γνώσεις μας πάνω στο θέμα αυτό βασίζονται στην επώδυνη εμπειρία της ακτινοβολίας μεγάλου αριθμού ατόμων μετά τη ρίψη ατομικής βόμβας στην Ιαπωνία (Χιροσίμα και Ναγκασάκι), αλλά και μετά τα ατυχήματα σε εργοστάσια παραγωγής ατομικής ενέργειας στην Ουκρανία (Chernobyl) και στην



Ιαπωνία (Fukushima).

Ο θυρεοειδής αδένας είναι εξαιρετικά ευαίσθητος στην καρκινογόνο δράση της ακτινοβολίας. Η δράση αυτή είναι δόσοεξαρτώμενη, δηλαδή ο κίνδυνος αυξάνεται όσο αυξάνεται η δόση της χορηγούμενης ακτινοβολίας. Επιπλέον, τη μεγαλύτερη ευαισθησία στην καρκινογόνο δράση της ακτινοβολίας πάνω στον θυρεοειδή έχουν τα παιδιά.

Παλαιότερα, η ακτινοβολία χρησιμοποιούνταν ακόμη και για την αντιμετώπιση καλοήθων παθήσεων της κεφαλής/τραχήλου. Πλέον η τακτική αυτή έχει εγκαταλειφθεί. Με δεδομένη τη βλαπτική δράση της ακτινοβολίας στον θυρεοειδή θα πρέπει να αποφεύγεται –αν είναι δυνατόν– η ακτινοβολία της κεφαλής/τραχήλου στα παιδιά και αν είναι απαραίτητη να μειώνεται η δόση στην οποία εκτίθενται στην ελάχιστη δυνατή. Αυτονόητη είναι η σημασία της τήρησης των κανόνων ακτινοπροστασίας.

Γενετική προδιάθεση

Στον συνηθέστερο διαφοροποιημένο (θηλώδη/θυλακιοδμή) καρκίνο θυρεοειδούς μπορεί να υπάρχει γενετική προδιάθεση όταν παρατηρούνται περισσότερα από δύο (ή κατ' άλλους περισσότερα από τρία) περιστατικά καρκίνου θυρεοειδούς σε συγγενείς πρώτου βαθμού στην ίδια οικογένεια. Ο κίνδυνος αυτός μάλιστα αυξάνεται όταν ο καρκίνος έχει διαγνωστεί στους συγγενείς αυτούς σε μικρή ηλικία.

Σε τέτοιες περιπτώσεις ενδείκνυται ο προληπτικός έλεγχος των μελών της οικογένειας, κυρίως με τη βοήθεια του υπερηχογραφήματος.

Υπάρχουν επίσης κάποια γενετικά σύνδρομα που συνδυάζονται με πολύ αυξημένη πιθανότητα ανάπτυξης καρκίνου θυρεοειδούς, όπως το σύνδρομο MEN 2, που συνδυάζεται με αυξημένη πιθανότητα ανάπτυξης μυελοειδούς καρκίνου θυρεοειδούς. Στις περιπτώσεις αυτές είναι απαραίτητος ο γενετικός έλεγχος. Με βάση τα αποτελέσματα του γενετικού ελέγχου μπορεί ο ασθενής είτε να τεθεί σε παρακολούθηση είτε να υποβληθεί σε προληπτική θυρεοειδεκτομή.

Τρόπος ζωής

Υπάρχουν κάποιες ενδείξεις ότι η παχυσαρκία μπορεί να σχετίζεται με τον καρκίνο θυρεοειδούς, κάτι που υπογραμμίζει τη σημασία της τήρησης ενός υγιεινού τρόπου ζωής.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΑΚΟΡΑΦΑΣ MD, PhD

Χειρουργός θυρεοειδούς - παραθυρεοειδών. Επ. Καθηγητής Χειρουργικής Πανεπιστημίου Αθηνών, Τ. Συντονιστής Διευθυντής Χειρουργικής Κλινικής Αγίου Σάββα. Νοσοκομεία: Ευγενίδειο - Ιατρικό Ψυχικού - Μντέρα. Τηλ.: 210-7487318 και 6977068223.

Email: georgesakorafas@yahoo.com. www.gsakorafas.gr



ΤΟ ΜΥΣΤΙΚΟ ΓΙΑ ΟΜΟΡΦΑ ΚΑΙ ΥΓΙΑ ΠΟΔΙΑ

Ανακαλύψτε το λέιζερ για ανώδυνη θεραπεία κισρών και ευρυαγγειών, την πιο εξελιγμένη μέθοδο αντιμετώπισης του προβλήματος, και απαλλαγείτε από αυτό χωρίς πόνο, χειρουργικές τομές και μετεγχειρητικές ουλές.

Τόσο οι κισσοί όσο και οι ευρυαγγείες αποτελούν σημάδια φλεβικής ανεπάρκειας. Όσο πιο σύντομα αναγνωριστεί και αντιμετωπιστεί η φλεβική ανεπάρκεια, τόσο χαμηλότερος είναι ο κίνδυνος επιπλοκών. Η πιο συχνή εξέταση για τη διάγνωση του προβλήματος είναι το triplex φλεβών.

Οι κισσοί, ειδικότερα, θεραπεύονται όχι μόνο για αισθητικούς λόγους, αλλά κυρίως για ιατρικούς, όπως είναι ο κίνδυνος θρόμβωσης. Για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων



ΓΙΩΡΓΟΣ ΡΟΚΑΣ

Αγγειοχειρουργός, απόφοιτος Ιατρικής Σχολής Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών και διδακτορικού, Διευθυντής Αγγειοχειρουργός στο Metropolitan Hospital και Επιστημονικός Υπεύθυνος του Αγγειοχειρουργικού Τμήματος στην Ευρωκλινική Αθηνών. www.angio-laser-center.gr

υπάρχουν σύγχρονες μέθοδοι που ριζικά και με μεγάλη επιτυχία προσφέρουν την πιο εξελιγμένη θεραπεία. Φυσικά μιλάμε για τα λέιζερ.

Ειδικά για τους κισσούς, το ενδοφλεβικό λέιζερ αποτελεί μια θεαματική εξέλιξη της τεχνολογίας, που με χρήση οπτικών ινών επιτρέπει τη θεραπεία κάθε είδους φλέβας με πολύ χαμηλά επίπεδα ενέργειας, ανώδυνα, με απόλυτη ακρίβεια, με πολύ απλό και αποτελεσματικό τρόπο, ελαχιστοποιώντας το ενδεχόμενο διεπεμβατικού και μετεγχειρητικού πόνου, εκχυμώσεων και λοιπών ανεπιθύμητων ενεργειών.

Η θεραπεία πραγματοποιείται υπό υπερηχογραφική απεικόνιση χωρίς νοσηλεία, με τοπική αναισθησία και διαρκεί 30-45 λεπτά. Συγκεκριμένα, μέσω της οπτικής ίνας διαχέεται ακτινικά η ενέργεια του λέιζερ στα τοιχώματα της φλέβας, ασκώντας στοχευμένη φωτοθερμική δράση που τη σφραγίζει πλήρως. Η παραπάνω διαδικασία δεν απαιτεί τομές ή ράμματα και δεν προξενεί ουλές. Το λέιζερ είναι εντελώς ανώδυνο. Αμέσως μετά τη θεραπεία ο ασθενής μπορεί να επιστρέψει κανονικά στις δραστηριότητές του.

Όσον αφορά τις ευρυαγγείες, πλέον αντιμετωπίζονται με τελευταίας γενιάς λέιζερ που δρουν εξωτερικά και έχουν ως αποτέλεσμα τη συρρίκνωση των φλεβιδίων στα οποία στοχεύουμε και την οριστική απορρόφησή τους. Χάρη στη νέα αυτή μέθοδο, χρησιμοποιούμε πλέον όλο και λιγότερο ή καθόλου τις γνωστές μέχρι τώρα ενέσεις και τις διάφορες χημικές ουσίες που μέχρι πρόσφατα ήταν η μόνη λύση.

Ο αγγειολόγος Γεώργιος Ι. Ρόκας διατηρεί ιατρείο στο Μαρούσι Αττικής, στη Λάρισα, τη Λαμία και τη Ρόδο, παρέχοντας υπεύθυνες ιατρικές υπηρεσίες διάγνωσης και αντιμετώπισης των αγγειακών παθήσεων. Διαθέτοντας υψηλή επιστημονική ειδίκευση και με εμπειρία χιλιάδων περιστατικών, προσφέρει ολοκληρωμένη ιατρική φροντίδα σε ασθενείς με παθήσεις που εμπίπτουν στον τομέα της αγγειοχειρουργικής.



ΠΑΘΗΣΕΙΣ ΣΠΟΝΔΥΛΙΚΗΣ ΣΤΗΛΗΣ

Καινοτόμες Ενδοσκοπικές και Ελάχιστα Επεμβατικές Χειρουργικές Τεχνικές (MISS) δίνουν λύση σε πολλούς ασθενείς.

Η Ελάχιστα Επεμβατική και Ενδοσκοπική Χειρουργική της Σπονδυλικής Στήλης αντιμετωπίζει όλες τις παθήσεις της σπονδυλικής στήλης με προηγμένες τεχνικές. Με μικρές τομές δέρματος (~1 cm) και τη χρήση μικροτεχνικών υπό μεγέθυνση. Έτσι αποφεύγεται η αιμορραγία και ελαχιστοποιείται η καταστροφή των παρακείμενων ιστών επιτυγχάνοντας ένα άρτιο χειρουργικό αποτέλεσμα. Περιλαμβάνει τεχνικές όπως:

- Η επισκληρίδιος έγχυση, η διατρηματική έγχυση στις νευρικές ρίζες που εξέρχονται από τα σπονδυλικά τρήματα, ο αποκλεισμός των οπίσθιων αρθρώσεων (Facet Joints) και οι εγχύσεις στο συμπαθητικό πλέγμα. Πραγματοποιούνται υπό ακτινοσκοπική καθοδήγηση σε όλο το μήκος της σπονδυλικής στήλης και με τοπική αναισθησία.
- Η θερμική ή χημική εξάχνωση του πυρήνα του μεσοσπονδύλιου δίσκου (δισκοπλαστική).
- Η ενδοσκοπική θεραπεία: • Αφαίρεση της κήλης του δίσκου καθώς και πλαστική του ινώδους δακτυλίου αυτού, προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν ο μετεγχειρητικός πόνος και οι επιπλοκές. • Ριζοτομή για πόνο στη μέση (οσφυαλγία) που προέρχεται από αρθρίτιδα ή φλεγμονή των οπίσθιων αρθρώσεων της σπονδυλικής στήλης (Facet Joints)

σοσπονδύλιων κλωβών για τη σταθεροποίηση της σπονδυλικής στήλης με τη διεγχειρητική χρήση ειδικού ακτινοσκοπικού C-arm και/ή με τη χρήση, όταν χρήζει, ειδικού navigator O-arm ή με καθοδήγηση με Robot.

Πολλές από τις παραπάνω τεχνικές πραγματοποιούνται με τοπική αναισθησία. Έτσι, ο ασθενής εξέρχεται από το νοσοκομείο συνήθως την ίδια ημέρα, δηλαδή μερικές ώρες μετά την επέμβαση, επιστρέφοντας το συντομότερο στις συνήθεις δραστηριότητές του.



Η Κλινική Ενδοσκοπικής και Ελάχιστα Επεμβατικής Χειρουργικής της Σπονδυλικής Στήλης του ΙΑΣΩ Γενική Κλινική, με Διευθυντή τον Δρ. Γεώργιο Βασταρδή, MD, PhD, αποτελεί πιστοποιημένο Κέντρο Αριστείας (Center of Excellence) στον τομέα της Ενδοσκοπικής και Ελάχιστα Επεμβατικής Χειρουργικής Σπονδυλικής Στήλης και διεθνές εκπαιδευτικό κέντρο σε καινοτόμες ενδοσκοπικές και ελάχιστα επεμβατικές τεχνικές χειρουργών σπονδυλικής στήλης, με συμμετοχές από χειρουργούς σπονδυλικής στήλης παγκοσμίως.

ΔΡ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΒΑΣΤΑΡΔΗΣ, MD, PhD

Χειρουργός Σπονδυλικής Στήλης, διευθυντής Κλινικής Ενδοσκοπικής και Ελάχιστα Επεμβατικής Χειρουργικής Σπονδυλικής Στήλης (MISS), ΙΑΣΩ Γενική Κλινική, Όμιλος ΙΑΣΩ. www.endospinehellas.gr, Facebook, LinkedIn, Youtube: Endospinehellas

απονευρώνοντας με τη βοήθεια laser ή ειδικής διαθερμίας τους παράπλευρους νευρικούς κλάδους που ευθύνονται για την πρόκληση του πόνου. • Αποσυμπίεση με θυριδοποίηση ή ημιπεταλεκτομή σε περιπτώσεις όπως η κεντρική στένωση της σπονδυλικής στήλης. • Τρηματοπλαστική, δηλαδή διάνοιξη-διεύρυνση του τρήματος και αποσυμπίεση των νευρικών δομών σε πλάγια-τρηματική στένωση.

-Ενδοσκοπική σπονδυλοδεσία.

Τα σταθερά κατάγματα της σπονδυλικής στήλης που οφείλονται σε κάποιον τραυματισμό ή σε αυτόματο μηχανισμό λόγω καταπόνησης της σπονδυλικής στήλης και κάποιας συνοδούς παθολογίας, όπως η οστεοπόρωση ή άλλες παθήσεις, αντιμετωπίζονται με διαδερμική κυφοπλαστική, δηλαδή εσωτερική ανάταξη και σταθεροποίηση των καταγμάτων διαδερμικά με τη διεγχειρητική χρήση ειδικού ακτινοσκοπικού C-arm χωρίς να χρειαστεί μετάγγιση, ενώ ο ασθενής δύναται να βαδίσει χωρίς υποστήριξη άμεσα μετεγχειρητικά.

Σε περίπτωση που ο/η ασθενής χρειάζεται πιο ευρεία αποσυμπίεση στη σπονδυλική στήλη για κάποιον λόγο, πραγματοποιείται διαδερμικά μικροεπεμβατικά ή ενδοσκοπικά η αποσυμπίεση, καθώς και η διαδερμική σπονδυλοδεσία, δηλαδή η τοποθέτηση βιδών και με-



PLANET FRIENDLY LIVING Ένα online κατάστημα που προ-σβεύει τη βιωσιμότητα. Το τμήμα με τα προϊόντα κουζίνας διαθέτει πολλά βοηθητικά εργαλεία και σκεύη φιλικά προς το περιβάλλον, βιοδιασπώ-μενα ή επαναχρησιμοποιούμενα, από φίλτρα καφέ έως περιτυλιγμένα από κερι μέλισσας. www.planetfriendlyliving.co.uk



ETHOS Μια εταιρεία με δραστηριότητες σε πολλούς τομείς, με βάση το sustainability και την οικολογία, από προτάσεις ταξιδιών, μέχρι ρούχα, καλλυντικά, κοσμήματα, συνταγές και προϊόντα για χορτοφάγους και vegan κεριά. Με έδρα το Λος Άντζελες, τα προϊόντα διανέμονται παντού μέσω του online καταστήματος. Για παράδειγμα, τα κεριά Homecourt της ηθοποιού Courtney Cox διαθέτουν κεραμικό δοχείο, κερι από σόγια, βαμβακερό φυτίλι και φυτικές αρωματικές ύλες. www.the-ethos.co



ΕΠΙ ΓΕΥΣΗ

Η ζωή είναι γεμάτη φρέσκες ιδέες που προσφέρουν αφορμή για απόλαυση.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΤΕΛΙΟ ΠΕΝΤΑΡΒΑΝΗ



GREEN VIE VEGAN CHEESE Η εταιρεία ειδικεύεται στην παραγωγή vegan τροφίμων και διαθέτει μια μεγάλη ποικιλία φυτικών τυριών. Σε καμία από τις προτάσεις τους δεν υπάρχει palm oil, λακτόζη, σόγια, παράγωγα γάλακτος και γλυουτένη. Στην Ελλάδα θα τα βρείτε στο κατάστημα Βιο-Υγεία. Αργυρουπόλεως 5, Αγ. Στέφανος, τηλ.: 210-6215600 ή στο www.ola-bio.gr

LENOX BUTTERFLY MEADOW Μια ρομαντική συλλογή πορσελάνινων πιάτων, σχεδιασμένη από τη Louise Le Luyer. Συνθέσεις από πολύχρωμες πεταλούδες και λουλούδια μεταφέρουν στο μουντό περιβάλλον της πόλης μια αίσθηση εξοχής, σαν σκηνή από ένα ολάνθιστο λιβάδι. Καταστήματα Παρουσίαση



pro audio visual equipment & event production

Καλώς ήρθατε στην proAV, μια κορυφαία εταιρεία οπτικοακουστικών λύσεων, αφιερωμένη στη δημιουργία μοναδικών εκδηλώσεων από το 2004. Προσφέρουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες που καλύπτουν κάθε στάδιο της AV παραγωγής. Για όσους αναζητούν έναν έμπιστο συνεργάτη, είμαστε η απόλυτη επιλογή – από τον προσεκτικό σχεδιασμό έως την άρτια εκτέλεση, διασφαλίζοντας κορυφαία ποιότητα σε κάθε βήμα, με την εξειδικευμένη ομάδα μας να αναλαμβάνει κάθε λεπτομέρεια. Στόχος μας δεν είναι απλώς να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες σας, αλλά να τις ξεπεράσουμε, διασφαλίζοντας ότι η εμπειρία σας μαζί μας θα είναι ανώτερη από κάθε προσδοκία.

Welcome to proAV, a full-service audio-visual company that has been crafting extraordinary events since 2004. We offer a comprehensive suite of services that cover every aspect of AV production. For potential partners seeking a seamless experience, we are your one-stop shop— from meticulous planning to flawless execution, all handled in-house with the highest standards of quality. Our dedication goes beyond meeting expectations and we strive to surpass them, ensuring client satisfaction is not just achieved but exceeded.



Contact Details

Τηλέφωνο: 210 2409581

Email: info@proav.gr

Διεύθυνση: Αγ. Τριάδος 12 & Δημοσθένους, Αχαρνάι, Τ.Κ. 13674

Website: www.proav.gr

Social Accounts

Instagram : [proav_](#)

LinkedIn : [proAV | Pro AudioVisual Equipment & Event Production](#)

YouTube : [proAV.events](#)

DELICATESSEN

OKRA BY KARTELL

Σχεδιασμένα από την Patricia Urquiola, τα ημιδιάφανα eco friendly κομψά βάζα της γνωστής εταιρείας είναι κατασκευασμένα από ανακυκλωμένο πλαστικό υλικό Recycled PMMA. Κυκλοφορούν σε δύο ύψη και τέσσερα χρώματα. Λ. Κηφισίας 180, Χαλάνδρι, τηλ.: 210-6834899

ELEVEN MADISON PARK

Είναι το μοναδικό vegan εστιατόριο του κόσμου με τρία αστέρια Michelin. Λειτουργεί στο ισόγειο ενός ιστορικού Art Deco κτιρίου και ο περίφημος σεφ Daniel Humm πριν από δύο περίπου χρόνια αποφάσισε να αηλιάξει την κάρτα του ιστορικού και πολυτελούς εστιατορίου του, παρουσιάζοντας έναν κατάλογο βασισμένο σε plant based υλικά. Πρώτες ύλες όπως το Tonburι, οι σπόροι δηλαδή από ένα είδος κυπαρισσιού που ανθίζει την άνοιξη στην Ιαπωνία, η Nepitella, ένα άγριο βότανο με γεύση μέντας, τα φύλλα από το δέντρο Sakura (ιαπωνική κερασιά) ή τα άγρια σπαράγγια είναι κάποια από τα δυσσεύρετα υλικά που συνθέτουν τα περίφημα πιάτα του. www.elevenmadisonpark.com



MAISON & DÉCORATION

UNIQUE AESTHETIC

ΣΠΙΤΙΑ ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΔΥΟ ΞΕΧΩΡΙΣΤΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΑΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ Ο ΑΦΡΟΒΡΕΤΑΝΟΣ DESIGNER ΥΙΝΚΑ ΙΛΟΡΙ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΙ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ ΗΙΒΟΥΧ ΤΑΣΕΙΣ ΡΟΖ, ΠΡΑΣΙΝΟ, ΡΙΓΕΣ ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΤΡΙΑ ΝΕΑ ΣΤΙΛ ΓΙΑ ΤΟ ΥΠΝΟΔΩΜΑΤΙΟ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ



Thomas Persy,
Αναστασία
Καίσαρη



Αικατερίνη
Λαλασούνη, Λουλου
Ζείη, Κατερίνα
Γαβρίδη, Μάρσια
Παπούδου



Η Μαριάννα
Λάτσι με
τα παιδιά
της Φίλιππο
Κούρκουλο
και Εριέττα
Κούρκουλου

ΠΑΡΤΙ ΓΙΑ ΚΑΛΟ ΣΚΟΠΟ

Μια ξεχωριστή βραδιά γεμάτη μουσική, αγάπη και αλληλεγγύη πραγματοποιήθηκε στο Ecali Club, όπου η Save a Greek Stray διοργάνωσε ένα ξεχωριστό πάρτι με σκοπό τη στήριξη των δράσεων της για την προστασία των αδέσποτων ζώων.



Χριστιάνα Καίσαρη, Γιάννης Στασινόπουλος



Ο Κωνσταντίνος Αργυρός, που τραγούδησε στην εκδήλωση



Θεορίστη
Πουρλιτοπούλη



Δούκισσα Νομικού



Λένα Παπαληγούρα

«I'M WORTH IT»

Η L'Oréal Paris, με αφορμή την Ημέρα της Γυναίκας, διοργάνωσε μια ξεχωριστή εκδήλωση με τίτλο «Γιατί μου αξίζει», με πρωταγωνιστή την ομορφιά, την αυτοπεποίθηση και τη γυναικεία ενδυνάμωση.



Δανάη Μωραϊτή, Έλενα Βρεττού, Ράνια Αγγελιάκου, Αγγελική Αρκάδη



Κατερίνα Τσουρτσουχα, Μελίνα Παϊζη

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΑ

Στο μαγευτικό Matsuhisa Athens πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση του ICC Hellas Women.



Polina Ellis, Πέτρος Δούκας, Πένυ Ζαγαριίδου, Κατερίνα Κουκούλη-Γιανέτου

MARRIAGE

ΧΕΙΜΩΝΑΣ 2024-2025, 4,90 €

magazine

ΝΥΦΙΚΑ
ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΧΕΙΜΩΝΑ

Checklist

ΒΕΡΕΣ ΚΑΙ ΜΟΝΟΠΕΤΡΑ
ΛΙΣΤΑ ΔΩΡΩΝ
ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΓΑΜΟΥ

ΟΜΟΡΦΙΑ

ΤΑ ΩΡΑΙΟΤΕΡΑ BRIDAL
LOOKS

Νέο σπίτι

ΤΟ ART DE LA TABLE
ΜΕ ΓΙΟΡΤΙΝΗ ΔΙΑΘΕΣΗ
Η ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΟΥ
ΚΑΦΕ, ΤΟΥ ΧΡΥΣΟΥ ΚΑΙ
ΤΟΥ ΜΠΟΡΝΤΟ

**Ο ΑΠΟΛΥΤΟΣ
ΟΔΗΓΟΣ**

ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΑΡΤΙ
ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΣΑΣ!

WINTER STORY



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ



Ο Νικόλας Κλουβάτος υποδέχεται την Αλεξάνδρα και τον Θανάση Χατζηλάκο

ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΟ ΥΓΡΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ

Στον χώρο του κτιρίου της Αμαλίας 36 πραγματοποιήσε ο Νικόλας Κλουβάτος τη νέα ατομική του έκθεση με θέμα «Η αφήγηση ενός άορατου χρόνου». Υπό την επιμέλεια της Λουίζας Καραπιδάκη, περιλαμβάνει μια σειρά νέων έργων ζωγραφικής και κάποια γλυπτά που ο καλλιτέχνης δημιούργησε τα τελευταία χρόνια.



Γλυπτό του καλλιτέχνη



Δημήτρης Κουτσιόγιωργας, Νικόλας Κλουβάτος



Μαρίνα Βερνίκου



Πέγκυ Αντωνάκου, Όλγα Κεφαλογιάννη



Το μαγευτικό σκηνικό



Τίνα Μεσσαροπούλου, Γιώργος Ντάββας

ΓΙΟΡΤΗ ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΗ ΣΤΗΝ ΑΝΟΙΞΗ

Το βραβευμένο με αστέρια Michelin Delta Restaurant μεταμορφώθηκε σε ένα μαγεμένο δάσος, προσφέροντας στους καλεσμένους μια εμπειρία υψηλής αισθητικής και απaráμιλλης γαστρονομίας, εμπνευσμένη από τη φύση.



Δημήτρης Χριστοφιλέας, Δόμνα Μιχαηλίδου

BOATS & YACHTING

BOATSANDYACHTING.GR

AEGEAN RALLY
AEGEAN 600

POSIDONIA 2024

EAST MED
MULTIHULL
& YACHT
CHARTER
SHOW

PANHELLENIC
YACHTING
CONFERENCE

CATAMARAN CUP

SPETSES CLASSIC
YACHT REGATTA



ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΓΡΕΚ
NATIONAL
TOURISM
ORGANISATION
www.eattgreece.gr

ΣΚΑΦΗ | ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | ΤΑΞΙΔΙ | ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ

Ελληνική κουζίνα στα καλύτερά της!



12€
μερίδα



Λεωφόρος Αλεξάνδρας 74, Αθήνα, ΤΚ. 11473
Τηλ: 210 646 0718

ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

240791EK: Νικηταρά 6, Εξάρχεια. **Artemide Hellas:** Σόλωνος 34, Κολωνάκι, τηλ.: 210-3646770. Γ. Παπανδρέου 92, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310-403934. Λ. Κηφισίας 200, Κηφισιά, τηλ.: 210-6233537. artemide.gr, info@artemide.gr. **Attica:** Πανεπιστημίου 9, City Link, Αθήνα, τηλ.: 211-1802500. Golden Hall: Λ. Κηφισίας 37Α, Μαρούσι. Cosmos: 11ο χλμ. ΕΟ Θεσσαλονίκης-Μουδανιών, Θεσσαλονίκη. Τσιμισκή 48-50, Θεσσαλονίκη. **Balenciaga Boutique:** Σκουφά 17, Αθήνα, τηλ.: 210-729 0151. **Bottega Veneta Boutique:** Σκουφά 15, Αθήνα, τηλ.: 2103635600. Κολοκοτρώνη 14, Κηφισιά, τηλ.: 210-8085182. bottegaveneta.com. **Callista:** Βουκουρεστίου 4, Αθήνα, τηλ.: 210-3253645. callista.com. **Δελουδης:** Λ. Κηφισίας 217 & Παρνασσού 2, Μαρούσι, τηλ.: 210-8061759. Λ. Κηφισίας 227, Κηφισιά, τηλ.: 210-6127121. Λ. Κηφισίας 358, Χαλάνδρι, τηλ.: 210-6847720. Λ. Αλίμου 5 & Ν. Βρεττάκου, Άλιμος, τηλ.: 210-9851378. Πρ. Κορομηλά & Μητροπολίτου Ιωσήφ, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310-457512. Maximos Plaza, Λ. Αρχ. Μακαρίου ΙΙΙ 217Ε, Λεμεσός, τηλ.: +35725333420. deloudis.gr. **Γιάννης Δελουδης Office:** Λ. Κηφισίας 227, Μαρούσι, τηλ.: 210-6127121. **Deux Hommes:** Κανάρη Κωνσταντίνου 18, Κολωνάκι, τηλ.: 210-3614155. **Diesel Boutique:** Golden Hall, Λ. Κηφισίας 27Α Μαρούσι, τηλ.: 210-683 7711. Diesel Outlet Athens Pireos, Λεωφ. Αθηνών-Πειραιώς 76, Πειραιάς, τηλ.: 210-4820024. Diesel Outlet Athens McArthurGlen, Γυαλού, Σπάτα, τηλ.: 210-6630840. **Dimitra Antonea:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 13, Αθήνα, τηλ.: 213-0052111. madebride.gr. **Dior Boutique:** Βουκουρεστίου 18-20, Αθήνα, τηλ.: 210-3613014. **Eden Flowers:** Λεωφ. Ηρ. Πολυτεχνείου 21, Πειραιάς, τηλ.: 210-4513960. eden-flowers.gr. **Eponymo:** Κύπρου 66, Γλυφάδα, τηλ.: 210-8982832. gruppo-ragoni.gr. **Fais Group:** Λεωφ. Ποσειδώνος 77, Άλιμος, τηλ.: 21 1108 8400. **Free Shop:** Σκουφά 17, Αθήνα, τηλ.: 210-3616200. Golden Hall. Λ. Κηφισία 37Α, 1ος όροφος, Μαρούσι, τηλ.: 210-6833928. Δημ. Βασιλείου 15, Νέο Ψυχικό, τηλ.: 210-675 4308. freeshop.gr. **Gucci Boutique:** Πανεπιστημίου 3, Αθήνα, τηλ.: 210-3610870. **Hermès Boutique:** Βουκουρεστίου 1, City Link, Αθήνα, τηλ.: 210-3233715. Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος, Σπάτα, τηλ.: 210-3534307. **Homad:** Λ. Κηφισίας 71, Μαρούσι, τηλ.: 210-6109546, 210-6107049. Αλίμου 79, Άλιμος, τηλ.: 210-9961350, 210-9901225, 210-9968805. homad.eu. **Interni:** Ατ-

ΔΙΟΡΘΩΣΗ



Στο τεύχος Beauté Δεκεμβρίου 2024 (Αρ. τεύχους 440), στη σελίδα 98 εκ παραδρομής γράφτηκε λάθος όνομα. Στη φωτογραφία είναι η κα Λίλιαν Κραψίτη της εταιρείας Paroutsanis. Ζητούμε συγγνώμη και ευχαριστούμε για την κατανόηση.

τική: Αναπαύσεως 50, Βριλήσσια. Ηρακλείτου 14, Κολωνάκι. Α. Αλίμου 81, Αλιμος. 5. Αττική Α. Κηφισίας 190, Χαλάνδρι. Designer Outlet Athens, Σπάτα. Θεσσαλονίκη: Κρασιδιώτη Γιάννου 2. Κυκλάδες: Μύκονος - Περιοχή Βρύση. Interni Office: Αναπαύσεως 50, Βριλήσσια. Θεσσαλονίκη: Κρασιδιώτη Γιάννου 2. **Καλογήρου:** Τηλέφωνο Κεντρικής Διάθεσης: 210-3356000. Π. Ιωακείμ 4, Κολωνάκι, τηλ.: 210-3356401. Σταδίου 4, Σύνταγμα, τηλ.: 211-1088119. Πανδρόσου 12, Πλάκα, τηλ.: 210-3356410. Πατησίων 122, Αθήνα, τηλ.: 210-3356405. Αγγ. Μεταξά 18 & Γ. Λαμπράκη 19, Γλυφάδα, τηλ.: 210-3356407. Παναγίτσας 5, Κηφισιά, τηλ.: 210-3356404. Golden Hall, Α. Κηφισίας 37Α, Μαρούσι, τηλ.: 210-3356478. Ηρώων Πολυτεχνείου 56, Πειραιάς, τηλ.: 210-3356409. Αρκαδίας 36, Περιστερί, τηλ.: 210-3356406. McArthurGlen Designer Outlet Athens - οικοδομικό τετράγωνο Ε71, Γυαλού (outlet), Σπάτα, τηλ.: 210-3356431. Μητροπόλεως 75, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310-376403. Κύπρος: Α. Μακαρίου 236, Λεμεσός, τηλ.: 0035 72 2656806. Μνασιάδου 13, Λευκωσία, τηλ.: 0035 72 2656803. kalogirou.com. **Linea Imports:** Λεωφ. Βουλιαγμένης 401, Ηλιούπολη, τηλ.: 210-9719654. lineaimports.gr. **Loro Piana Boutique:** Απόλλωνος 77, Βουλιαγμένη, τηλ.: 211-1983440. gr.loropiana.com. **Louis Vuitton Boutique:** Βουκουρεστίου 19, Κολωνάκι, τηλ.: 210-3613938. **Love.it:** Α. Μεσογείων 481, Αγ. Παρασκευή, τηλ.: 210-6084853. Golden Hall, Α. Κηφισίας 37Α, Μαρούσι, τηλ.: 210 6896238. Μορκεντάου 8 και Λώρη Μαργαρίτη, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310-262113. love-it.gr. Love.it: Α. Μεσογείων 481, Αγ. Παρασκευή, τηλ.: 210-6084853. Golden Hall, Α. Κηφισίας 37Α, Μαρούσι, τηλ.: 210 6896238. Μορκεντάου 8 και Λώρη Μαργαρίτη, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310-262113. love-it.gr. **Luisa World:** Κολοκοτρώνη 12, Κηφισιά, τηλ.: 210-8012991. Σκουφά 15, Κολωνάκι, τηλ.: 210-3635600. Α. Μεταξά 25, Γλυφάδα, τηλ.: 210-8948606. **Markellos Polydorou:** markellospolydorou.com. **Marks & Spencer:** Ερμού 33-35, Αθήνα, τηλ.: 210-3240675. Α. Βουλιαγμένης & Ανθέων 2, Γλυφάδα, τηλ.: 210-9630825. The Mall Athens, Ανδρέα Παπανδρέου 35, Μαρούσι, τηλ. 210-6300294. Τσιμισκή 45, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310-244790. Mediterranean Cosmos, 12ο χλμ. Θεσσαλονίκης-Μουδανιών, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310-474334. marksandspencer.com/gr. **Max Mara Boutique:** Κανάρη 2, Κολωνάκι, Αθήνα, τηλ.: 210-3607300. Μητροπόλεως 54, Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310-284123. Παπακυριαζή 23, Λάρισα, τηλ.: 2410-553523. diltfashiongroup.com. **Minas Designs:** Εμμανουήλ Μπενάκη 8, Κηφισιά, τηλ.: 210-6233577, eshop.minas-designs.com. **Myran - Scandinavian Design:** Φωκυλίδου 3, Κολωνάκι, τηλ.: 210-3824744, 6948574973, myran.gr. **Mystis:** Κολοκοτρώνη 7, Κηφισιά, τηλ.: 210-8019600. mystis-designs.com. **Nakas concept:** Λαζαράκη 27, Γλυφάδα, τηλ.: 210-6090501. Σκουφά 37, Αθήνα, τηλ.: 210-3821371. Α. Κηφισίας 296, Νέο Ψυχικό, τηλ.: 210-6711158. Α. Κηφισίας 281, τηλ.: 210-8015007. www.nakasconcept.gr. **Rofos:** @rofos.knit. **Safilo Hellas:** Αλιμουόντος 2, Αργυρούπολη, τηλ.: 210-5322566. **WaveMotion:** Αποκλειστική αντιπρόσωπος harman/kardon, Παλαιολόγου 33, Χαλάνδρι, τηλ.: 210-9244505. wavemotion.gr. **Yiorgos Eleftheriades:** Τσακάλωφ 29, Αθήνα, τηλ.: 210-3616272. yiorgoseleftheriades.com. **Zara:** zara.com/gr. **Zhakirt:** Μουσών 19, Παλαιό Φάληρο. **Zoumboulakis Galleries:** Κριεζώτου 6, Αθήνα, τηλ.: 210-3640264, zoumboulakis.gr.



Φαγητό
όπως
στο σπίτι
της
μαμάς...

ΚΑΤΣΑΡΟΛΑ
ΨΗΤΑ ΜΑΓΕΙΡΕΥΤΑ

Λεωφόρος Αιεξάνδρου 74, Αθήνα, ΤΚ. 11473
Τηλ: 210 646 0718



PHOTO HODAKOVA

Όλοι μιλούν για την *Ellen Hodakova Larsson*



Εξαιρετικά ευρηματική με τη χρήση βιώσιμων υλικών, η Ellen Hodakova Larsson είναι κάτι περισσότερο από μια ακόμα σχεδιάστρια. Είναι μια πραγματική δημιουργός μόδας. Κάτοχος του περίοπτου βραβείου LVMH Prize 2024, ντύνει υπέρκομπες προσωπικότητες, όπως η Cate Blanchett και η Saoirse Ronan, απογειώνοντας τον ρόλο του φορέσιμου πρωτοποριακού design. Απόφοιτος του Textile School της Στοκχόλμης, η Larsson ξετυλίγει τη δημιουργική της έκφραση δίνοντας ονειρική σχεδιαστική αξία σε αχρησιμοποίητα και επαναχρησιμοποιημένα υλικά. Το signature στιλ των συλλογών της συνδυάζει την πειραγμένη χρηστικότητα του country chic με το πειραματικό glamour. Αφόρετες μπότες ιππασίας μετατρέπονται σε μίνι φούστες, vintage λινές πετσέτες δίνουν έμπνευση για πρωτότυπα τοπ, υπερμεγέθη παντελόνια γίνονται φορέματα που σαν αυτά δεν έχεις ξαναδεί.

«Λατρεύω να χρησιμοποιώ κοινότοπα stock house υφάσματα και υλικά που είναι οικεία στους πάντες. Τα οικεία υλικά κρύβουν μια απρόσμενη γοητεία αν δουλευτούν με πρωτότυπους τρόπους» λέει η Hellen μιλώντας για τη σχεδιαστική φιλοσοφία του brand Hodakova, που ιδρύθηκε το 2021. Τρέφοντας τεράστια εκτίμηση για τις τεχνικές του παρελθόντος, ο οίκος Hodakova μετατρέπει στοκαρισμένα υλικά σε πολυτελή κομμάτια. Πρόκειται για μια δημιουργική ενδυματολογική αφήγηση με το βλέμμα στραμμένο στη βιώσιμη δυναμική. Το μέλλον της μόδας είναι εδώ. hodakova.com ●



102.5

**TO SOUNDTRACK
THE ΠΟΛΗΣ**



ΑΚΟΥ ΕΔΩ





callista.com

 **CALLISTA**